



Андреас Вайнцирл, Наталья Каплун

ИМИДЖ

делового мужчины



ЭКСМО
Москва
2014

УДК 395
ББК 87.774
В 12

Дизайн макета и переплета – *Наталья Балева*

В книге использованы материалы и фото:

Katalog:
Cove GmbH & Co. KG
Ronsdorfer Str. 74, Loft 23
40233 Düsseldorf
(Geschäftsführer: Prof. Dr. Ebbo Tücking, Dr. Christian Tietz,
Nikolaus Degorsi, Ulrich Hesse)

Галстуки:
Dothof GmbH, Fresenbergstr. 146, 28779 Bremen
(Geschäftsführer: Thorsten Ahlers)

Во внутреннем оформлении использованы фото:
Anna Sedneva, Stephen Bonk, Dani Simmonds, Stocksnapper, RazoomGame,
StockLite, Kayros Studio «Be Happy!», Flamestar, valzanZastol' skiy Victor
Leonidovich, Peter Baxter, Dallas Events Inc,
Obak, crystalfoto, Stephen Coburn, Mike Flippo, FAPPY,
Netfalls – Remy Musser, Kzenon, magnola, Paco, Zarate, Tilo G, coka, Yuri Arcurs /
Shutterstock.com

Используется по лицензии от Shutterstock.com

Вайнцирл А.

В 12 Имидж делового мужчины / Андреас Вайнцирл, Наталья Каплун. – М. : Эксмо, 2014. – 208 с. : ил. – (KRASOTA. Стильный гардероб).

ISBN 978-5-699-70791-1

Эта книга адресована мужчинам, которые хотят быть успешными и выглядеть соответствующе. Авторы – ведущие имидж-тренеры международного класса – рассказывают, как правильно подбирать пиджак, брюки, рубашку и галстук в зависимости от типа фигуры, как правильно одеваться на деловую встречу, чтобы произвести благоприятное впечатление на собеседников, как сформировать идеальный гардероб и выбирать аксессуары, чтобы выглядеть идеально. Вы узнаете все о правилах дресс-кода и этикета: делового, на официальных и неофициальных приемах. Благодаря этой книге ваш имидж будет безупречным!

**УДК 395
ББК 87.774**

ISBN 978-5-699-70791-1

© Вайнцирл А., Каплун Н., текст, 2011
© Балева Н.В., художественное оформление, 2012
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2014

Содержание

ВВЕДЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ ИМИДЖ	08
Что такое деловой имидж	10
Факторы делового имиджа	13
ФИГУРА	18
Телосложение	20
Мужские типажи	20
<i>классический</i>	21
<i>спортивный</i>	22
<i>естественный</i>	23
<i>экстравагантный</i>	24
<i>авантюрный</i>	25
ЭСТЕТИКА	26
Классический стиль мужской одежды.....	29
Деловой дресс-код по дням встречи.....	30
Правила классического стиля.....	38
<i>цвет</i>	38
<i>силуэт</i>	41
<i>материал</i>	42
<i>рисунок</i>	45
<i>аксессуары</i>	50
<i>прическа</i>	52
<i>личная гигиена</i>	53

Основные элементы классического стиля	56
<i>пиджак</i>	<i>57</i>
<i>брюки</i>	<i>70</i>
<i>жилет.....</i>	<i>72</i>
<i>рубашка.....</i>	<i>73</i>
<i>галстук</i>	<i>79</i>
<i>обувь</i>	<i>81</i>
<i>аксессуары</i>	<i>85</i>
Классический базовый гардероб	88
Особые случаи	110
ЭТИКЕТ.....	112
Деловой дресс-код.....	114
Официальный/неофициальный прием	122
Деловой этикет	140
ЭМОЦИИ.....	174
СОВЕТЫ ПО ШОПИНГУ	182
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	186
ПРИЛОЖЕНИЕ	188

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Всем известно, что в современном деловом мире важно быть конкурентоспособным и успешным, причем как в построении карьеры, так и в построении собственного имиджа. Важно и быть успешным, и выглядеть соответствующе.

Помните, что вы – носитель определенной информации и эту информацию окружающие легко считывают по вашему внешнему виду. Поэтому, чтобы соответствовать своему положению в деловом сообществе, нужно создать и поддерживать определенный имидж (образ).

Формирование имиджа – бесконечный процесс. Имидж нужно дополнять и поддерживать, сверяясь с новыми тенденциями, чтобы всегда идти в ногу со временем. Для вас эта задача упрощается: в нашей книге даются четкие советы, которые облегчат подбор одежды, обуви и аксессуаров. К тому же с учетом многолетнего опыта мы знаем, как учесть и физические данные, и психологические особенности. Мы научим, как создать тот образ, который подойдет именно вам.

