

ДОГОВОР ДЛЯ ПРОДАВЦОВ НА ПЛАТФОРМЕ OZON.RU

1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

- 1.1. **Активация** – направляемое Озоном подтверждение Продавцу об активации его Личного кабинета с приложением текста Договора в виде приложенного электронного документа или гиперссылки.
- 1.2. **Договор** – настоящий договор, заключаемый между Озоном и Продавцом на условиях, указанных ниже, текст которого размещен в Личном кабинете.
- 1.3. **Карточка товара** – совокупность информации о товаре на Платформе, включая изображения товара, текст с описанием его характеристик, цены и условий продажи, а также информацию о Продавце и изготовителе товара.
- 1.4. **Клиент** – полностью дееспособное физическое лицо, приобретающее товар у Продавца на Платформе (либо указанное в качестве получателя товара) исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.
- 1.5. **Личный кабинет** – персональная страница Продавца на Платформе и/или в мобильном приложении, содержащая информацию о Продавце, размещаемых им товарах и о заказах у Продавца.
- 1.6. **Озон** – Общество с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, юридический адрес: Россия, 123112, Москва, Пресненская набережная, дом 10, Помещение 1, этаж 41, комната 6), являющееся владельцем и оператором Платформы.
- 1.7. **Платформа** – агрегатор информации о товарах – информационная система (программа для электронных вычислительных машин) Озона, размещенная на сайте www.ozon.ru и/или в мобильном приложении OZON.ru, которая предоставляет Продавцам возможность размещать товары с целью продажи, а также получать информацию о заказах товаров. Функции Платформы, доступные Продавцу, определяются Озоном.
- 1.8. **Продавец** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, которое прошло регистрацию на Платформе и Активацию.
- 1.9. **Сайт** – www.ozon.ru и мобильное приложение OZON.ru, которые принадлежат и администрируются Озоном.
- 1.10. **Склад** – перечень складов, на которых Озон производит обработку Товаров (приемка, маркировка, комплектация, упаковка и т.д.) и подготовку отправок для Клиентов.
- 1.11. **Сортировочный центр** – перечень складских объектов и помещений Озона, в которых производится сортировка и распределение отправок для последующей доставки Клиентам.
- 1.12. **Уведомление** – электронное сообщение, направляемое Озоном Продавцу в Личный кабинет, а также на Электронную почту. Уведомление считается полученным Продавцом в дату его отправки, при этом Продавец обязуется регулярно проверять Личный кабинет и электронную почту. Озон не отвечает за любые негативные последствия в связи с несвоевременным ознакомлением Продавца с Уведомлениями.
- 1.13. **Электронная почта** – адрес электронный почты, указанный Продавцом при регистрации на Платформе.
- 1.14. **Условий продажи товаров в онлайн-мегамаркете OZON.ru для физических лиц** – публичная оферта для Клиентов, приобретающих товары на Сайте, расположенных на Сайте по адресу: <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/usloviya-prodayoi-tovarov-dlya-fizicheskikh-lits-v-ozon-ru>.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. **Предмет Договора.** Озон обязуется оказывать Продавцу совокупность услуг, включая:
 - (а) оказываемые Озоном от своего имени, но по поручению и за счёт Продавца комиссионные услуги по совершению одной или нескольких сделок, связанных с реализацией товаров Продавца через Платформу; и
 - (б) иные услуги в соответствии с Приложениями к Договору, а Продавец обязуется принимать Услуги и оплачивать их.
- 2.2. **Комиссионные услуги.** Комиссионные услуги включают в себя обязательства Озона по:
 - (а) реализации товаров Продавца, включая прием и обработку товаров, возвращаемых Клиентами;
 - (б) приему и обработке заказов товаров Продавца на Сайте, в том числе комплексному информационному обслуживанию Клиентов и потенциальных покупателей Продавца (услуги колл-центра);
 - (в) разработке, техническому обслуживанию и администрированию Личного кабинета Продавца на Платформе.
- 2.3. **Иные услуги.** Перечень оказываемых услуг, их сроки, стоимость и прочие условия предоставления определены в приложениях к Договору, которые являются его неотъемлемой частью.

- 2.4. Квалификация Договора. К правоотношениям между Озоном и Продавцом применяются положения Гражданского кодекса Российской Федерации о возмездном оказании услуг (глава 39), о комиссии (глава 51) и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.
- 2.5. Действие Договора. Условия Договора распространяются на Продавца, прошедшего Активацию. Совершение потенциальным Продавцом любых предварительных действий в Личном кабинете (например, создание Карточки товара) до Активации не считается акцептом.
- 2.6. Субподрядчики. Озон вправе привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц и несет перед Продавцом ответственность за ненадлежащее исполнение ими своих обязательств.
- 2.7. Собственность на товар. Товар, переданный Озону, остаётся в собственности Продавца до реализации товара Клиенту (в момент исполнения обязательства по передаче товара Клиенту за исключением случаев отказа Клиента от Товара в момент передачи) либо реализации товара Озону согласно пункту 11.8.

3. АКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

- 3.1. Оферта и акцепт. Договор заключается путём направления текста Договора (оферты) одновременно с уведомлением об Активации и акцептом путем нажатия Продавцом кнопки «Принять оферту» в Личном кабинете, а также любыми последовавшими действиями Продавца по выполнению указанных в Договоре условий (например, созданием или направлением заявки) в течение 365 дней с даты Активации (срок для акцепта).
- 3.2. Дата и срок Договора. Договор вступает в силу с момента его акцепта Продавцом (согласно пункту 3.1) и считается заключённым в дату Активации. Договор заключается на неопределённый срок и распространяет своё действие на отношения его сторон, возникшие с даты регистрации Продавца на Платформе.
- 3.3. Право на отказ в Активации. Озон вправе отказать в Активации без объяснения причин. Если Озон не уведомил об Активации, то Договор считается незаключённым, а потенциальный Продавец не становится Продавцом (согласно пункту 1.8) и не вправе производить (а Озон отказывается принимать) полное или частичное исполнение по Договору и/или требовать признания Договора заключённым со стороны Озона.

4. ДОСТУП К ЛИЧНОМУ КАБИНЕТУ

- 4.1. Конфиденциальность пароля. Продавец обязуется не сообщать третьим лицам кроме случаев, когда эти лица действуют по поручению Продавца, и принимать все необходимые меры для обеспечения конфиденциальности пароля от его Личного кабинета.
- 4.2. Смена пароля Продавцом. При возникновении у Продавца подозрений относительно безопасности его пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Продавец обязан незамедлительно уведомить службу поддержки через Личный кабинет или связавшись с ней (контакты указаны в пункте 17.1), после чего сменить пароль Личном кабинете.
- 4.3. Смена пароля Озоном. При возникновении у Озона подозрений относительно использования Личного кабинета Продавца третьим лицом или вредоносным программным обеспечением, Озон вправе в одностороннем порядке сменить пароль Продавца к его Личному кабинету. Новый пароль сообщается Продавцу исключительно при личном обращении в службу поддержки (контакты указаны в пункте 17.1) и идентификации Продавца.

5. КАРТОЧКА ТОВАРА

- 5.1. Создание Карточки товара. Продавец через Личный кабинет самостоятельно создаёт новую Карточку товара или (если аналогичная Карточка товара уже существует) добавляет к существующей Карточке товара своё ценовое предложение.
- 5.2. Ответственность за информацию в Карточке товара. Продавец несёт ответственность за соответствие Карточки товара требованиям законодательства в части полноты, актуальности и достоверности информации, предоставляемой потребителю. Продавец обязан в режиме реального времени поддерживать актуальность размещенной в Карточках товаров информации о товаре, об ассортименте и цене.
- 5.3. Сообщение о несоответствии в Карточке товара. При обнаружении каких-либо несоответствий в любой Карточке товара Продавец обязан незамедлительно сообщить Озону об этом с указанием таких несоответствий.
- 5.4. Обработка Карточки товара. В отношении любой Карточки товара Озон вправе:
- требовать внесения Продавцом изменений (а Продавец обязан их незамедлительно вносить);
 - самостоятельно менять категорию товара или содержание Карточки товара; и/или
 - блокировать Карточку товара на Платформе, делая товар недоступным для заказа Клиентом.
- 5.5. Использование Карточки товара. Озон вправе размещать Карточку товара и/или любые входящие в нее информационные блоки:
- на Платформе совместно с ценовыми предложениями и условиями продажи аналогичных товаров другими Продавцами; а также

- (б) на сторонних ресурсах в рекламно-маркетинговых целях, при этом стоимость такого размещения может быть включена в вознаграждение Озона либо определяется Озоном дополнительно по предварительному согласованию с Продавцом.

