

# Общая инструкция по работе с критичными ошибками

**В таблице ниже представлен список самых частых ошибок, которые обнаруживаются на этапе модерации (проверки) контента карточки товара, а также рекомендации по их исправлению. Вы можете руководствоваться этим списком как при загрузке товаров, так и при исправлении ошибок.**

Категория, где применимо	Атрибут	Ошибка, которую выставляет модератор	Почему была поставлена ошибка?	Как исправить?
Все категории товаров	Бренд	Название бренда указано с ошибкой	Ошибка выставляется, если при проверке атрибута «Бренд» модератора заметил опечатку или ошибку.	Если товар, который вы создаёте, относится к бренду и на бренд есть документы — проверьте, есть ли опечатки в названии бренда. Если есть — исправьте их.
Все категории товаров	Бренд	Если бренд отсутствует - укажите значение: Нет бренда.	Ошибка выставляется, если в атрибуте «Бренд» указаны значения: поппе, без бренда, n\п и другие.	Если у вашего товара нет бренда, укажите в атрибуте «Бренд» значение «Нет бренда».
Все категории товаров	Бренд	В названии бренда нельзя указывать правовую форму: ИП, ООО, АО и другие	Ошибка выставляется, если в атрибуте «Бренд» указана любая российская или иностранная правовая форма юридического лица. Например, ИП, ООО, ОАО, ЗАО, ПАО, ТМ, ГК, ТД, ПК, Инс и другие.	Укажите название вашего бренда. Использовать в названии правовую форму недопустимо.
Все категории товаров	Бренд	В названии бренда нельзя использовать домен (имя сайта)	Ошибка выставляется, если в атрибуте «Бренд» указан адрес сайта, а не название бренда.	Укажите в атрибуте «Бренд» название бренда. Если бренда нет — укажите «Нет бренда».
Все категории товаров	Бренд	На фото логотип другого бренда	Ошибка выставляется, если: <ul style="list-style-type: none"> <li>на главном или дополнительном фото логотип или принт бренда, который не совпадает со значением в атрибуте «Бренд»;</li> <li>на главном или дополнительном фото изображён логотип, который похож на логотип популярного бренда, но не является им.</li> </ul>	Проверьте главное и дополнительное фото. При необходимости поправьте их, чтобы логотип или принт бренда на фото соответствовал значению, указанному в атрибуте «Бренд».
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото запрещено размещать схему, эскиз, рисунок и размеры товара	Ошибка выставляется, если на главном фото изображена схема, чертёж, рисунок или схематично указаны размеры товара.	Мы не допускаем замену фото рисунком или эскизом, например, из каталога товаров — такое изображение не даёт покупателю полного представления о товаре и может ввести его в заблуждение.  Замените главное фото на изображение, на котором не будут присутствовать запрещённые элементы.  Менять главное фото не нужно, если на нём указаны дополнительные свойства товара. Например, для сковородки указано, что она жаропрочная.  Вы можете оставить схему, эскиз или набросок в дополнительных изображениях.

Все категории товаров	Главное фото	На Главном фото должен быть изображен весь товар/весь комплект, а не его часть, комплектующие или упаковка	<p>Ошибка выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на главном фото изображена часть товара или только его комплектующие;</li> <li>на главном фото изображена <b>транспортировочная упаковка</b>;</li> <li>на главном фото только фрагмент товара и непонятно, как выглядит весь товар целиком;</li> <li>товар заявлен как комплект, но на главном фото представлена только одна из его частей.</li> </ul>	<p>1. Замените главное фото на изображение, на котором видно товар целиком или все составные части, если продается комплект.</p> <p><b>Примеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сумка и кошелек. На главном фото должны быть представлены все части комплекта — сумка и кошелек, а не часть: только кошелек или только сумка.</li> <li>Комплект пижамы: майка, шорты и повязка для волос. Все три товара должны быть представлены на фото.</li> <li>Велосипед. На главном фото велосипед должен присутствовать целиком, а не только одна его часть: сиденье, руль или педаль.</li> </ul> <p>2. Проверьте, что на фото отсутствуют транспортировочные коробки любого формата: гофро, сколоченные деревянные или другие.</p>
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото товар должен быть изображен с лицевой стороны (спереди) и фото должно быть не перевернуто	<p>Ошибка выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>главное фото перевернуто.</li> <li>на главном фото товар вверх ногами или спиной.</li> </ul> <p>Исключения: трусы.</p>	<p>Загрузите новое главное фото, чтобы товар был не перевернут и изображен с лицевой стороны, а не спиной.</p> <p>Перевернутые фото или фото со спины могут ввести покупателя в заблуждение и стать причиной возврата.</p>
Все категории товаров	Главное фото	На Главном фото не должно быть коллажа, перенесите его в дополнительные фото.	Ошибка выставляется, если на главном фото несколько фото склеены в одно или представлен коллаж.	<p>Загрузите новое главное фото.</p> <p>Использование коллажа или склеенных фото не позволяют покупателю оценить товар. Как следствие, случаются возвраты и появляются негативные отзывы на товар.</p>
Все категории товаров	Главное фото	Главное фото не должно быть черно-белым	Ошибка выставляется, если главное фото черно-белое или негатив.	Замените главное фото на новое цветное фото. Использование черно-белой обработки или негатива недопустимо — может ввести покупателя в заблуждение и приводить к возвратам.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото не должно быть рамок или посторонних полос	Ошибка выставляется, если на главном фото толстая рамка и лишние «случайные» полосы.	Загрузите новое главное фото без толстых рамок и посторонних полос.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото не может быть представлено 2 и более товаров в одном ракурсе	<p>Ошибка выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>продается один товар, но на главном фото представлено два или более товаров, которые изображены в одном ракурсе;</li> <li>продается два товара, но на главном фото изображено три и более товаров, которые изображены в одном ракурсе;</li> <li>на главном фото товар из категории «Одежда и обувь» представлен в нескольких ракурсах.</li> </ul> <p><b>Условия не применяются к комплектам.</b></p>	<p>Загрузите новое фото. Если вы продаёте одежду или обувь — на главном фото должен быть представлен товар в одном ракурсе.</p> <p>Для других категорий товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>если вы продаёте 1 товар, то на главном фото допустимо изображение только в двух ракурсах;</li> <li>если вы продаёте три и более товаров — хотя бы один из них должен быть представлен в другом ракурсе.</li> </ul> <p>Требования позволяют меньше сбивать покупателей с толку. Покупатель может сделать неверное заключение о количестве продаваемых товаров, что приведёт к негативным отзывам и возвратам.</p>
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото не должно быть логотипов	Ошибка выставляется, если на главном фото есть логотип бренда.	Загрузите новое главное фото, на котором не будет логотипа бренда или производителя.

