

Ozon Alerts

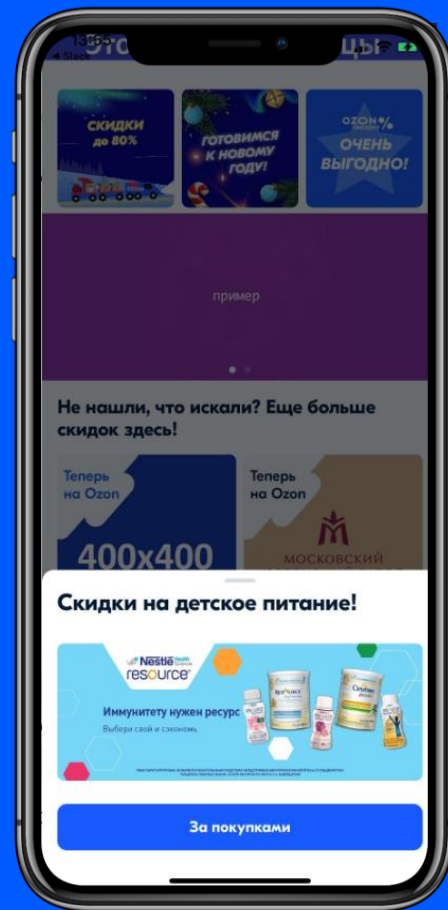
- Что это?
- Как выглядит?
- Сколько стоит?



Что такое «Ozon Alerts»

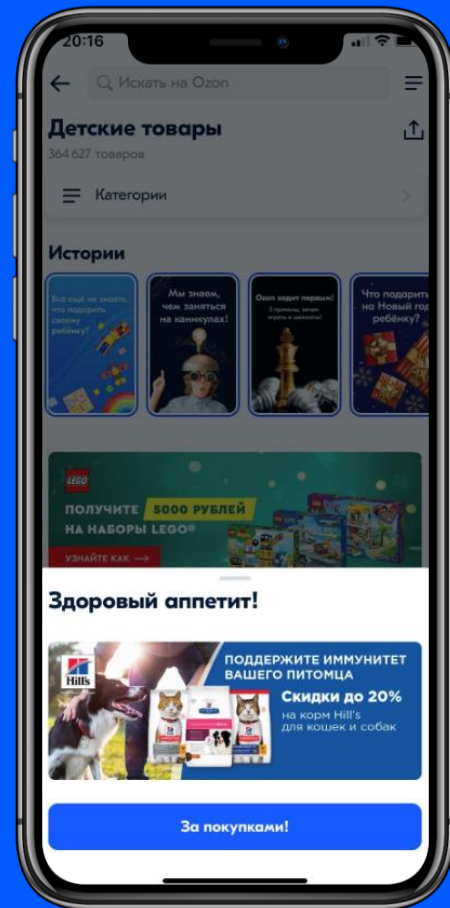
Таргетированный* виджет, который «всплывает» в приложении.
С ним можно привлекать внимание к акции, товару или бренду.

*целевая аудитория согласовывается заранее

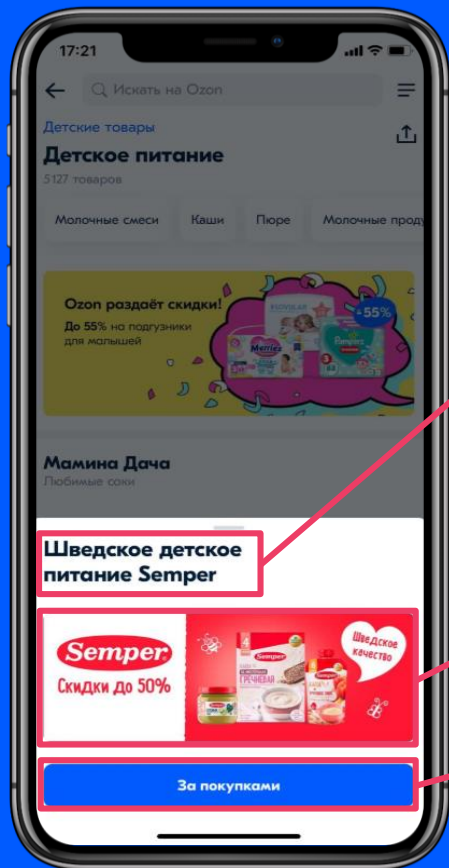


Особенности «Ozon Alerts»

- ❑ Отображается только в мобильном приложении
- ❑ «Всплывает» максимум **раз в трое суток**
- ❑ Один пользователь видит «шторку» **не больше трёх раз**
- ❑ Можно добавить виджеты и кнопки действий