6. ЦЕНА И ИНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОДАЖИ ТОВАРА

- 6.1. Цена товара. Продавец самостоятельно определяет цену на товар и указывает её в Личном кабинете.
- 6.2. Скидка на товар или корзину. Озон оставляет за собой право за свой счёт предоставлять скидку на любой товар (с указанием размера скидки в Карточке товара), а также применять за свой счет любые скидки к общей товарной корзине Клиента.
- 6.3. Уценка. Озон имеет право применять за свой счет скидки на товар в случае повреждения его упаковки или иного незначительного недостатка, с соответствующим указанием о таком недостатке в Карточке товара (уценка). Продавец может запретить Озону производить уценку своих товаров, направив Озону уведомление об этом.
- 6.4. Иные условия продажи товара. За исключением цены товара Продавец поручает Озону определять все иные условия продажи товара через Платформу, в том числе условия и сроки возврата, которые в любом случае не ухудшают положение клиентов по сравнению с законодательством.

7. РЕЙТИНГ ПРОДАВЦА

- 7.1. Присвоение рейтинга. Озон вправе присваивать Продавцу рейтинг, исходя из объёмов его продаж на Платформе, оборачиваемости его товаров, отзывов Клиентов, количества отказов, возвратов, а также иных параметров, определяемых Озоном.
- 7.2. Изменение рейтинга. При снижении рейтинга Продавца Озон вправе устанавливать лимиты на размещение товаров на Платформе, ограничивать доступ к Складу или Сортировочному центру и вводить иные ограничения использования Платформы. При снижении рейтинга Продавца до критических показателей, Озон вправе приостановить оказание Услуг (статья 14) или расторгнуть Договор (статья 15).

8. УСЛУГИ ОЗОНА И ИХ СТОИМОСТЬ

- 8.1. Услуги. Озон оказывает Услуги в рамках Пакета услуг FBO либо Пакета услуг FBS, а также иные услуги, содержание которых установлено Приложениями к Договору.
- 8.2. Смена Пакетов услуг. Озон вправе предлагать Продавцу изменить Пакет услуг FBO на Пакет услуг FBS (и наоборот), исходя из загруженности складов Озона, рейтинга Продавца (согласно статье 7) и иных факторов по усмотрению Озона. В случае отказа Продавца от изменения Пакета услуг Озон инициирует расторжение Договора. Продавец не вправе предъявлять Озону претензии в связи со сменой пакетов Услуг или расторжением Договора в связи с его несогласием.
- 8.3. Вознаграждение Озона. Вознаграждение Озона по Договору представляет собой совокупность процентной ставки от цены реализации товара, установленной Продавцом в Личном кабинете (Комиссия), и иных платежей, причитающихся Озону. Размер Комиссии установлен в Разделе «Комиссии» и зависит от Пакета услуг и товарной категории. Стоимость иных услуг установлена в Приложениях к Договору. В случае, если цена реализации товара составляет менее 100 рублей, Комиссия составляет процентную ставку от 100 рублей не зависимо от цены реализации.

9. ОТЧЁТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- 9.1. Направление отчётных документов Продавцу. Озон в течение 5 (Пяти) календарных дней с окончания каждого отчётного периода (календарного месяца) направляет Продавцу следующие документы (Отчётные документы) по результатам оказания Услуг:
- (а) отчёт о реализации комиссионного товара;
 - (б) УПД-1 к отчету о реализации комиссионного товара;
 - (в) УПД-1, включающий в себя все виды услуг и работ, стоимость которых не входит в Комиссию;
 - (г) при необходимости, иные документы.
- 9.2. Счет-фактура. Счет-фактура предоставляется в соответствии с положениями законодательства Российской Федерации.
- 9.3. Использование ЭДО. Если Продавец подключен к используемой Озоном системе ЭДО, то подписание документов осуществляется через такую систему ЭДО. В случаях, установленных Договором, использование ЭДО является обязательным для Сторон.
- 9.4. Порядок подписания документов без ЭДО. Если Продавец не подключен к системе ЭДО, предоставление отчетных документов осуществляется путем их направления на адрес Продавца, указанный в Личном кабинете на Платформе при условии формирования Продавцом запроса через Личный кабинет.

- 9.5. Подписание или протокол разногласий. Если Озон подписывает со своей стороны и направляет документы на подписание Продавцу, то Продавец в течение 5 (пяти) рабочих дней с их получения обязан:
- при отсутствии разногласий – подписать документы со своей стороны и направить оригиналы Озону; либо
 - при наличии разногласий – направить Озону мотивированный протокол разногласий с подробным описанием расхождений. Получив должным образом составленный протокол разногласий, Озон вносит принятые правки и направляет Продавцу изменённые документы, а Продавец обязан подписать их и направить Озону оригиналы. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления Продавцу изменённых документов Озон не получил оригиналы подписанных изменённых документов, то применяются положения пункта 9.6 Договора.
- 9.6. Отсутствие обратной связи от Продавца. Если Озон в установленный срок не получил оригиналы подписанных Продавцом документов, то документы, подписанные Озоном в одностороннем порядке, считаются:
- должным образом подписанными сторонами, а указанные в них положения – должным образом согласованными и принятыми Продавцом в указанном в них объёме (при этом датой согласования документа будет последний день срока, предусмотренного для обратной связи от Продавца); а также
 - должным подтверждением согласования Продавцом всех сумм и иных указанных в них условий и должным основанием для оплаты, а Продавец отказывается от права предъявлять претензии или оспаривать в судебном или внесудебном порядке согласованные таким образом документы.

10. ОПЛАТА УСЛУГ И ПОРЯДОК ВЗАИМОРАСЧЁТОВ

- 10.1. Перечисление денежных средств Продавцу. Озон перечисляет денежные средства за реализованные в течение отчётного месяца товары Продавца (за вычетом сумм, причитающихся Озону) на банковский счёт Продавца дважды в месяц в следующем порядке:
- не позднее 25-го числа отчётного месяца Озон перечисляет Продавцу денежные средства на основании Промежуточного отчета о продажах из Личного кабинета по состоянию на 15 (Пятнадцатый) календарный день отчётного месяца; и
 - не позднее 10 (Десяти) календарных дней с даты согласования Отчётных документов Озон перечисляет Продавцу разницу между суммой по Отчётным документам и суммой, выплаченной согласно п.п. (а) п. 10.1 Договора.
- 10.2. Право на удержание (взаимозачёт). Выплата вознаграждения и иных сумм, причитающихся Озону осуществляется путём их удержания из денежных средств, причитающихся Продавцу (взаимозачёта). При отрицательном балансе Продавцу выставляется счёт на оплату Услуг, подлежащий оплате в течение 7 (семи) календарных дней. Стороны согласовали, что Озон имеет право осуществить зачет требований путём удержания соответствующих денежных сумм из денежных средств, причитающихся Продавцу, по обязательствам Продавца, возникшим из иных заключенных между Озоном и Продавцом договоров, направив Уведомление через Личный кабинет или на Электронную почту Продавца.
- 10.3. Исполнение платёжных обязательств. Обязательство по уплате любой суммы по Договору считается исполненным в момент зачисления полной суммы денежных средств на корреспондентский счёт банка получателя платежа.