Все категории товаров	Главное фото	На главном фото не должно быть надписей рекламного характера	<p>Ошибка выставляется, если на главном фото размещена надпись рекламного характера:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Слова: «лучший», «бестселлер», «№1», «премиум», «люкс», «хит» и другие.</li> <li>Номера телефонов, адреса сайтов, аккаунты в социальных сетях, рекламные акции и другие.</li> <li>Надписи: «Sale», «Скидка», «Распродажа» и другие.</li> </ul>	Замените главное фото на изображение без рекламных надписей или контактов.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото не должно быть водяных знаков	<p>Ошибка выставляется, если на главном фото присутствует водяной знак. Знак обычно содержит название компании — автора изображения. Мы не допускаем наличие таких фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Высока вероятность, что автор изображения не давал разрешения на его публикацию на нашем сайте.</li> <li>Водяной знак может работать как реклама автора.</li> </ul>	Загрузите новое главное фото без водяных знаков.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото товар не должен быть представлен в ассортименте	<p>Ошибка выставляется, если товар на главном фото представлен в ассортименте — указаны вариации по цвету или форме.</p> <p><b>Ключевое правило:</b></p> <p>Если вы продаёте товар в ассортименте — для каждой позиции ассортимента должна быть своя карточка товара с уникальным фото. Иначе покупатель может не понять, какой товар к нему придёт, что приведёт к увеличению возвратов и негативных отзывов.</p>	Если вы продаёте товар в ассортименте — для каждой позиции ассортимента создайте отдельную карточку с уникальным фото и описанием.
Все категории товаров	Главное фото	Главное фото не соответствует товару в описании	Ошибка выставляется, если информация в описании и атрибутах указана для одного товара, а на главном фото — совершенно другой.	Загрузите новое главное фото, которое будет соответствовать информации в описании и атрибутах.
Все категории товаров	Главное фото	Низкое качество главного фото, товар плохо различим	<p>Ошибка выставляется, если на главном фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>товар плохо различим;</li> <li>явно видны пиксели;</li> <li>товар размыт.</li> </ul>	Загрузите новое главное фото в хорошем качестве. <a href="#">Подробная информация по работе с изображениями.</a>
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото есть нецензурная лексика, ее нужно скрыть	Ошибка выставляется, если на главном фото есть не полностью скрытая нецензурная лексика на любом языке или производные от мата и завуалированные слова.	Загрузите новое главное фото, на котором скрыта нецензурная лексика.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото запрещено изображение алкогольной или табачной продукции	Ошибка выставляется, если на главном фото изображена алкогольная или табачная продукция, самокрутки. Напоминаем, что продажа алкогольной и табачной продукции запрещена на Ozon.	Загрузите главное фото без алкогольной и табачной продукции.
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото фон фотографии или предмет на фото изображен в грязном виде	<p>Ошибка выставляется, если на главном фото товар изображен в грязном виде или в качестве фона используется грязная поверхность.</p> <p>Такие фото негативно влияют на восприятие покупателем и не вызывают желания его купить.</p>	Загрузите новое главное фото, где товар будет представлен на чистой поверхности и в чистом виде.
Все категории товаров	Главное фото	Товар должен быть сфотографирован профессионально: в хорошем качестве, без теней и домашних предметов мебели	Ошибка выставляется, если товар на главном фото снят в «домашних» условиях: на фоне ковра, мебели, с тенями от ламп. Это влияет на восприятие товара покупателем, снижая желание его купить.	Загрузите профессиональное фото товара. <a href="#">Подробная информация по работе с изображениями.</a>
Все категории товаров	Главное фото	На главном фото изображены интимные части тела, их нужно скрыть.	Ошибка выставляется, если на главном фото полностью видны и ничем не скрыты интимные части тела или имитации половых органов.	Загрузите новое главное фото, где скрыты интимные части тела или имитации половых органов.
Все категории <b>кроме одежды и обуви</b>	Главное фото	Для главного фото нельзя использовать селфи.	<p>Ошибка выставляется, если на главном фото модель сама снимает себя на телефон или на товаре есть отражение снимающего.</p> <p>Использовать селфи можно на главном фото в категории «Одежда и обувь».</p>	Если ваш товар не из категории «Одежда и обувь» замените главное фото на изображение, на котором не будет селфи и /или отражений снимающего человека.
