

Условия проведения конкурса «Merries: подарок за отзыв»

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящие правила (далее - «Правила») регулируют проведение конкурса под названием «Merries: подарок за отзыв» (далее - «Конкурс»). Конкурс не является лотереей.
- 1.2. Организатором Конкурса является: ООО «Интернет Решения» (123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, Пом. I, комн. 6; ОГРН 1027739244741) (далее – «Организатор»).
- 1.3. Партнерами Конкурса выступают:
 - 1.3.1. ООО «Хакуходо Рус» (ОГРН 1087746507276 ИНН 7704685970) (далее «Партнер 1»).
 - 1.3.2. ООО «НТС «Градиент» (ОГРН 1027739304570 ИНН 7720125736) (далее «Партнер 2»).
- 1.4. Источником информации, на котором официально размещены настоящие Правила, является Интернет-ресурс <http://www.ozon.ru> (далее - «Сайт»).
- 1.5. Проведение Конкурса осуществляется на территории Российской Федерации.
- 1.6. Участие в Конкурсе является следствием приобретения товаров в онлайн-мегамаркете Ozon по адресу <http://www.ozon.ru> (т.е. заключения договора купли-продажи товара) и выполнения других условий, указанных в пункте 3 настоящих Правил.
- 1.7. Период, в течение которого допустимо совершение действий, указанных в пунктах 3.2 и 3.3 настоящих Правил, - с 00 часов 00 минут 29.05.2020 г. по 23 часа 59 минут 28.06.2020 г. (далее - «Срок участия в Конкурсе»).
- 1.8. Конкурс состоит из двух уровней: еженедельных розыгрышей Еженедельных призов и розыгрыша Главного приза.
- 1.9. Срок совершения действий для участия в розыгрышах Еженедельных призов включает четыре этапа:
 - 1.9.1. Первый этап проходит с 00 часов 00 минут 29.05.2020 по 23 часа 59 минут 07.06.2020.
 - 1.9.2. Второй этап — с 00 часов 00 минут 08.06.2020 по 23 часа 59 минут 14.06.2020.
 - 1.9.3. Третий этап — с 00 часов 00 минут 15.06.2020 по 23 часа 59 минут 21.06.2020.
 - 1.9.4. Четвертый этап — с 00 часов 00 минут 22.06.2020 по 23 часа 59 минут 28.06.2020.
- 1.10. Срок совершения действий для участия в розыгрыше Главного приза — с 00 часов 00 минут 29.05.2020 по 23 часа 59 минут 28.06.2020.
- 1.11. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое

время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2. Участник Конкурса.

- 2.1. Участником Конкурса может стать любое совершеннолетнее физическое лицо, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, выполнившее все условия участия, указанные в пунктах 3.2 и/или 3.3 настоящих Правил, в течение Срока участия в Конкурсе (далее - «Участник Конкурса»).
- 2.2. Фактом участия в Конкурсе Участник Конкурса подтверждает, что он/она прочитал(а) и принял(а) условия настоящих Правил и одобрил(а) участие в Конкурсе. При этом Организатор не несет ответственности за действительность такого согласия.
- 2.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и Партнеров Конкурса, аффилированные с Организатором и Партнерами лица, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.
- 2.4. Лица, не отвечающие требованиям к Участникам, не имеют права на участие и получение призов Конкурса.

3. Порядок проведения конкурса.