11. ВОЗВРАТ ТОВАРА

- 11.1. Условия возврата, обмена, замены товара. Возврат, обмен, замена товара Клиентом осуществляется на основании положений Условий продажи товаров в онлайн-мегамаркете OZON.ru для физических лиц с учетом особенностей, установленных Договором.
- 11.2. Уведомление о возврате, обмене, замене. Озон направляет Продавцу Уведомление о возврате, обмене, замене товара через Личный кабинет.
- 11.3. Обработка возвратов. Озон обрабатывает возвраты в порядке, установленном Приложениями к Договору. В случае возникновения разногласий по поводу обработки возвратов Продавец имеет право обратиться в Службу поддержки для разрешения спора в индивидуальном порядке.
- 11.4. Расчеты по возвратам. В случае возврата Клиентом товара после передачи товара Клиенту по любым основаниям, установленным законодательством или договором с Клиентом, Озон перечисляет Клиенту уплаченные им за товар денежные средства. Продавец перечисляет Озону стоимость возвращенного товара, указанную в Личном кабинете на момент оформления Клиентом заказа. Озон возвращает Продавцу сумму ранее удержанной Комиссии за вычетом невозвратной части комиссии.
- 11.5. Невозвратная часть Комиссии. Размер невозвратной части Комиссии составляет 5% от суммы Комиссии, при этом общая сумма удерживаемой Озоном невозвратной части Комиссии не может составлять менее 15 (Пятнадцати) рублей.

- 11.6. Обмен или замена товара. Если Клиент требует обмена или замены товара, Озон осуществляет их в порядке, предусмотренном для возврата товара, с последующим оформлением нового заказа по первоначальной цене товара. Товар отправляется Клиенту на обмен или замену путем оформления нового заказа с взиманием Комиссии за реализацию товара на общих условиях.
- 11.7. Разница в стоимости при обмене или замене. В случае, если на момент обмена или замены стоимость товара отличается от стоимости, установленной на момент оформления заказа в сторону увеличения, Продавец компенсирует Клиенту разницу в стоимости за свой счет. При этом Озон удерживает с Продавца Комиссию по такому товару, рассчитанную исходя из стоимости товара по первоначальному заказу.
- 11.8. Реализация Озону. Озон вправе принять возвратный/отказной/поврежденный по вине Озона товар себе в собственность, оформив и направив Продавцу УПД-2; и тогда Продавец обязан в ту же дату подписать УПД-2, выдать УПД-1 (той же датой) и направить оба документа Озону в течение 5 (пяти) дней с даты получения УПД-2 от Озона. Если в указанный срок Озон:
- получил должным образом оформленные УПД-2 и УПД-1, то Озон в месяц, в котором произошел возврат/отказ уплачивает Продавцу цену товара, установленную Продавцом по сделке с Клиентом/цену товара, установленную Продавцом в Личном кабинете на дату оформления УПД для поврежденных товаров, за вычетом комиссии.
 - не получил должным образом оформленные УПД-2 и УПД-1, то Озон вправе утилизировать такой товар в порядке, указанном в пункте 12.3.

12. УТИЛИЗАЦИЯ И УНИЧТОЖЕНИЕ ТОВАРА

- 12.1. Общие условия утилизации товара. Озон вправе утилизировать Товар либо по запросу Продавца через Личный Кабинет, либо (в предусмотренных Договором случаях) с предполагаемого согласия Продавца. Озон самостоятельно определяет способы утилизации Товара, с учётом требований законодательства. По запросу Продавца Озон предоставляет документы, подтверждающие утилизацию Товара.
- 12.2. Утилизация товара по заявке Продавца. Продавец подтверждает, что, направляя запрос на утилизацию товаров в Личном кабинете, поручает Озону утилизировать товары указанного в запросе наименования и количества. Порядок и сроки утилизации согласовываются Сторонами отдельно. Озон вправе сделать такой товар недоступным для продажи на Платформе с даты запроса Продавца.
- 12.3. Утилизация товара с предполагаемого согласия Продавца. Если действия по вывозу товаров, изложенные в Приложениях, не выполнены Продавцом в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты направления Уведомления о вывозе, то с даты истечения такого срока сторонами предполагается, что Продавец должным образом выразил своё согласие на утилизацию Товара. Озон вправе сделать такой Товар недоступным для продажи на Платформе и уполномочен Продавцом в любой момент осуществить утилизацию Товара без дополнительных уведомлений Продавца. Продавец отказывается от права предъявлять претензии или оспаривать в судебном или внесудебном порядке утилизацию Товара.
- 12.4. Стоимость утилизации. Утилизация Товара осуществляется только за счёт Продавца. Стоимость работ по утилизации установлена в Приложениях к Договору.

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 13.1. Общие положения об ответственности. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения одной из сторон своих обязательств по Договору, стороны несут ответственность согласно Договору, а в части, не урегулированной Договором – в соответствии с законодательством РФ.
- 13.2. Неустойки. Продавец обязан по требованию Озона возместить документально подтвержденный и обоснованный ущерб Озона за любое из нарушений, указанных ниже:

Нарушение
Нарушение требований законодательства о защите прав потребителей.
Нарушение Заверений в Разделе «Заверения и гарантии».
Нарушение режима конфиденциальности, установленного пунктом 19.13.

- 13.3. Ограничение ответственности Озона. В максимальной степени, допустимой законодательством, и невзирая на положения Договора, которые могут быть истолкованы иным образом, стороны согласовали, что:
- любые требования к Озону по Договору или в связи с ним ограничиваются возмещением реального ущерба и ни при каких обстоятельствах не включают упущенную выгоду или иные косвенные убытки;
 - Озон освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Продавец не сообщил Озону о своей претензии в течение 30 дней с момента возникновения оснований для такой претензии;

- (в) Продавец оградит Озон от любых требований и претензий третьих лиц в связи с товаром (или иным образом в связи с Договором) и возместит Озону любые имущественные потери, затраты и расходы (включая расходы на внешних юридических консультантов), которые могут возникнуть в связи с такими требованиями и претензиями в размере не более совокупной стоимости всех товаров Продавца, которые реализованы на момент, когда Озон узнал о поступившем требовании или претензии;
- (г) Озон ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за качество переданного Клиенту товара, принятого Озоном в неповрежденной заводской упаковке/упаковке Продавца, на которой отсутствуют следы вскрытия;
- (д) Озон не несёт ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, если Продавец предоставил Озону недостоверные, неполные, неточные или вводящие в заблуждение Заверения, сведения или информацию.

13.4. Выплата неустоек. Неустойки и компенсация убытков, предусмотренные настоящим Договором и Приложениями к нему, начисляются и выплачиваются только на основании требования Озона, размещенного в Личном кабинете Продавца.

13.5. Иные меры ответственности. Дополнительные меры ответственности могут быть предусмотрены Приложениями к Договору.

14. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА

14.1. Приостановление оказания Услуг. Озон вправе в одностороннем порядке полностью либо частично приостановить оказание Услуг, уведомив об этом Продавца, если:

- (а) рейтинг Продавца снижается до критических показателей, определяемых Озоном;
- (б) у Продавца имеется задолженность по оплате любых сумм по Договору;
- (в) в отношении конкретного товара, если он имеет недостатки, несогласованные сторонами, или состояние товара не соответствует Карточке товара и требованиям Договора;
- (г) Продавец не соблюдает условия Договора (в том числе, режим конфиденциальности, установленный пунктом 19.13) или указания Озона в отношении работы Платформы;
- (д) Продавец не подключен к ЭДО в случаях, когда согласно условиям Договора использование ЭДО является обязательным;
- (е) или обнаружены обстоятельства, препятствующие оказанию Услуг или существенно изменяющие их назначение и содержание (до получения указаний от Продавца).

14.2. Приостановление по техническим причинам. Озон вправе, уведомив Продавца, приостанавливать работу Платформы и/или оказание Услуг по техническим, технологическим или иным причинам. В течение срока выявления и устранения таких причин плата за Услуги, прямо затронутые таким приостановлением, не взимается. При этом Озон уведомляет Продавца о приостановлении оказания услуг предварительно, либо в течение 1 рабочего дня с момента приостановления через Личный кабинет с указанием причин неоказания услуг и даты возобновления выполнения обязательств.