<b>Только для категории Одежда</b>	Главное фото	Главное фото должно быть кадрировано по поясу модели	Ошибка выставляется, если модератор понимает, что продаётся низ одежды, например, лосины, трусы и другие, а на фото изображена <b>модель женщина с оголенной верхней частью тела.</b>	Загрузите новое главное фото, где модель будет кадрирована по поясу.

Только для категории Одежда	Главное фото	Главное фото товара на манекене принимается только в обтравке (отделении предмета от фона)	Ошибка выставляется, если товар снят на манекене и главное фото не имеет обтравки.	Сделайте обтравку товара на манекене.
Только для категории Одежда	Главное фото	Товар на главном фото должен быть представлен в разглаженном виде	Товар на главном фото должен быть в разглаженном виде. Иначе у покупателя снижается желание его купить. Покупатель, выбирая из множества товаров, скорее выберет товар, который представлен на фото разглаженным, в презентабельном виде, чистым.	Замените фото на изображение, на котором товар будет представлен в чистом и разглаженном виде.
Только для категорий "Красота и здоровье", "Электроника и бытовая техника"	Главное фото	Товар на главном фото должен быть представлен на светлом	Ошибка выставляется, если товар на главном фото представлен не на светлом фоне.	Загрузите фото товара со светлым фоном.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото другой товар	Ошибка выставляется, если в описании и атрибутах информация об одном товаре, а на дополнительном фото — другой.	Загрузите новое дополнительное фото, которое будет соответствовать информации в описании и атрибутах.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото не должно быть контактов, ссылок на сайты и рекламных акций	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото есть телефоны, ссылки на сайты, аккаунты в социальных сетях, рекламные акции или цены.	Загрузите новое дополнительное фото.
Все категории товаров	Дополнительное фото	Удалите из дополнительных фото товары другого цвета или размера	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото товар другого цвета или размера.	Удалите дополнительные фото товаров другого цвета или размера.
Все категории товаров	Дополнительное фото	Дополнительное фото не должно быть перевернуто	Ошибка выставляется, если: <ul style="list-style-type: none"> <li>• дополнительное фото перевернуто;</li> <li>• на дополнительном фото товар вверх ногами.</li> </ul>	Исправьте фото — оно должно быть не перевернутым.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото не должно быть водяных знаков	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото любые водяные знаки.	Загрузите дополнительное фото без водяных знаков.
Все категории товаров	Дополнительное фото	Низкое качество дополнительного фото, товар плохо различим	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото: <ul style="list-style-type: none"> <li>• товар плохо различим;</li> <li>• явно видны пиксели;</li> <li>• товар размыт.</li> </ul> <p>Если не соблюдать условия, у покупателя может снижаться желание купить товар, что приводит к возвратам.</p>	Загрузите дополнительное фото хорошего качества без явных пикселей и размытостей. Товар должен быть хорошо различим. <a href="#">Подробная информация по работе с изображениями.</a>
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото есть нецензурная лексика, ее нужно скрыть	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото нецензурная лексика на любом языке не скрыта полностью.	Загрузите фото, на котором не будет нецензурной лексики или она будет скрыта.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото запрещено изображение алкогольной или табачной продукции	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото алкогольная или табачная продукция. <p>Напоминаем, что продажа алкогольной и табачной продукции запрещена на Ozon.</p> <p>Подробная информация указана в договоре в разделе <a href="#">«Требования к товарам»</a>.</p>	Загрузите дополнительное фото без алкогольной и табачной продукции.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото фон фотографии или предмет на фото изображен в грязном виде	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото товар изображен в грязном виде или в качестве фона используется грязная поверхность. <p>Такие фото негативно влияют на восприятие покупателем и не вызывают желания его купить.</p>	Загрузите новое дополнительное фото, где товар будет представлен на чистой поверхности и в чистом виде.
Все категории товаров	Дополнительное фото	На дополнительном фото изображены интимные части тела, их нужно скрыть.	Ошибка выставляется, если на дополнительном фото интимные части тела или имитации половых органов полностью видны и ничем не скрыты.	Загрузите новое дополнительное фото: интимные части тела или имитации половых органов должны быть скрыты.
Все категории товаров	Аннотация	В описании не должно быть контактов, ссылок на сайты или призыва к коммуникации	Ошибка выставляется, если в описании есть реклама — телефоны, адреса сайтов, предложение связаться с партнёром, сравнение с другим брендом или товаром и прочее.	Уберите рекламную информацию и контакты из описания.

Все категории товаров	Аннотация	Описание не соответствует фото или названию товара	Ошибка выставляется, если описание товара не соответствует фото, названию и большинству значений в заполненных атрибутах.	Поменяйте описание, чтоб оно соответствовало другим атрибутам товара.
Все категории товаров	Аннотация	В описании несвязанный текст - смысл написанного понять сложно	Текстовое описание помогает покупателям узнавать больше о товаре: чем подробнее, тем лучше. Если в описании присутствует несвязный, бессмысленный текст или грамматические ошибки, это может ввести покупателя в заблуждение и повлиять негативно на его решение о покупке и впоследствии привести к возврату.	Составьте текст, который поможет покупателю лучше узнать товар, его ключевые преимущества и назначение.  Если нет возможности составить описание — оставьте атрибут пустым. Товары с пустым описанием мы не отклоняем.
Все категории товаров	Пол	Нельзя одновременно выбрать значение «Взрослый» и «Детский»	Важно понимать, для кого предназначен товар, и указать верное значение в атрибуте «Пол» — для взрослого или для ребёнка. Выбрать можно только одно значение.	Выберите одно значение: взрослый или детский.