- 3.1. Для принятия участия в Конкурсе Участник Конкурса должен соответствовать требованиям пунктов 2.1 и 2.3 настоящих Правил.
- 3.2. Для принятия участия в розыгрыше Еженедельных призов Участник Конкурса должен:
 - 3.2.1. Войти на сайт Ozon.ru под своими учетными данными;
 - 3.2.2. Активировать кодовое слово «MERRIESPRIZES» на странице www.ozon.ru/context/mycode, на [странице Конкурса](#) или в корзине при оформлении заказа.
 - 3.2.3. Приобрести продукцию бренда Merries на Ozon.ru на сумму от 1 000 руб. Покупка должна быть единоразовой. Для расчета суммы заказа, достаточной для участия в Конкурсе, учитывается стоимость всех товаров бренда в корзине Участника при оформлении заказа. Стоимость доставки не входит в сумму заказа и не учитывается для целей настоящего Конкурса. В случае использования пользователем баллов Организатора, бонусных баллов «Спасибо» и иных аналогичных средств, уменьшающих стоимость заказа при его оплате, объем указанных средств исключается из суммы заказа и не учитывается для определения права на участие в Конкурсе. В случае аннуляции из заказа (возврата Участником, отказа до получения, аннуляции по иным причинам) товара, в результате которого заказ перестает удовлетворять условиям настоящего пункта, Участник считается утратившим право на участие в Конкурсе.
 - 3.2.4. Оставить отзыв на любой из приобретенных товаров бренда Merries в карточке данного товара на Ozon. Если ранее (до начала Срока участия

в Конкурсе) пользователь уже оставлял отзыв на приобретенный в период проведения конкурса товар/товары, то такой отзыв будет зачтен. Отзыв должен быть содержательным и логичным. Несодержательные, нелогичные отзывы не засчитываются в качестве выполненного Условия участия в Конкурсе. Наличие или отсутствие фотографии, приложенной к отзыву, а также количество отзывов на разные товары не влияет на победу в Конкурсе.

- 3.3. Для принятия участия в розыгрыше Главного приза Участник Конкурса должен:
- 3.3.1. Выполнить все Условия участия, описанные в пунктах 3.2.1 – 3.2.4 настоящих Правил.
 - 3.3.2. Опубликовать отзыв на продукцию Merries с фотографией приобретенных товаров или иным изображением продукции в одной из соцсетей на выбор («ВКонтакте», [Facebook](#) или [Instagram](#)), использовать в публикации хештег #merriesprizes и отправить ссылку на опубликованный отзыв через форму на [странице Конкурса](#). Отзыв должен быть содержательным и логичным. Несодержательные и нелогичные отзывы, отзывы без приложенного изображения и указанного выше хештега, а также не отправленные через форму на [странице Конкурса](#), не засчитываются в качестве выполненного Условия участия в розыгрыше Главного приза. Количество отзывов не влияет на победу в Конкурсе.
 - 3.3.3. Участник Конкурса также должен:
 - 3.3.3.1. На время участия в Конкурсе, вплоть до объявления победителя Главного приза (до 30.06.2020) открыть свою страницу в социальной сети, в которой был опубликован отзыв. Участники Конкурса, чьи страницы закрыты, считаются не выполнившими п.3.3.2 Условий участия в розыгрыше Главного приза.
 - 3.3.3.2. Не удалять отзыв до окончания Конкурса, вплоть до объявления победителя Главного приза (до 30.06.2020). Участники, опубликовавшие отзыв, но не сохранившие его до обозначенной даты, считаются не выполнившими п.3.3.2 Условий участия в розыгрыше Главного приза.

4. Призовой фонд и порядок определения победителей.

- 4.1. Призовой фонд Конкурса включает
 - 4.1.1. 40 сертификатов номиналом 3 900р., дающих право получить единоразовую скидку на указанную сумму на покупку продукции бренда Merries на Ozon (Еженедельные призы).
 - 4.1.2. 1 сертификат номиналом 50 000р., дающий право получить единоразовую скидку на указанную сумму на покупку продукции бренда Merries на Ozon (Главный приз).
- 4.2. Еженедельные призы разыгрываются на каждом из четырех этапов Конкурса в количестве 10 шт. на этап.