14.3. Изменение Договора. Озон вправе в одностороннем порядке изменять условия Договора (включая размеры тарифов и ставок), уведомив Продавца не менее чем за 14 (Четырнадцать) календарных дней до вступления таких изменений в силу, а в случае уменьшения размеров тарифов и ставок, изменения Раздела «Регламент партнера по поставкам товаров на фулфилмент-центры Озон» – не менее, чем за 7 (Семь) календарных дней. Продавец обязан регулярно отслеживать Личный кабинет на предмет изменений в Договоре.

14.4. Отказ от изменений в Договоре. При несогласии с предлагаемыми изменениями в Договор Продавец обязан в течение 7 (Семи) календарных дней с даты уведомления об изменениях направить Озону запрос о деактивации Личного кабинета (при направлении которого применяются положения статьи 15). В противном случае такие изменения с даты их вступления в силу считаются согласованными обеими сторонами, подлежат применению к отношениям между ними и становятся неотъемлемой частью Договора, а Продавец отказывается от права предъявлять претензии или оспаривать внесённые изменения в судебном или внесудебном порядке.

15. РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА И ДЕАКТИВАЦИЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА

15.1. Порядок расторжения Договора. Договор может быть расторгнут любой из его сторон во внесудебном порядке путём направления уведомления. Датой расторжения будет дата, наступающая через 30 (Тридцать) календарных дней с даты такого уведомления. Расторжение Договора осуществляется в следующем порядке:

- (а) до даты расторжения стороны проводят сверку окончательных Отчётных документов согласно статье 9;
- (б) не позднее даты расторжения стороны проводят окончательные взаиморасчёты согласно статье 10 и обеспечивают вывоз остатков товара со склада/сортировочного центра Озона согласно статье 16; и

- (в) в дату расторжения Озон прекращает оказание Услуг (в том числе техническое и информационное обслуживание Продавца) и деактивирует Личный кабинет, делая его недоступным для Продавца.
- 15.2. Односторонний отказ. Озон вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления уведомления, при этом датой расторжения будет дата направления такого уведомления:
- (а) если любое из Заверений оказывается недостоверным, недействительным, неточным или вводящим в заблуждение;
- (б) если Продавец не соблюдает любую из своих обязанностей по Договору; или
- (в) в иных случаях, предусмотренных законодательством или Договором.
- 15.3. Исполнение размещённых заказов. Если это не противоречит законодательству, то после даты расторжения Договора стороны обеспечивают исполнение всех размещённых, но незавершённых заказов (если имеются), и продолжают коммуникации между собой или с Клиентами в отношении таких заказов; при этом Продавец осуществляет приём отказов и возвратов товара от Клиентов самостоятельно.
- 15.4. Удаление Личного кабинета. По окончании всех действий в отношении ранее размещённых заказов Озон удаляет Личный кабинет и всю информацию о товарах Продавца с Платформы без возможности восстановления.
- 15.5. Положения, сохраняющие действие. Положения статей 13,15 16, 17, и 18 остаются в силе после прекращения действия Договора по любым основаниям.

16. ВЫВОЗ ТОВАРА ПРИ РАСТОРЖЕНИИ ДОГОВОРА

- 16.1. В случае расторжения Договора по любому основанию стороны обеспечивают вывоз товара со склада/сортировочного центра Озона в порядке, установленном настоящей статьёй 16.
- 16.2. Общий срок. Стороны обязаны вывезти товар Продавца со склада/сортировочного центра, согласовать Акт сверки и осуществить окончательные расчеты между собой не позднее, чем через 40 (сорок) календарных дней с даты прекращения Договора по любым основаниям. При этом условия Договора относительно размещения товаров на складе/сортировочном центре и взаиморасчетов сохраняют свое действие до даты окончательного расчета между ними.
- 16.3. Уведомление о вывозе. Озон не позднее, чем через 7 (семь) рабочих дней с даты прекращения Договора направляет Продавцу Уведомление о вывозе товара.
- 16.4. Срок вывоза. Продавец не позднее, чем через 7 (семь) рабочих дней с даты получения уведомления обязан вывезти товар со склада/сортировочного центра своими силами и за свой счет, либо по согласованию с Озоном поручить ему утилизировать товар полностью или в части. Продавец осуществляет вывоз товаров строго в согласованный с Озоном временной интервал с соблюдением порядка, определенного Озоном.
- 16.5. Оформление возврата. Возврат товаров оформляется УПД-2 Возврат и транспортной накладной. Товары выдаются представителю Продавца только при предъявлении им доверенности, удостоверяющей его право на получение Товара, и документа, удостоверяющего личность. При отсутствии указанных документов Озон имеет право отказаться передавать товар, при этом ответственность за все негативные последствия такого отказа несет Продавец.
- 16.6. Приемка возврата. Продавец осуществляет приемку возврата товаров:
- (а) по количеству тарных мест в момент забора товаров со Склада строго во временной интервал, согласованный Сторонами;
- (б) по внутритарному количеству и качеству в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приемки возврата по количеству тарных мест,
- и, если в течение указанного срока Продавец не заявит мотивированных возражений, товар считается переданным в заявленном в УПД-2 количестве и качестве.
- 16.7. Акт сверки. По результатам приемки возврата товаров Стороны подписывают Акт сверки и при необходимости осуществляют окончательные расчеты между собой.

17. КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ СТОРОНАМИ

- 17.1. Адреса и правила коммуникации. Если Договором прямо не предусмотрено иное, любая официальная переписка и коммуникация между сторонами и все сообщения и/или уведомления по Договору, включая, помимо прочего, Уведомления:
- (а) оформляются в виде электронных сообщений на русском языке;
- (б) направляются через Личный кабинет с копией на адрес электронной почты получателя (Продавцу – на адрес электронной почты, указанный в качестве логина при регистрации на Платформе, Озону – на адрес электронной почты : sellersup@ozon.ru); и

- (в) считаются полученными в день отправки (при отправке с 00:00 до 20:00 по московскому времени) либо на следующий день после отправки (при отправке с 20:00 до 00:00 по московскому времени).

17.2. Изменение адресов и реквизитов. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты изменений.

17.3. Служба поддержки. Озон обеспечивает консультирование Продавца (по электронному адресу: sellersup@ozon.ru) по любым вопросам, связанным с продажей товаров на Платформе, ежедневно 08:00-20:00 (время Московское). Любое устное обращение в службу поддержки считается полученным в момент его регистрации службой поддержки.

18. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

18.1. Взаимные заверения и гарантии сторон. Каждая сторона заверяет и гарантирует, что:

- (а) она должным образом зарегистрирована по законодательству Российской Федерации, соблюдает все применимые к ней требования законодательства, имеет все необходимые разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности, и не является аффилированным лицом другой стороны и/или взаимозависимым лицом с другой стороной (в значении раздела V.1 Налогового кодекса Российской Федерации);
- (б) она совершила все действия (в том числе, если применимо, корпоративные), необходимые для заключения Договора и исполнения своих обязательств по нему; и
- (в) каждое лицо, участвующее в заключении Договора от её имени (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и/или осуществляющее любые действия в Личном кабинете, является должным образом уполномоченным на осуществление таких действий.

18.2. Заверения Продавца. Продавец предоставляет Озону заверения и гарантии, указанные в разделе «Заверения». Продавец подтверждает, что все гарантии, заверения об обстоятельствах и обязательства, указанные в Договоре, а также гарантии, заявления, документы и прочая информация, предоставленная Продавцом в любое время (Заверения), имеют существенное значение для заключения и исполнения Договора.

19. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19.1. Применимое право и разрешение споров. Договор регулируется и подлежит толкованию в соответствии с законодательством Российской Федерации. Стороны предпримут все усилия для решения любых споров и разногласий, возникших между ними по Договору или в связи с ним, путём переговоров. Срок рассмотрения претензии составляет 30 календарных дней с даты получения. Любой спор, который не был разрешен путём переговоров, подлежит разрешению в Арбитражном суде города Москвы.

19.2. Оговорка об отсутствии простого товарищества. Никакое из условий Договора не может трактоваться как условие об организации совместной деятельности (простого товарищества).

19.3. Уступка прав по Договору. Продавец не вправе уступать и/или передавать иным способом (прямо или косвенно) права и/или обязанности по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) третьим лицам без предварительного согласия Озона. Озон вправе уступать и/или передавать иным способом свои права по Договору и/или в отношении какого-либо товара (полностью либо частично) любым третьим лицам без согласия Продавца.

19.4. Полнота соглашения. Договор содержит полные и исчерпывающие условия относительно его предмета и заменяет собой все предыдущие устные или письменные договорённости между сторонами. За исключением прямо оговоренных в Договоре, наличие каких-либо иных заверений, заявлений, оговорок, условий, обязанностей или договорённостей со стороны Озона не предполагается.

19.5. Независимость положений Договора. Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) Озоном какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

19.6. Обстоятельства непреодолимой силы. Стороны не несут ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, если оно вызвано действием чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, возникших после принятия заказа (обстоятельствами непреодолимой силы), которые подтверждены документами компетентных органов. Если обстоятельства непреодолимой силы непрерывно продолжаются более шести месяцев, то любая сторона вправе отказаться от исполнения Договора без возмещения ущерба другой стороне.

19.7. Рамочный Договор. Договор является рамочным договором (согласно статье 429.1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

- 19.8. Особенности оказания комиссионных услуг. В отношении комиссионных услуг Озон вправе: (а) оставить себе дополнительную выгоду (если сделка совершена на более выгодных условиях, чем указанные Продавцом); (б) отступить от указаний Продавца без предварительного запроса, но с последующим уведомлением в разумный срок.
- 19.9. Антикоррупционная оговорка. Стороны придерживаются принципов добросовестности и справедливости при осуществлении своей деятельности и осуществляют её строго в соответствии с применимым правом, включая нормы антикоррупционного законодательства. Взятничество, коммерческий подкуп и коррупция являются неприемлемыми в любой форме.
- 19.10. Толкование Договора. В Договоре, если прямо не указано (или из контекста не следует) иное:
- (а) под "товаром" понимается объект материального мира, соответствующий Разделу «Требования к товару», который Продавец разместил (или намерен разместить) к продаже на Платформе, а также (если применимо) сопутствующие услуги по наладке, установке, настройке и введению в эксплуатацию;
 - (б) под "заказом" понимается товар или набор товаров, который клиент заказал у Продавца на Платформе;
 - (в) под "отправлением" понимается товар или совокупность товаров, которые Продавец упаковал и снабдил маркировкой для последующей перевозки и выдачи Клиенту;
- заголовки статей и пунктов используются исключительно для удобства чтения и не влияют на смысл Договора;
- (г) ссылки на "стороны" являются ссылками на "стороны Договора";
 - (д) ссылки на "пункты" и "статьи" являются ссылками на пункты и статьи Договора соответственно; и
 - (е) ссылки на Приложения и Разделы являются ссылками на Приложения к Договору и Разделы Договора и Приложений, являющиеся его неотъемлемой частью.
- 19.11. Объекты интеллектуальной собственности. Каждая сторона сохраняет все права на интеллектуальную собственность, товарные знаки и/или иные принадлежащие ей объекты интеллектуальной собственности (в том числе логотипы, дизайны, чертежи), которые могут быть использованы в рамках Договора (Объекты ИС). Заключение Договора не может толковаться как предоставление Продавцу каких-либо лицензий и/или права пользования в отношении Объектов ИС Озона. Без предварительного согласия Озона Продавец не вправе публично ссылаться на фирменное наименование Озона (а также его логотип или товарные знаки). Озон вправе публично ссылаться на фирменное наименование Продавца (а также его логотип или товарные знаки) для указания его в качестве одного из продавцов на Платформе, так и при иных обстоятельствах. Каждая сторона обязуется не регистрировать Объекты ИС сходные с Объектами ИС другой стороны, а также не использовать предоставленную информацию об Объектах ИС другой стороны кроме как в связи с исполнением Договора.
- 19.12. Содействие сторон. Стороны оказывают друг другу разумное содействие в защите Объектов ИС (в том числе, путём уведомления друг друга обо всех известных или предполагаемых фальсификациях, копировании, подражании, имитациях или иных нарушениях прав на Объектов ИС). При этом, во избежание сомнений, только правообладатель сохраняет исключительное право инициировать процессуальные действия в отношении принадлежащих ему Объектов ИС.
- 19.13. Конфиденциальная информация. Каждая сторона обязана на протяжении срока действия Договора и в течение 3 (трёх) лет после его прекращения обеспечивать сохранность Конфиденциальной информации (как определено ниже) от несанкционированного доступа к ней третьих лиц, не допускать её раскрытия третьим лицам (кроме своих профессиональных консультантов или по обоснованному запросу уполномоченных органов), и без предварительного письменного согласия другой стороны: (а) не использовать Конфиденциальную информацию, кроме как для целей Договора; и (б) раскрывать Конфиденциальную информацию только тем своим сотрудникам, которым она необходима для целей Договора, и с которыми подписаны обязательства о сохранении конфиденциальности. При этом под Конфиденциальной информацией понимается любая информация, отнесённая к конфиденциальной или составляющей служебную, коммерческую тайну или интеллектуальную собственность согласно законодательству Российской Федерации (персональные данные победителей акций, тайна телефонных переговоров и пр.), равно как любая информация или её часть, отнесённая передающей стороной к таковой или происходящая из неё, имеющая на материальных носителях маркировку "Коммерческая тайна" или "Конфиденциально", включая, без ограничений: (а) любую информацию, относительно которой передающая сторона устанавливает режим конфиденциальности, в частности информация, относящаяся к секретам производства (ноу-хау), интеллектуальной собственности, правам на проекты, продукции, сделкам, Клиентам, структуре цен, маркетинговой стратегии и деятельности, а также к планам, намерениям или возможностям, связанным с вышеизложенным; (б) любые сведения или данные, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам, к которым нет свободного доступа на законном основании, и к охране конфиденциальности которых передающая сторона принимает меры; и (в) положения Договора и Приложений к нему и/или их составные части, информация о цене товаров/услуг, размере комиссий и иных платежей, а также информация, получаемая сторонами или ставшая им известной в связи с Договором (если такая информация не является общедоступной).

19.14. Персональные данные. Стороны подтверждают и гарантируют соблюдение требований законодательства Российской Федерации о персональных данных. Заключая Договор, Продавец подтверждает получение согласия своих представителей и работников на обработку Озоном их персональных данных, которые Продавец предоставляет Озону, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (РФ).