Для категорий: <ul style="list-style-type: none"><li>"Одежда"</li><li>"Обувь"</li><li>"Красота и здоровье"</li><li>"Электроника и спорт"</li></ul>	Пол	Для детского товара должен быть указан пол "Девочки", "Мальчики и"  Для взрослого товара должен быть указан пол "Женский", "Мужской"	Важно определять, для кого предназначен товар — для взрослого или для ребенка и представлять корректный пол: <ul style="list-style-type: none"><li>Если товар для взрослого, то у него может быть пол: женский или мужской.</li><li>Если товар для ребенка то должен быть выбран пол: «Мальчики» и/или «Девочки».</li></ul> В противном случае товар отклоняется.  <b>На что это влияет?</b>  Атрибут «Пол» используется для распределения товаров по категориям. Если его заполнить неправильно, товар попадет в неверную категорию. Например, если для детской косметики указать пол «женский» вместо «девочки», этот товар попадет в категорию женской косметики, а не детской.	Поменяйте значение в атрибуте «Пол»: <ul style="list-style-type: none"><li>Для взрослого товара: «Мужской» или «Женский».</li><li>Для ребенка: «Мальчики» и/или «Девочки».</li></ul>
Все категории товаров	Пол	Нельзя выбрать значение соответствующее одновременно детскому и взрослому типу пола.		Исправьте значение. У вас произошло смешение значений в атрибуте пол. Должно быть строгое соответствие и однозначность. Пол должен быть выбран по следующей логике: <ol style="list-style-type: none"><li>либо товар относится ко взрослому человеку - тогда пол должен быть "Женский" или "Мужской"</li><li>либо товар предназначен для ребенка - тогда значение должно быть "Мальчики" или "Девочки"</li></ol> <b>Пример ошибки:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Вариант "Мальчики" и "Мужской" используются одновременно</li><li>Вариант "Девочки" и "Женский" используются одновременно.</li></ul>
Только для категории "Красота и здоровье"	Пол	Неверно указан пол: товар предназначен для женщин	Ошибка выставляется, если товар предназначен для женщин, а в атрибуте «Пол» стоит значение «Мужской».	Укажите в атрибуте «Пол» значение «Женский».
Только для категории "Красота и здоровье"	Пол	Неверно указан пол: товар предназначен для мужчин	Ошибка выставляется, если товар предназначен для мужчин, а в атрибуте «Пол» стоит значение «Женский».	Укажите в атрибуте «Пол» значение «Мужской».

Только для категории "Одежда"	Пол	Пол не соответствует товару или модели на фото	<p>Правила, которые должны соблюдаться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>В атрибуте пол должно быть выбрано только одно значение, если на фото представлен человек только одного пола. Если на фото представлены люди разных полов, то допустимо выбирать несколько значений в атрибуте пол.</li> <li>Значение в атрибуте пол должно соответствовать полу человека, изображенного на фото.</li> <li>Для товаров, представленных без людей, при проверке модератор ориентируется на принт на товаре, если он есть. И если по принту можно понять пол — то значение должно совпадать с выбранным в атрибуте пол. Например, футболка с надписью: «Я любимая жена/дочка /свекровь», в атрибуте стоит значение «Мужской» — это будет ошибкой.</li> </ul> <p>Если правила не соблюдать, происходит искажение восприятия, что может негативно влиять на решение о покупке или приводить к возвратам.</p>	Внесите изменение в соответствии с правилами, указанными в соседнем столбце.
Все категории товаров	Тип	Тип товара указан неверно	<p>Ошибка выставляется, если тип товара определен неверно.</p> <p>Тип товара влияет на категорию, в которую он попадет. Если тип будет определен неправильно, товар попадет в неверную категорию и покупателю будет сложно его найти.</p>	<p>Исправьте значение атрибута «Тип», ориентируясь на <a href="#">справочную информацию</a>.</p> <p>Если в справочнике типов вы не нашли подходящий — выберите ближайшее подходящее значение из списка или перейдите на сайт Ozon, найдите товары, похожие на ваши и посмотрите, какой тип у них указан.</p>
Все категории товаров	Тип	Создайте новую карточку для данного товара	Ошибка выставляется, если в старой карточке происходит одновременная замена типа, названия и фото. Продавец должен заводить новую карточку на каждый товар.	Если вы создаёте новый товар, добавьте новую карточку товара. Нельзя использовать старую карточку другого товара.
Все категории товаров	Название /Описание	Каждый вид товара из ассортимента должен быть в отдельной карточке товара	<p>Если в названии или описании используются формулировки: «в ассортименте», «без возможности выбрать цвет товара» и прочие, то для покупателя неочевидно какого цвета или размера ему в итоге придёт товар.</p> <p>Чтобы понимание было однозначным, для каждой позиции в ассортименте должна быть создана отдельная карточка товара с уникальным названием и описанием.</p>	<p>Если вы продаете товар в ассортименте — разбейте карточку товара на несколько, чтобы каждая позиция ассортимента была в отдельной карточке с уникальным названием и описанием.</p> <p>Например, если ассортимент означает, что товар представлен в разных цветах, то разбейте карточку на несколько карточек для каждого цвета. Это позволит покупателю выбрать желаемый цвет.</p> <p>Если вы не продаёте товар в ассортименте — уберите эту формулировку из названия и описания.</p>
Все категории товаров	Название /Описание	На Ozon нельзя продавать копии товаров	Модератор внимательно проверяет название или описание товара — любая отсылка к тому, что товар является копией, подделкой, репликой настоящего товара, означает что товар не будет принят на модерации.	На Ozon нельзя продавать копии товаров.