- 4.2.1. Первый этап Конкурса (с 00 часов 00 минут 29.05.2020 по 23 часа 59 минут 07.06.2020) – 10 сертификатов.
- 4.2.2. Второй этап Конкурса (с 00 часов 00 минут 08.06.2020 по 23 часа 59 минут 14.06.2020) – 10 сертификатов.
- 4.2.3. Третий этап Конкурса (с 00 часов 00 минут 15.06.2020 по 23 часа 59 минут 21.06.2020) – 10 сертификатов.
- 4.2.4. Четвертый этап Конкурса (с 00 часов 00 минут 22.06.2020 по 23 часа 59 минут 28.06.2020) – 10 сертификатов.
- 4.3. Главный приз разыгрывается единожды по завершении Срока участия в розыгрыше Главного приза.
- 4.4. Выбор Победителей розыгрыша Еженедельных призов и Главного приза осуществляется случайным образом с помощью сервиса <https://www.randompicker.com>.
- 4.5. Объявление Победителей розыгрыша Еженедельных призов и Главного приза осуществляется посредством публикации id пользователей-Победителей на Сайте.
- 4.6. Выбор и объявление Победителей розыгрыша Еженедельных призов и Главного приза происходит в течение двух дней после окончания этапа.
 - 4.6.1. Выбор и объявление Победителей первого этапа осуществляется в период с 00 часов 00 минут 08.06.2020 г. по 23 часа 59 минут 09.06.2020 г.
 - 4.6.2. Выбор и объявление Победителей второго этапа осуществляется в период с 00 часов 00 минут 15.06.2020 г. по 23 часа 59 минут 16.06.2020 г.
 - 4.6.3. Выбор и объявление Победителей третьего этапа осуществляется в период с 00 часов 00 минут 22.06.2020 г. по 23 часа 59 минут 23.06.2020 г.
 - 4.6.4. Выбор и объявление Победителей четвертого этапа осуществляется в период с 00 часов 00 минут 29.06.2020 г. по 23 часа 59 минут 30.06.2020 г.
 - 4.6.5. Выбор и объявление Победителя розыгрыша Главного приза осуществляется в период с 00 часов 00 минут 29.06.2020 по 23 часа 59 минут 30.06.2020 г.
- 4.7. Для выбора Победителей на каждом из этапов Конкурса, а также при розыгрыше Главного приза Организатор формирует общий список Участников.
- 4.8. Каждый Участник, выполнивший все условия п. 3.2. настоящих Правил и соответствующий условиям п. 3.1 настоящих Правил, будет включен в список для определения Победителей розыгрыша Еженедельных призов.
- 4.9. Каждый Участник, выполнивший все условия п. 3.3. настоящих Правил и соответствующий условиям п. 3.1 настоящих Правил, будет включен в список для определения Победителя розыгрыша Главного приза.
- 4.10. В рамках одного этапа розыгрыша Еженедельных призов один пользователь может стать Победителем только один раз.

- 4.11. Пользователь, ставший Победителем розыгрыша Ежедневных призов на одном из этапов, исключается из последующих розыгрышей Ежедневных призов. Повторное участие в розыгрыше Ежедневных призов для Победителя одного из этапов возможно, если он заново выполнит условие п. 3.2.3 настоящих Правил.
- 4.12. Пользователь, выполнивший все Условия для участия в розыгрыше Главного приза и ставший Победителем розыгрыша Ежедневных призов на одном из этапов, не исключается из розыгрыша Главного приза.
- 4.13. Победителем розыгрыша Ежедневных призов и Главного приза может стать только пользователь, чей заказ имеет статус «Выполнен», что означает, что заказ оплачен и получен пользователем.
- 4.14. В случае, если для розыгрыша заявленного количества Призового фонда на каждом из этапов Конкурса не будет соответствующего количества Участников Конкурса, выполнивших условия п. 3.1 и 3.2 настоящих Правил, Призовой фонд в соответствующем количестве переносится на следующий этап Конкурса.
- 4.15. Последующая коммуникация с Победителями осуществляется с использованием контактных данных, предоставленных Участником при регистрации на [Сайте](#).