OZON.RU
..... выберите

РАЗДЕЛ «ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ»

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

- 1.1. Соответствие требованиям Платформы. Товар должен соответствовать условиям Договора, описанию в Карточке товара по всем параметрам, включая, помимо прочего, размеры и вес товара, а также иным требованиям Озона, доводящимся до сведения Продавца через Личный кабинет. При несоответствии товара любым таким требованиям либо при существенном расхождении (по мнению Озона), в том числе при превышении размеров и веса товара, Озон вправе отказать в приёмке товара на склад и/или сортировочный центр (и все дополнительные расходы в таком случае будет нести Продавец) и приостановить оказание Услуг согласно пункту 14.1 Договора.
- 1.2. Качество товара. Товар должен быть надлежащего качества, то есть пригоден для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Продавец до начала реализации товара указывает в Личном кабинете реквизиты (и/или загружает копии) документов, подтверждающих соответствие качества товара всем обязательным требованиям, и поддерживает актуальность в Личном кабинете таких документов (при их изменении). Товар не должен иметь видимых изменений, деформаций или поломок самого товара или его упаковки. Перечень товаров, по которым необходимо предоставление сведений о соответствии обязательным требованиям, размещен в «Списке товаров, подлежащих обязательной сертификации» в Личном кабинете.
- 1.3. Права на результаты интеллектуальной деятельности (РИД). В отношении всех размещаемых для продажи товаров Продавец получил исключительное право либо лицензии или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц.
- 1.4. Предоставление документов. Продавец обязан в течение 3 (трёх) календарных дней с даты направления запроса предоставлять Озону заверенные копии любых запрашиваемых документов, подтверждающих соответствие товара требованиям Договора.
- 1.5. Артикул. Каждая вариация товара по цветам, размерам и гендерным признакам должна иметь свой собственный артикул и штрих-код.
- 1.6. Упаковка товара. Товар поставляется в таре и/или упаковке, обеспечивающей сохранность (а также, при необходимости, герметичность) товара при его перевозке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении, погрузке в транспортные средства и выгрузке из них в нормальных условиях. Упаковка товара должна быть предназначена для веса товара и выдерживать его. Товары с выступающими острыми деталями и углами должны быть с защитными чехлами на соответствующих деталях либо в прочной упаковке, не допускающей проникновения острых элементов за её пределы.
- 1.7. В той степени, в которой к конкретному товару применимы различные требования законодательства, товар должен соответствовать следующим условиям:
 - (а) Этикетки. Каждая единица товара должна иметь индивидуальную упаковку с хорошо читаемыми этикетками (на русском языке и наклеенными на видном месте снаружи упаковки) с указанием наименования товара, его основных характеристик, даты изготовления и сроков годности (срока службы). Если товар упакован в пупырчатую плёнку, то такие этикетки должны быть продублированы на пупырчатой упаковке.
 - (б) Маркировка. Если товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками.
 - (в) Гарантия качества. Продавец предоставляет гарантию качества товара. Перечень товаров, на которые предоставляется гарантия, и гарантийные сроки на товары Продавец указывает в Карточке товара.
 - (г) Документация. В упаковку товара должны быть вложены гарантийный талон (при наличии), инструкция на русском языке, а также иная необходимая документация.
 - (д) Таможенная очистка. Товар должен быть введён в гражданский оборот и ввезён на территорию Российской Федерации на законных основаниях. В отношении товара должны быть выполнены все необходимые таможенные процедуры.
 - (е) Срок годности (срок службы). Срок годности (срок службы) товара должен соответствовать требованиям законодательства и Договора.

2. СПИСОК ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ

Продавец не вправе размещать к продаже на Платформе товары, продажа которых дистанционным способом запрещена законодательством Российской Федерации, включая (без ограничения) следующие товары:

- 2.1. алкогольная продукция;
- 2.2. драгоценные и редкоземельные металлы;
- 2.3. драгоценные камни;

РАЗДЕЛ «ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ»

Продавец предоставляет Озону следующие Заверения:

1. Достоверность Заверений. Все Заверения являются достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение на дату заключения Договора, а также будут оставаться такими на протяжении срока действия Договора. При возникновении любых обстоятельств, которые могут свидетельствовать об их недостоверности, недействительности или неточности, Продавец обязан незамедлительно сообщить Озону об этом.
2. Достоверность информации. Все документы и информация, предоставленные до заключения Договора и/или в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Продавца, его аффилированных лиц и/или иных лиц, входящих с ним в одну группу лиц (все такие лица совместно – Группа), по внутренним процедурам Озона, были при их предоставлении и остаются на протяжении действия Договора достоверными, действительными, точными и не вводящими в заблуждение.
3. Раскрытие информации. Продавец обладает организационными, финансовыми, кадровыми и иными ресурсами, необходимыми для надлежащего исполнения Договора, и в явной форме раскрыл всю существенную информацию о Группе, о финансовом положении и деятельности Группы; не существует иных документов или информации, которая могла бы негативно повлиять на мнение Озона при оценке потенциальных рисков, связанных с заключением или исполнением Договора, и Продавцу неизвестны какие-либо факты, вопросы или иные обстоятельства, которые не были в письменном виде раскрыты Озону, раскрытие которых могло бы повлиять на желание Озона заключить Договор с Продавцом.
4. Свобода Договора. До момента заключения Договора Продавец: (а) не испытывал неравенства переговорных возможностей, а согласование иного содержания условий Договора не было существенно затруднено; (б) имел разумную возможность ознакомиться с условиями Договора и участвовать в определении его условий путём предоставления своих замечаний по тексту Договора; (в) внимательно ознакомился с условиями Договора и исходя из своих разумно понимаемых интересов самостоятельно принял все условия Договора целиком без изменений.
5. Необременительный характер Договора. Ни Договор целиком, ни какое-либо из его условий: (а) не лишает Продавца прав, обычно предоставляемых по договорам такого вида; (б) не исключает и не ограничивает ответственность Озона за нарушение обязательств по Договору; и (в) не содержит явно обременительных для Продавца условий.
6. Отсутствие риска ликвидации или несостоятельности. Ни одно из следующих событий не наступало и не имеет места в любую дату в течение срока действия Договора: (а) любая компания Группы принимает решение о своей ликвидации; (б) чистые активы любой компании Группы в любой момент времени в течение срока действия Договора имеют меньший размер, чем размер минимального уставного капитала, требуемого по законодательству Российской Федерации; (в) любая компания Группы подаёт заявление о применении к ней процедуры банкротства или становится неплатежеспособной (банкротом) или объявляет мораторий на удовлетворение требований кредиторов или становится неспособной оплачивать свои долги; (г) любая компания Группы подаёт заявление о назначении арбитражного управляющего, временного управляющего, внешнего управляющего или управляющего конкурсной массой или соглашается с таким назначением; или (д) любая компания Группы не выполняет в срок какое-либо обязательство, в результате чего её задолженность объявляется к погашению или на ином основании становится подлежащей погашению до установленного срока её погашения.
7. Финансовая отчётность. Финансовая отчётность любой компании Группы, представленная Озону (а также любая последующая отчётность Продавца, которую в течение срока действия Договора Озон вправе запросить, а Продавец обязуется незамедлительно предоставлять Озону), является (будет являться) достоверным, действительным, точным и не вводящим в заблуждение отражением финансового положения Продавца на даты подготовки соответствующей отчётности, а также финансовых результатов деятельности Продавца за соответствующие отчётные периоды.
8. Финансовое положение. Продавец не допускал и в течение срока действия Договора примет необходимые и достаточные меры для того, чтобы не допускать ухудшения своего финансового положения по сравнению с положением, отражённым в документах, предоставленных в процессе предварительной юридической и финансовой проверки Продавца, а в случае возникновения (по разумному мнению Озона) ухудшения финансового положения предоставить по запросу Озона обеспечение исполнения своих обязательств в размере, сроки и на условиях, указанных Озоном.
9. Отсутствие препятствий исполнять Договор. Подписание или исполнение Договора, не является нарушением и не приведёт к нарушению: (а) устава или иных корпоративных или прочих внутренних документов любой компании Группы; (б) положений каких-либо законодательных или нормативных актов Российской Федерации; (в) каких-либо применимых к Группе приказов или решений, вынесенных судами, арбитражными или третейскими судами, или государственными учреждениями; или (г) каких бы то ни было условий или положений любых иных соглашений или Договоров, стороной по которым является любая компания Группы, или таких,

которые являются обязательными для любой компании Группы, или предусматривающих возможность их принудительного исполнения в отношении любой компании Группы, его имущества или активов; а также не приведёт к неисполнению обязательств по любому такому соглашению или Договору.