Все категории товаров	Название	Название не соответствует товару	Ошибка выставляется, если название не соответствует значениям в других атрибутах или фото.	Поменяйте название в соответствии с атрибутами.
Все категории товаров	Название	Исправьте опечатки в названии, проверьте согласованность текста	Модератор обнаружил, что название содержит несвязный текст, несогласованные слова, повторения или опечатки.	<p>Исправьте опечатки в названии и проверьте согласованность текста.</p> <p><a href="#">Общие требования к названию</a></p>
Все категории товаров	Название	Недопустимо в названии использовать оценочную лексику или ссылку на сайт	Модератор обнаружил, что в названии товара присутствует оценочная лексика, реклама и любая контактная информация. Например: «лучшее предложение», «самый выгодный», «суперцена».	Поменяйте название так, чтобы в нём не было оценочной лексики.
Все категории товаров	Название	Название товара написано преимущественно заглавными буквами	Ошибка выставляется, если название написано полностью заглавными буквами. Это может сбивать с толку покупателей.	Поменяйте название так, чтобы употребление заглавных букв согласовывалось с правилами орфографии.

Все категории товаров	Название	В Названии нельзя использовать транслит	<p><b>Русские слова в названии должны быть написаны кириллицей, а иностранные — латиницей.</b> Остальное недопустимо, так как влияет на понимание товара покупателем, который собирается его купить.</p> <p><b>Например,</b> товар — подарочная коробка. Варианты названия, которые будут считаться ошибкой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podarochnaya korobka</li> <li>• Подарочная korobka</li> <li>• Podarochnaya korobka</li> </ul>	<p>Скорректируйте название в соответствии с правилами.</p> <p><a href="#">Общие требования к названию</a></p>
Все категории товаров	Название	В названии не указано, что это за тип товара	Ошибка выставляется, если из названия непонятно, к какому типу относится товар.	<p>Добавьте в название тип товара.</p> <p><a href="#">Общие требования к названию</a></p>
<b>Только для категории "Красота и здоровье"</b>	Название	Бренд в названии должен присутствовать и стоять на первом месте	Должно соблюдаться требование: если у товара указан бренд, он должен присутствовать в названии на первом месте.	<p>Добавьте бренд на первое место в название товара.</p> <p><a href="#">Подробнее с примерами</a></p>
Все категории товаров	18 +	Признак 18+ указан некорректно	<p>Должны соблюдаться следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если <b>товар категории «18+»</b>, в соответствующем атрибуте должно стоять значение «Да».</li> <li>• Если товар не относится к категории <b>«18+»</b>, в соответствующем атрибуте должно стоять значение «Нет».</li> </ul>	Поменяйте значение в соответствии с правилами, указанными в соседнем столбце.
Все категории товаров	Цвет	Нельзя использовать цвет разноцветный с другими цветами	<p>Чтобы покупатель однозначно понимал цвет товара — важно корректно указывать его значения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если товар разноцветный — используйте именно эту характеристику и не добавляйте другие цвета.</li> <li>• Если в цветовой гамме товаров присутствует более 5 цветов — выбирайте значение «Разноцветный», а не стремитесь указать всю палитру цветов.</li> </ul>	Если ваш товар содержит более 5 цветов — поставьте значение «Разноцветный», остальные значения удалите.
Все категории товаров	Цвет	Выбрано 5 и более цветов.	Покупателю важно однозначно понимать цвет товара. Если в цветовой гамме присутствует 5 и более цветов — укажите значение «Разноцветный». Перечислять все цвета не требуется.	Если ваш товар содержит более 5 цветов — поставьте значение «Разноцветный», остальные значения удалите.
Все категории товаров	Цвет	Указанный цвет не соответствует основному цвету товара на фото	<p>Ошибка выставляется, если модератор обнаружил, что ни один из цветов, указанных в атрибуте, не соответствует основному цвету товара.</p> <p><b>Основной цвет</b> — цвет, охватывающий большую часть товара.</p> <p><b>Дополнение:</b></p> <p>Допустимо присваивать цвет по надписи или рисунку. Например, если к продаже идут футболки белого цвета с надписью, а цвет надписи меняется — цвет, указанный в атрибуте, может соответствовать цвету надписи.</p>	Поменяйте цвет в атрибуте, опираясь на понятие «Основной цвет».
Все категории товаров	Цвет	Указанный цвет отсутствует на товаре, укажите корректный	Ошибка выставляется, если в атрибуте указан цвет, который отсутствует на товаре.	<p>Удалите неверный цвет.</p> <p>Добавьте цвет, если его не хватает. Если на товаре больше 5 цветов — выберите значение «Разноцветный».</p>
Все категории товаров	Цвет	У однотонного товара не может быть несколько цветов, исправьте	Ошибка выставляется, если товар однотонный, а в атрибуте указано несколько цветов.	Удалите лишние цвета.
Все категории товаров	Коммерческий тип	Коммерческий тип (категория товара) не соответствует товару	<p>Ошибка выставляется, если в карточке в атрибуте «Коммерческий тип»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• указано, что товар изготавливается на заказ;</li> <li>• коммерческий тип не соответствует в явном виде значению, указанному в категории. Например, товар «Ласты» размещён в категории «Витамины».</li> </ul> <p><b>Особое внимание следующим категориям:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если к размещению идет белье в категории «18+», ему недопустимо присваивать коммерческий тип «Одежда». Белье категории «18+» должно быть с коммерческим типом «18+».</li> <li>• Спортивное питание не может быть в категории «Продукты».</li> <li>• Медицинская техника должна быть в электронике и не принадлежать коммерческому типу «Аптека».</li> </ul>	<p>Проверьте значение в поле «Категория», если вы создаете товар в личном кабинете, или «Коммерческий тип», если загружаете товар в XLS-файле, оно должно соответствовать товару.</p> <p>В личном кабинете поменять категорию нельзя. Чтобы изменить категорию у товаров с ошибкой, выберите правильную категорию и заново загрузите их через XLS-шаблон. Артикулы уже загруженных товаров и товаров в шаблоне должны быть одинаковыми.</p>



Все категории товаров	Коммерческий тип	Товар запрещен к продаже на Ozon	Ошибка выставляется, если товар не соответствует требованиям договора и является запрещённым к продаже.	Удалите товар/Скройте товар  Подробнее про запрещённые товары в разделе договора <a href="#">«Требования к товару»</a> .