Пример базовой вёрстки

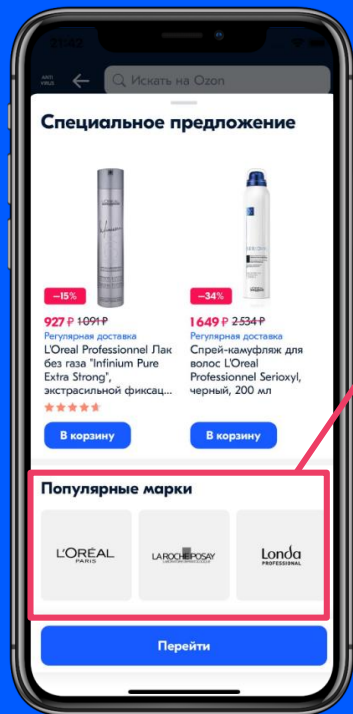


Текст
Можно добавить подзаголовков

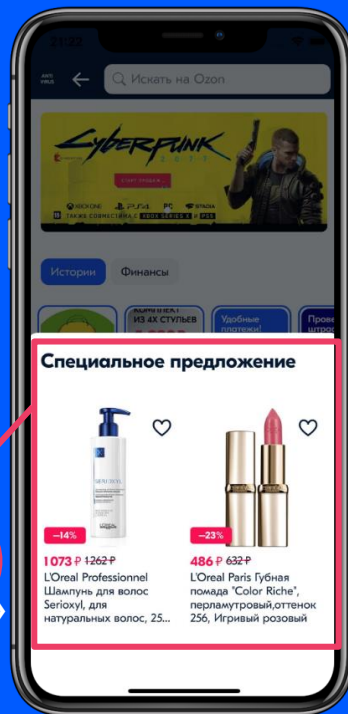
Баннер (1080x400)
Можно адаптировать размер

Кнопка
Можно выбрать любую

Примеры специальной вёрстки*

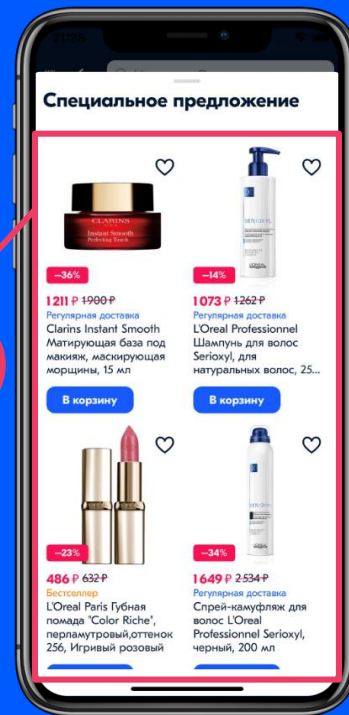


Разводящий виджет



Переход в «Истории»

Полка с товарами



*нет никаких установленных вариантов – можно добавить любые виджеты

Мы провели 9 тестовых запусков и вот результаты:

21,4%

кликов
в среднем

52,4%

кликов
максимум

300 тыс.

показов
максимум

65 тыс.

показов
в среднем

Количество показов будет индивидуальным для каждой «Шторки». Оно зависит от объёма аудитории и количества заходов в категорию, где будет размещён виджет.

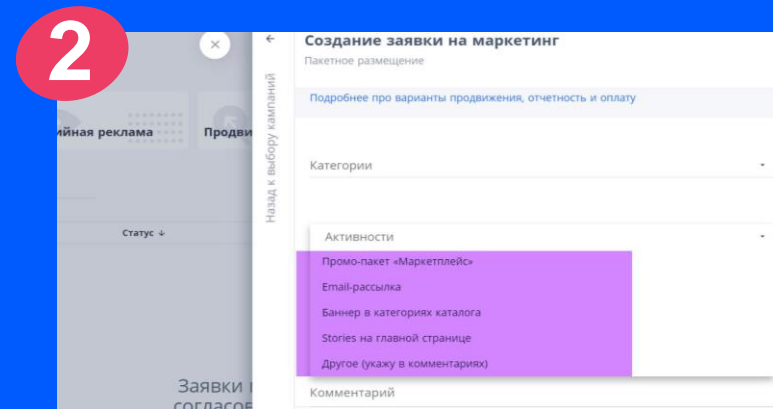
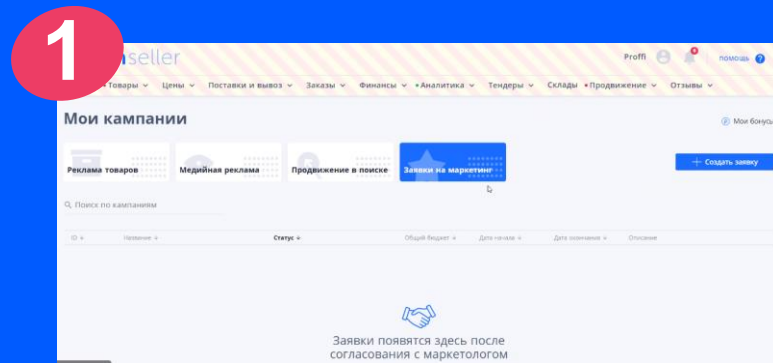
Прайс

Кол-во дней показов	Стоимость (рублей без НДС)
1	120 000
2	240 000
3	360 000
4	480 000
5	600 000
6	720 000
7	840 000

Стоимость специальной вёрстки – 50 000 рублей без НДС

Как подать заявку?

1. Откройте «Заявки на маркетинг» в личном кабинете
2. В разделе «Активности» нужно выбрать «Другое»
3. Заполните заявку



**Ждём ваши
заявки :)**