10. Соответствие товара требованиям Договора. Каждая единица товара (в той степени, в которой к ней применимы различные требования законодательства) соответствует всем требованиям, указанным в Разделе «Требования к товару» Договора; и Продавец обязуется соблюдать все требования Озона к перечню размещаемых товаров, качеству их изображений, описанию товаров, а также иных требований в части информации, передаваемой Продавцом на Платформу через его Личный кабинет.
11. Реклама. В Карточке товара, на изображениях товара и в его описаниях, рекламной-маркетинговой информации (включая, но не ограничиваясь, вложения рекламных материалов в передаваемый заказ или упаковку товара) отсутствуют водяные знаки, ссылки на интернет-сайт Продавца или иные ресурсы в сети Интернет (за исключением информации о сайте Продавца, производителя и/или импортера на самом товаре или его упаковке).
12. Права третьих лиц. Создаваемые Продавцом Карточки товаров, информация в них, а также иные материалы и информация, передаваемая Озону в связи с Договором: (а) не нарушают требований законодательства Российской Федерации, законных интересов и прав третьих лиц (в том числе, без ограничений, права на результаты интеллектуальной деятельности) и допустимы для размещения в сети Интернет; и (б) не нарушают достоинство личности, честь и доброе имя, деловую репутацию, неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну и другие нематериальные блага; Продавец должным образом получил (и по первому требованию Озона готов предоставить) согласия всех третьих лиц на использование изображений (в том числе их фотографий, произведений изобразительного искусства, аудиовизуальных и иных подобных произведений, в которых они изображены).
13. Права на результаты интеллектуальной деятельности (РИД). В отношении создаваемых Карточек товара, их составных частей и/или иных материалов, передаваемых Озону в связи с Договором, Продавцом должным образом получены: (а) исключительное право (либо лицензия/право использовать и разрешать иным лицам такое использование) на любые содержащиеся в них РИД; (б) все необходимые согласия на использование РИД без указания имени автора и/или иных лиц, принимавших участие в их создании, а также на обнародование, внесение в них изменений, сокращений и дополнений, снабжение их при использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или любыми пояснениями; а также (в) все необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых РИД третьих лиц.
14. Претензии. Продавец обязуется самостоятельно и за свой счёт устранять любые претензии: (а) в отношении товаров, предлагаемых им к продаже на Платформе (включая, помимо прочего, любые претензии в связи с гарантийным и постгарантийным обслуживанием товаров), а также обязуется возместить Озону все документально подтвержденные и обоснованные расходы, издержки и потери, связанные с рассмотрением таких претензий Озоном; (б) связанные с повреждением/гибелью имущества третьих лиц, которое произошло вследствие передачи товаров, не соответствующих требованиям Договора и (в) в связи с нарушением прав или законных интересов третьих лиц (в том числе прав на объекты интеллектуальной собственности) или любого Заверения. При рассмотрении споров Продавец обязан по требованию Озона вступить в дело на его стороне (без ущерба для иных прав Озона) и возместить последнему документально подтвержденный и обоснованный ущерб, причиненный разбирательством и его последствиями.

ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ ФУЛФИЛМЕНТА И ПРОЧИХ УСЛУГ (ПАКЕТ УСЛУГ ФВО)

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Услуга фулфилмента – услуга, предоставляемая Озоном Продавцу и включающая в себя услуги приемки товара Продавца на Склад, обработку заказов на товары Продавца, формирование отправок из товаров Продавца, доставку таких отправок Клиентам выбранным ими способом, а также прием и обработку на Складе возвратов товаров Продавца.

Грузовое место - условная единица груза для приема на Складе или перевозки.

Заявка на поставку – должным образом оформленный Продавцом через Личный кабинет запрос, содержащий информацию о товарах, включая их наименование, ассортимент и количество, которые Продавец планирует передать на Склад для их дальнейшей реализации на Сайте. Является офертой Продавца, которая акцептуется Озон путем согласования заявки в порядке, установленном настоящим Приложением.

Заявка на возврат - должным образом оформленный Продавцом через Личный кабинет запрос, содержащий информацию о товарах, включая их наименование, ассортимент и количество, которые Продавец планирует вывезти со Склада. Является офертой Продавца, которая акцептуется Озон путем согласования заявки в порядке, установленном настоящим Приложением.

Объявленная ценность – стоимость товара, зафиксированная в передаточных документах (УПД-2, согласованный Сторонами в момент передачи товара).

Товарный излишек / Излишек – объекты материального мира, выявленные Озоном в ходе приемки товаров Продавца как непоименованные в согласованной Заявке на поставку и/или в передаточных документах.

1. ПРЕДМЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Услуга фулфилмента. Помимо обязательств, установленных Договором, Озон обязуется оказать Продавцу Услугу фулфилмента, включающую в себя:
- (а) прием и обработку товаров Продавца на Складе;
 - (б) размещение товаров Продавца на Складе;
 - (в) комплектацию и доставку заказов Клиентам с приемом денежных средств;
 - (г) прием и обработку товаров, возвращаемых Клиентами.
- 1.2. Иные услуги. Озон вправе по запросу Продавца оказывать ему иные услуги и/или работы (далее - услуги), в том числе, но не ограничиваясь:
- (а) услуги по обработке товаров или Излишков с целью возврата Продавцу;
 - (б) работы по утилизации товаров Продавца;
 - (в) а также иные услуги или работы в порядке, дополнительно согласованном Сторонами.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 2.1. Складские требования. Товары должны соответствовать требованиям Раздела «Регламент партнера по поставкам товаров на фулфилмент-центры Озон», который размещен в Личном кабинете по ссылке <https://docs.ozon.ru/partners/dogovor-dlya-prodavtsov-na-platfome-ozon-ru/reglament-partnera-po-postavkam-tovarov-na-fulfilment-tsenry-ozon> и является неотъемлемой частью настоящего Приложения.
- 2.2. Срок годности (службы). Товары должны соответствовать требованиям к минимальному остаточному сроку годности (сроку службы), который рассчитывается следующим образом:

Общий срок годности (срок службы), определенный производителем	Минимальный остаточный срок годности, в % от общего срока годности
до 6 мес. включительно	70%
от 7 до 12 мес. включительно	60%
от 12 и более	40%

В случае, если товар не соответствует указанным требованиям, Озон имеет право отказаться от приемки такого товара.

- 2.3. Снятие товара с реализации. Остаточный срок годности, по достижении которого товар Продавца не может быть реализован на Сайте, составляет 10% от общего срока годности (срока службы), но не менее чем 60 (Шестьдесят) календарных дней. Такой товар подлежит возврату Продавцу в порядке, установленном п.8.1. настоящего Приложения.

3. СОЗДАНИЕ ЗАЯВКИ НА ПОСТАВКУ ТОВАРА НА СКЛАД

- 3.1. Требования к Заявке. Заявка на поставку товара создается Продавцом не позднее, чем за 16 (Шестнадцать) часов до планируемого времени передачи товара на Склад. При создании Заявки на поставку Продавец указывает в ней следующую обязательную информацию, в противном случае, Озон не принимает Заявку в обработку:

- (а) наименование товаров и их количество в установленных в пределах максимального объема, установленного Озоном в Личном кабинете;
- (б) перечень Складов и временной интервал из числа доступных, на которые Продавец планирует осуществить передачу товара.

- 3.2. Изменение Заявки. Продавец может не позднее чем за 16 (Шестнадцать) часов до согласованного времени поставки корректировать Заявку и направлять ее на согласование Озону по следующим параметрам: количество товаров в большую или меньшую сторону в пределах максимального объема, установленного Озоном в Личном кабинете.

- 3.3. Подтверждение Заявки. Заявка на поставку считается поданной после получения Продавцом Уведомления о подтверждении Заявки. Инструкция о порядке передачи товара размещена в Личном кабинете. Продавец обязан заблаговременно ознакомиться с Инструкцией, и отвечает за любые негативные последствия неознакомления/несвоевременного ознакомления с ней, в том числе последствия отказа Озона принять товар.

- 3.4. Отказ в согласовании Заявки. Озон оставляет за собой право отказать в согласовании Заявки на поставку без объяснения причин.