Только для категории "Одежда"	Российский размер	Указан размер, недопустимый для выбранной категории товара.	Ошибка выставляется, если не выполнены правила: <ul style="list-style-type: none"> <li>В размере бюстгалтера и другого женского белья, где присутствует чашка, всегда должны быть указаны буква и объем.</li> <li>Для купальников должны быть указаны значения размера для плавок и для лифа.</li> <li>Для детской одежды всегда должен быть указан рост. Допустимо одновременно указывать и размер.</li> <li>В размере одежды должен быть указан четный размер. Нечетные значения недопустимы.</li> </ul>	Поправьте размеры, опираясь на правила в соседнем столбце.
Только для категории "Одежда"	Российский размер	Укажите диапазон размера через точку с запятой	Недопустимо указывать диапазон размера через «/» или «-».	Поправьте диапазон размеров в соответствии с правилом в соседнем столбце.
Только для категории "Одежда"	Российский размер	Укажите размер по российской сетке. Введенное значение перенесите в атрибут «Размер производителя»	Ошибка выставляется, если в атрибуте «Российский размер» были указаны размеры заграничной размерной сетки.	Если к публикации идет товар, где размерная сетка заграничная, то необходимо: <ul style="list-style-type: none"> <li>в атрибуте «Российский размер» указать значения из российской сетки;</li> <li>значения заграничной размерной сетки переместить в атрибут «Размер производителя».</li> </ul>
Только для категории "Одежда"	Российский размер	Укажите размер «универсальный»	Ошибка выставляется, если в названии или аннотации указан размер «Универсальный»(onesize), при этом в атрибуте «Размер» указано более 4 размеров. В таком случае в атрибуте «Размер» нужно указать значение «Универсальный».	Укажите значение «Универсальный» в атрибуте «Размер».
Только для категории "Одежда"	Российский размер	Для каждого размера создайте отдельную карточку товара	Ошибка выставляется, если в одной карточке товара указано более 4 размеров, а в названии и описании не прописано, что размер товара универсальный (onesize). Наличие 4 и более размеров говорит о том, что это разные товары, у которых разные размеры. В этом случае для каждого размера должна быть создана своя карточка товара.	Создайте отдельные карточки товаров для каждого размера.
Только для категории "Обувь"	Российский размер	Для каждого размера а создайте отдельную карточку товара	Ошибка выставляется, если в одной карточке товара указан весь размерный ряд.	Создайте отдельную карточку товара для каждого размера.
Только для категории "Обувь"	Российский размер	Укажите диапазон размера через точку с запятой	Ошибка выставляется, если размер указан через «/» или «-».	Укажите диапазон размеров через «;».
Только для категории "Обувь"	Российский размер	Укажите размер по российской сетке. Введенное значение перенесите в атрибут «Размер производителя»	В атрибуте «Российский размер» должны быть указаны значения российской обувной размерной сетки. Значения зарубежных размерных сеток — в атрибуте «Размер производителя».	Укажите размер российской обувной размерной сетки в атрибуте «Российский размер».  Значения зарубежных размерных сеток перенесите в атрибут «Размер производителя».
Только для категории "Парфюмерия"	Название модели	Значение атрибута Название модели должно совпадать с названием на упаковке	Ошибка выставляется, если по фотографии модератор обнаружил, что название товара на упаковке не совпадает со значением в атрибуте «Название модели».	Поменяйте название модели в соответствии с названием на упаковке.