Обратите внимание на практичность нашей книги: в ней мало общих слов, мы говорим по существу. Вы найдете ясные, конкретные рекомендации: носите этот костюм с этим галстуком, носите тот или иной аксессуар, используйте вот этот парфюм, произносите определенные фразы – и ваш имидж будет безупречным.

Будьте уверены, мы поможем вам стать элегантным, современным, преуспевающим бизнесменом. При помощи наших советов вы покорите любые карьерные высоты!

Ваши
Андреас Вайнцирл,
Наталья Каплун





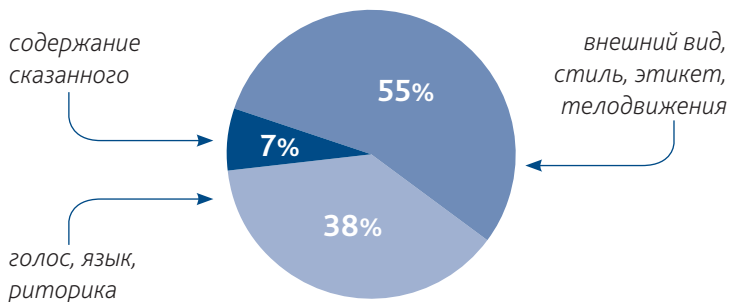
Введение в деловой ИМИДЖ

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ХОРОШУЮ КАРЬЕРУ
В БИЗНЕСЕ, СЕГОДНЯ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО
ОБЛАДАТЬ ТОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕННЫМИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ
И ДЕЛОВОЙ ХВАТКОЙ. НУЖНО СОБЛЮДАТЬ
НОРМЫ, КАСАЮЩИЕСЯ ВНЕШНЕГО ВИДА,
МАНЕР ПОВЕДЕНИЯ И РЕЧИ. ВСЕ ЭТО
ОТНОСИТСЯ К ДЕЛОВОМУ ИМИДЖУ.

Что такое деловой имидж

Деловой имидж – это представление окружающих о вас как о деловом партнере, тот образ, который помогает успешно решать возникающие вопросы. Удачно подобранный деловой имидж влияет как на восприятие вас окружающими, так и на восприятие самих себя: вы чувствуете самоуважение, внушаете доверие, улучшаете профессиональные результаты, продвигаетесь вверх по карьерной лестнице.

Если в теории все звучит понятно, на практике часто возникают сложности в понимании и создании своего аутентичного образа. Вы находитесь в постоянном контакте с другими людьми, и очень важно с первого взгляда произвести хорошее впечатление. Учеными в различных институтах мира установлено: мнение о человеке складывается в течение 5–7 секунд. При этом 7% приходится на вербальную коммуникацию (содержание сказанного), 38% – на паравербальную (звуки, связанные с голосом человека – тембром, громкостью, темпом речи, риторикой и т. д.) и 55%, то есть большая часть, на невербальную коммуникацию – внешний вид, эстетику и этикет, так называемый язык тела: жесты, позы, телодвижения, рукопожатия, поцелуи, прикосновения.



При первой же встрече возникает либо симпатия, либо антипатия, основанная на реакции всех органов чувств.

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ВОЗНИКАЕТ ВСЕГО ЗА 5 СЕКУНД.

Вы получаете информацию о человеке:

- зрительную
- слуховую
- тактильную
- обонятельную
- вкусовую



ВСЕ ПРОСТО: В ТЕЧЕНИЕ ЭТОГО КОРОТКОГО ВРЕМЕНИ ВАШЕ ПОДСОЗНАНИЕ ЗАДАЕТСЯ ВОПРОСАМИ:

- *Приятно мне его видеть?*
- *Приятно мне его слышать?*
- *Приятны мне его прикосновения?*
- *Приятен мне его аромат?*
- *Приятно мне его ощущать?*

Если у вас пять ответов «да», вы легко вступаете в контакт с человеком. Если один или больше ответов «нет», общение затрудняется.

СУЩЕСТВУЕТ ДВА ПУТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ:

1. *Убедить словами и аргументами.*
2. *Понравиться внешне.*

Мы считаем, что самая эффективная тактика – сначала понравиться внешне, а затем начать общаться или в чем-то убеждать. Путь к взаимовыгодному сотрудничеству с деловыми партнерами будет длиннее и труднее без продуманного, привлекательного имиджа и умения расположить к себе.

Факторы делового имиджа

В нашей книге представлены четыре важных фактора формирования делового имиджа.



1. ФИГУРА



2. ЭСТЕТИКА



3. ЭТИКЕТ



4. ЭМОЦИИ

В международной практике именно они определяют статус, принадлежность, компетентность делового человека.

Изучив эти факторы, каждый из вас в сравнительно короткое время научится создавать и поддерживать свой новый имидж, сможет правильно позиционировать себя в деловом мире.



ФИГУРА

- телосложение
- рост
- вес
- пропорции
- пол
- возраст



ЭСТЕТИКА

- внешний вид
- одежда
- аксессуары
- прическа
- уход за телом