5. Порядок вручения и реализации Приза.

- 5.1. Победитель информируется о выигрыше посредством электронного письма, отправленного на адрес электронной почты, указанной пользователем при регистрации на [Сайте](#).
- 5.2. Электронное письмо содержит промокод для активации Приза и ссылку на страницу с товарами, к которым скидка может быть применена. Скидка может быть использована только при условии добавления в корзину товаров с данной страницы.
- 5.3. Активировать промокод можно на странице www.ozon.ru/context/mycode, на странице с подборкой товаров, ссылка на которую будет отправлена в электронном письме, или в корзине при оформлении заказа.
- 5.4. Промокод, позволяющий активировать скидку, является единократным. Таким образом, номинал сертификата не может быть разделен на несколько заказов. Нереализованные в рамках одного заказа бонусы сгорают.
- 5.5. Промокод может быть активирован и использован до 23 часов 59 минут 31.12.2020 г.
- 5.6. Скидка, предоставляемая по промокоду, не распространяется на оплату доставки заказа до Победителя.
- 5.7. Организатор и Партнеры Конкурса не осуществляют выплату денежного эквивалента Приза и не производят замену Приза другими призами по инициативе Победителя.
- 5.8. Организатор и Партнеры имеют право внести изменения в состав Призового фонда, при этом уведомив участников конкурса с помощью размещения обновленного перечня Призов на [Сайте](#).

- 5.9. В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи. В рамках настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора и Партнеров Конкурса. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора и Партнеров в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.
- 5.10. Участник Конкурса не несет ответственность за уплату всех применимых налогов на Призы, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.11. Организатор не несет никакой ответственности за любые расходы, понесенные Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.
- 5.12. С момента получения Приза Участником Конкурса, последний несет риск его случайной утери или порчи.

6. Дополнительные положения.

- 6.1. При совершении действий согласно пунктам 3.2 и 3.3 настоящих Правил Участник Конкурса подтверждает свое ознакомление и выражает свое согласие с настоящими Правилами.
- 6.2. Фактом участия в Конкурсе Участник Конкурса дает свое согласие Организатору и Партнерам на обработку своих персональных данных, на передачу своих персональных данных, а также на получение сообщений и телефонных звонков от Организатора и Партнеров в случае признания его Победителем для целей вручения Приза. Любая обработка персональных данных Участника Конкурса Организатором, Партнерами или уполномоченными ими лицами будет осуществляться исключительно для целей проведения настоящего Конкурса, общения с Участниками Конкурса и вручения Призов Конкурса, а также исполнения обязанностей налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных без какого-либо вознаграждения и без дополнительного уведомления.
- 6.3. Организатор и Партнеры не несут ответственность за любые технические сбои, произошедшие не по вине Организатора, Партнеров или уполномоченных ими лиц.
- 6.4. Организатор и Партнеры не несут ответственность за неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации на [Сайте](#).
- 6.5. Организатор и Партнеры не несут ответственность за недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся об Участнике информации, а

также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

- 6.6. В том случае, если Организатор и Партнеры не могут связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Приз признается невостребованным.
- 6.7. Организатор и Партнеры имеют право отказать Участнику в предоставлении Приза, если Участник предоставил о себе недостоверные или нечеткие, ошибочные данные, либо каким-либо другим образом нарушил Правила проведения Конкурса.
- 6.8. Изменение Организатором каких-либо положений настоящих Правил допускается в одностороннем порядке путем размещения новых Правил на Сайте без предварительного уведомления об этом Участников Конкурса.
- 6.9. Информация об отмене или завершении Конкурса подлежит размещению на Сайте без предварительного уведомления об этом Участников Конкурса.
- 6.10. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участником Конкурса, нарушающим настоящее Правила, и вправе исключить из участия в Конкурсе Участника Конкурса, нарушающего настоящие Правила.