Для категорий: <ul style="list-style-type: none"> <li>"Ремонт"</li> <li>"Строительство"</li> <li>"Дом и сад"</li> <li>"Освещение"</li> <li>"Авто"</li> <li>"Ремонт"</li> <li>"Антиквариат"</li> </ul>	Название модели	В названии модели не должен быть указан тип товара	Название модели — это собственное название модели товара, которое отличает его от других моделей. Это название, которое производитель даёт товару для того, чтобы покупатель мог отличить его от других моделей этого производителя.  В название модели нельзя включать: <ul style="list-style-type: none"> <li>Тип товара, бренд и цвет.</li> <li>Числовые характеристики: вес, объём, размеры, объём памяти и другие.</li> </ul>	<a href="#">Руководствуйтесь инструкцией по составлению названия модели</a>

<p><b>Для категорий: "Ювелирные изделия"</b></p>	<p>Название модели</p>	<p>В названии модели не должен быть указан тип товара</p>	<p>Название модели — это собственное название модели товара, которое отличает его от других моделей. Это название, которое производитель даёт товару для того, чтобы покупатель мог отличить его от других моделей этого производителя.</p> <p>В название модели нельзя включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Тип товара, бренд и цвет.</li> <li>• Числовые характеристики: вес, объём, размеры, объём памяти и другие.</li> </ul>	<p><b>Название модели</b> укажите только информацию о металле и вставке.</p> <p>Например, «из золота с фианитом». Допускаются вариации формулировки, если указаны металл и вставка.</p>
<p><b>Только для категории "Ювелирные изделия"</b></p>	<p>Вставка</p>	<p>Заполните атрибут Бриллиант</p>	<p>Ошибка выставляется, если в названии или описании указано, что изделие с бриллиантом, а атрибут «Бриллиант» не заполнен. Атрибут необходимо заполнять — покупателю важно узнать характеристики бриллианта.</p> <p>Заполнение атрибута должно сопровождаться заполнением характеристик бриллианта, у покупателя должны быть ответы на те же самые вопросы, что он задает находясь в оффлайн магазине. Например, сколько карат этот бриллиант.</p> <p>Иначе возможно недопонимание со стороны покупателя и возвраты.</p>	<p>Если товар с бриллиантом — заполните атрибут «Бриллиант».</p> <p>Если товар без бриллианта, удалите некорректные формулировки из названия и описания, а атрибут «Бриллиант» оставьте пустым.</p>
<p><b>Только для категории "Ювелирные изделия"</b></p>	<p>Вставка</p>	<p>Проверьте атрибут Вставка: в названии, описании или на фото есть несоответствия</p>	<p>Товар отклоняется, если присутствуют ошибки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• На фото есть вставка, а соответствующий атрибут не заполнен и наоборот.</li> <li>• В атрибуте указано одно значение вставки, а в названии и/или описании другое.</li> <li>• В описании или других атрибутах перечислено несколько камней, но в атрибуте «Вставка» указан камень, не перечисленный ни в одном из других атрибутов.</li> </ul>	<p>Проверьте заполнение атрибута «Вставка». Частые ошибки — в соседнем столбце.</p>
<p><b>Только для категорий "Одежда и Обувь"</b></p>	<p>Объединить в одну карточку</p>	<p>Атрибут Объединить в одну карточку заполнен не уникально</p>	<p>При заполнении атрибута «Объединить в одну карточку» избегайте ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Указано менее 3 символов.</li> <li>• Только значение из атрибута «Тип» или его часть.</li> <li>• Только значение из атрибута «Пол».</li> <li>• Только значения из атрибутов «Тип» и «Пол».</li> <li>• Только значение из атрибута «Бренд».</li> <li>• Слова: «да», «нет», «не объединять», «объединить».</li> <li>• Разные значения в атрибуте «Объединить в одну карточку» в одной модели.</li> </ul>	<p>Проверьте заполнение атрибута «Объединить в одну карточку». При необходимости исправьте ошибки.</p> <p>Для всех вариантов товара в поле «Объединить в одну карточку» укажите одинаковое значение, по которому товары объединяются в одну карточку.</p> <p><a href="#">Подробнее о том, как объединить товары в одну карточку</a></p>
<p><b>Только для категорий "Одежда и Обувь"</b></p>	<p>Объединить в одну карточку</p>	<p>В атрибуте Объединить в одну карточку нельзя указать размер или цвет товара</p>	<p>Ошибка выставляется, если в атрибуте «Объединить в одну карточку»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Если цвет указан в любом формате: на русском, английском или других языках, сокращенно или полностью.</li> <li>2. Если размер указан в любом формате: российской, европейской или любой другой сетке.</li> </ol>	<p>Удалите размер и цвет товара из атрибута «Объединить в одну карточку».</p> <p><a href="#">Подробнее о том, как объединить товары в одну карточку</a></p>
<p><b>Только в категории "Ювелирные изделия"</b></p>	<p>Объединить в одну карточку</p>	<p>В атрибуте нельзя указать размер, тип и цвет товара</p>	<p>Ошибка выставляется, если в атрибуте «Объединить в одну карточку» указан размер, тип или цвет.</p>	<p>В атрибуте «Объединить в одну карточку» для ювелирных изделий укажите любое значение, кроме размера, типа или цвета.</p> <p>Значение должно быть одинаковым для товаров, которые должны быть объединены.</p> <p>Напоминаем, что атрибут «Объединить в одну карточку» нужен для объединения товаров одной модели, но с разными характеристиками, в одну карточку. В таком случае покупатель сможет выбрать нужный вариант на одной карточке.</p> <p><a href="#">Подробнее о том, как объединить товары в одну карточку</a></p>

<p><b>Только в категории "Красота и здоровье"</b></p>	<p>Количество единиц в одном товаре</p>	<p>Неверно указано количество единиц в упаковке: в названии товара другое значение</p>	<p>Ошибка выставляется, если значение в атрибуте «Количество единиц в одном товаре» не совпадает с количеством, указанным в названии и описании товара.</p> <p>При выставлении ошибок модератор ориентируется на понимание того, что это за товар — комплект или набор.</p>	<p>Поменяйте количество единиц в товаре, опираясь на тип товара: набор или комплект.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Набор — одна упаковка, в которой собраны разные продукты. Одна упаковка = 1 штука товара. В атрибуте «Количество единиц в одном товаре» должно быть указано значение «1».</li> <li>• Комплект — к продаже идет несколько одинаковых продуктов. Например, 3 абсолютно одинаковых шампуня. В этом случае в атрибуте «Количество единиц в одном товаре» должно быть указано значение «3».</li> </ul>
<p><b>Только для категорий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Красота и здоровье"</li> <li>• "18+"</li> <li>• "Аптека"</li> <li>• "Еда"</li> </ul>	<p>Объем</p>	<p>Неверно указан объем: на фото другое значение</p>	<p>Ошибка выставляется, если на фото указан один объем, в атрибуте "объем" - совсем другое значение - такой товар будет отклонен модераторами</p> <p><b>На заметку категориям где в продажу идут комплекты и наборы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Если продается набор, одна упаковка, в которой собраны разные продукты — должен быть указан общий объем всех средств в наборе.</li> <li>• Если продается комплект, к продаже идёт несколько одинаковых продуктов — в объёме должно быть указано значение одного средства, а не суммы всех частей в комплекте.</li> </ul>	<p>Проверьте заполнение карточки товара. Частые ошибки: неправильные фото или значение в атрибуте «Объём». В таком случае:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. поправьте значение в атрибуте «Объём», чтобы оно соответствовало информации на фото;</li> <li>2. замените фото.</li> </ol> <p>Если к продаже идут комплекты или наборы - для исправления ошибки руководствуйтесь заметкой в левом столбце</p>
<p><b>Только для категорий:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "18+"</li> <li>• "Красота и здоровье"</li> <li>• "Бытовая химия"</li> <li>• "Зоотовары"</li> <li>• "Фермерское хозяйство"</li> <li>• "Еда"</li> </ul>	<p>Состав</p>	<p>Состав указан некорректно</p>	<p>Состав должен указываться подробно и включать описание. Например, если к публикации идёт «крем», то в составе недопустимо указать «крем», должны быть указаны ингредиенты, которые в него входят.</p>	<p>Проверьте заполнение атрибута «Состав». При необходимости внесите изменения.</p>
<p><b>Только для категории "Спорт и туризм"</b></p>	<p>Целевая аудитория</p>	<p>Целевая аудитория указана неверно</p>	<p>Целевая аудитория должна соответствовать товару. Будет считаться ошибкой, если :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• товар детский, а у него указана целевая аудитория «Взрослый»;</li> <li>• товар взрослый, а у него указана целевая аудитория «Детский»;</li> <li>• указано «Взрослый, Детский».</li> </ul>	<p>Исправьте значение в атрибуте «Целевая аудитория».</p>
<p><b>Только для категорий "Детские товары" и "Продукты питания"</b></p>	<p>Единиц в одном товаре</p>	<p>Неверно указано количество единиц в упаковке: в названии, описании или на фото другое значение</p>	<p>Ошибка выставляется, если не совпадает значение атрибута «Единиц в одном товаре» с информацией о количестве в любом другом атрибуте товара: названии, описании или на фото.</p>	<p>Выберите одно из двух решений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исправьте значение в атрибуте «Количество единиц в упаковке» в соответствии с информацией, указанной в названии, описании или на фото.</li> <li>• Поменяйте информацию о количестве, указанную в названии, описании или на фото в соответствии со значением в атрибуте «Единиц в одном товаре».</li> </ul>

<p><b>Только для категории "Продукты питания"</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Минимальная температура /Максимальная температура</li> </ul>	<p>Товары с указанным температурным режимом нельзя продавать на Ozon</p>	<p>Ошибка будет выставлена, если :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Есть различие между информацией о температурном режиме на фото и в других атрибутах.</li> <li>• Оба показателя указанного в атрибуте температурного режима ниже /выше допустимого температурного интервала.</li> </ul> <p><b>Обратите внимание</b>, что важно правильно указать значения в соответствующие атрибуты. Например, ваш температурный режим держится в интервале 18-20 градусов, в атрибуте «Минимальная температура» должно быть указано значение «18», а в атрибуте «Максимальная температура» — «20». Иначе будет засчитана ошибка.</p> <p><b>Дополнительно:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Минимальный режим — 17 градусов.</li> <li>• Максимальный — 24 градуса.</li> <li>• Если товар полностью или частично входит в данный интервал — хорошо, если полностью не входит выставляется ошибка.</li> <li>• Температурный режим считается верным, если хотя бы 1 градус в него входит.</li> </ul>	<p>Внесите изменения в соответствии с инструкцией в соседнем столбце.</p>
<p><b>Только в категории "Зоотовары"</b></p>	<p>Рецепт</p>	<p>Рецептурные товары запрещено продавать на Ozon.</p>	<p>Рецептурный товар запрещён к продаже и не пройдет модерацию.</p> <p><a href="#">Подробнее про запрещенные к продаже в разделе договора «Требования к товару»</a></p>	
<p><b>Только для категории "Мебель"</b></p>	<p>Минимальная жесткость</p>	<p>Данное значение должно быть указано в атрибуте минимальная жесткость.</p>	<p>Ошибка будет выставлена, если в атрибуте «Минимальная жесткость» будет указано значение жестче, чем в атрибуте «Максимальная жесткость».</p>	<p>Проверьте значения в атрибутах «Максимальная жесткость» и «Минимальная жесткость». При необходимости поменяйте их местами.</p>
<p><b>Только для категории "Мебель"</b></p>	<p>Максимальная жесткость</p>	<p>Данное значение должно быть указано в атрибуте максимальная жесткость.</p>	<p>Ошибка будет выставлена, если в атрибуте «Максимальная жесткость» будет указано значение мягче, чем в атрибуте «Минимальная жесткость».</p>	<p>Проверьте значения в атрибутах «Максимальная жесткость» и «Минимальная жесткость». При необходимости поменяйте их местами.</p>
<p><b>Только для категорий:</b> "Детские товары", "Личная гигиена"</p>	<p>Максимальный возраст</p>	<p>Максимальный возраст указан некорректно</p>		<p>Следуйте информации в таблице для указания возраста корректно</p>
<p><b>Только для категорий:</b> "Детские товары", "Личная гигиена"</p>	<p>Минимальный возраст</p>	<p>Минимальный возраст указан некорректно</p>		<p>Следуйте информации в таблице для указания возраста корректно</p>