- 3.5. Ограничение создания Заявки. Озон имеет право ограничить Продавцу возможность создать Заявку на поставку в случае, если Озон направил Продавцу Уведомление о необходимости вывоза товара по любым основаниям, но Продавец не оформил Заявку на возврат такого товара. Продавец имеет право забрать товар, подлежащий вывозу согласно Уведомлению, одновременно с осуществлением передачи товара по новой Заявке на поставку. При этом Озон в любом случае имеет право отказать в приемке товара по Заявке на поставку, в случае, если Продавец не забрал товар, подлежащий вывозу, в пределах установленных Приложением сроков.

4. ПЕРЕДАЧА ТОВАРОВ НА СКЛАД

- 4.1. Загрузка УПД-2 в Личный кабинет. Продавец до наступления согласованного времени передачи товара обязан загрузить в Личный кабинет УПД-2 в электронном виде с использованием ЭДО (либо по указанию Озона в электронном виде без использования ЭДО в случае отгрузки на Склады Озона, где это необходимо). Данные в УПД-2 по ассортименту и количеству товаров могут быть изменены только с сторону уменьшения по сравнению с данными в согласованной Заявке. Продавец не имеет право включать в УПД-2 новые позиции товаров по ассортименту, а также увеличивать количество товаров по сравнению с согласованной Заявкой. Продавец обязуется передать Озону товар в количестве и ассортименте, указанном в направленном на основании настоящего пункта УПД-2, в строго согласованный временной интервал.

- 4.2. Доставка на Склад. Доставка товара на Склад осуществляется Продавцом самостоятельно и за свой счет.

- 4.3. Данные о транспортном средстве. Продавец не позднее, чем за 3 часа до согласованного времени передачи товара Продавца на Склад должен предоставить через Личный кабинет следующие данные: ФИО водителя, номер транспортного средства, марка транспортного средства. В случае непредставления/несвоевременного предоставления указанной информации Озон имеет право не допустить машину на территорию Склада и не принимать товар.

- 4.4. Несоблюдение временного интервала. В случае неприбытия/прибытия транспортного средства Продавца на Склад с нарушением согласованного в Заявке на поставку временного интервала Озон имеет право по своему выбору отказаться принимать товары и аннулировать Заявку на поставку, при этом Продавец принимает на себя все возможные негативные последствия такого отказа.

- 4.5. Требования к документам водителя. При передаче товара на Склад водитель Продавца обязан предъявить Озону Транспортную накладную в трех экземплярах с указанием количества грузовых мест, а также по указанию Озона УПД-2 в 3-х экземплярах, в случае отгрузки на Склады Озона, где это необходимо. Данные в УПД-2 должны полностью соответствовать данным, направленным Продавцом Озону согласно п.4.1 Приложения, а также должен быть верно указан адрес грузополучателя. При отсутствии указанных документов Озон имеет право не принимать товар.

- 4.6. Приемка по количеству грузовых мест. При передаче товаров на Склад осуществляется их приемка по количеству грузовых мест согласно сопроводительным документам.
- 4.7. Тара и упаковка. Товар передается в таре и упаковке, обеспечивающей сохранность товара, а также удовлетворяющей требованиям, изложенным в Разделе «Регламент партнера по поставкам товаров на фулфилмент-центры Озон». В случае нарушения требований к упаковке товара Озон вправе отказать в приемке товара полностью или в части.
- 4.8. Подписание УПД-2. В момент передачи товара на Склад Стороны подписывают транспортные накладные с указанием количества принятых грузовых мест, а также УПД-2 с использованием ЭДО, либо по указанию Озона в бумажном виде. Грузовое место должно быть оформлено в соответствии с условиями Раздела «Регламент партнера по поставкам товаров на фулфилмент-центры Озон».
- 4.9. Озон имеет право отказать в приемке поставки, при этом ответственность за все негативные последствия такого отказа несет Продавец, в следующих случаях:
 - 4.9.1. В ЭДО отсутствует УПД-2
 - 4.9.2. Поврежден товар / потерян товарный вид / повреждена упаковка
 - 4.9.3. Товар доставлен не на европаллетах
 - 4.9.4. Высота паллет превышает установленные в Личном кабинете пределы
 - 4.9.5. Нарушены правила упаковки товара, отсутствует уникальный EAN \ описание товара на русском языке
 - 4.9.6. Товар завален в транспортном средстве, смещение центра тяжести паллеты с риском падения товара
 - 4.9.7. Вес одного грузового места > 600 кг
 - 4.9.8. Нарушение гигиенических и санитарных норм / температурного режима для товаров, которые требуют их соблюдения
 - 4.9.9. Поставка опасных товаров (имеющих класс опасности) без предварительного уведомления и отправки MSDS (material safety data sheet)
 - 4.9.10. Прибытие на выгрузку без оформления Заявки на поставку минимум за 16 часов до прибытия
 - 4.9.11. Прибытие на выгрузку незаявленного в Личном кабинете транспортного средства \ водителя
 - 4.9.12. Несоответствие транспортного средства требованиям Договора
 - 4.9.13. Опоздание в заявленному времени прибытия более чем на 4 часа
 - 4.9.14. Отсутствие у водителя доверенности, удостоверяющей его право на передачу или получение товара, и документа, удостоверяющего личность
 - 4.9.15. Отказ водителя соблюдать нормы техники безопасности
 - 4.9.16. Нарушение водителем правил поведения на территории складского комплекса, внутриобъектового и пропускного режимов
 - 4.9.17. Наличие у Продавца возвратов со сроком нахождения на складе более 7 дней
 - 4.9.18. Отказ водителя самостоятельно выгрузить непаллетированный груз
 - 4.9.19. В одном паллете объединены заказы для нескольких складов.

5. ПРИЕМКА ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

- 5.1. Поштучная приемка товара. Поштучная приемка товара Продавца по количеству товарных единиц в каждом месте и качеству товара осуществляется на Складе с учетом следующего:
 - (а) Приемка товара по количеству товарных единиц в каждом месте осуществляется от 2 (двух) до 5 (пяти) рабочих дней с момента передачи товара Продавцом согласно статье 4 настоящего Приложения;
 - (б) Порядок проверки товара по качеству (выборочная или сплошная проверка товара) определяется Озоном самостоятельно, в зависимости от характеристик товара, условий перевозки, состояния упаковки.
- 5.2. Соблюдение складских требований. Озон принимает товар на Склад, только если Продавцом выполнены условия, изложенные в Разделе «Регламент партнера по поставкам товаров на фулфилмент-центры Озон».
- 5.3. Соответствие Карточке товара. Внешний вид и комплектность товара должны соответствовать описанию товара в Карточке товара. Товар должен быть передан Озону в комплектации, предусмотренной для данного вида товара.
- 5.4. Объемно-весовые характеристики. В момент приемки товара сотрудник Склада осуществляет проверку соответствия категории и объемно-весовых характеристик товаров, указанных Продавцом в карточке товара. При выявлении несоответствия, Озон вправе по своему выбору:
 - (а) не принимать такой товар на Склад;
 - (б) если при этом прочие складские требования выполнены, принять товар с изменением данных о категории или объемно-весовых характеристиках. При этом Продавец соглашается с возможным изменением стоимости услуг Озон исходя из фактических данных о товаре.
- 5.5. Информация в Личном кабинете. По завершению Приемки товара в соответствии с п.5.1 настоящего Приложения в Личном кабинете отображается информация о наименовании и количестве принятых товаров.

- 5.6. Уведомление о несоответствии товара требованиям. При обнаружении в ходе приемки товара на Складе несоответствия качества, количества, комплектности, маркировки, упаковки, срока годности (срока службы) поступившего товара условиям Договора, складским требованиям либо данным, указанным в маркировке и сопроводительных документах, Озон в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента завершения Приемки товара направляет Продавцу Уведомление об этом.
- 5.7. Акт ТОРГ-2. Количество осмотренного товара и характер выявленных при приемке недостатков Озон отражает в Акте об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей (ТОРГ-2), и направляет его Продавцу в Личный кабинет с последующим предоставлением оригиналов документов по запросу Продавца, либо посредством системы ЭДО, в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента завершения Приемки товара.
- 5.8. Подписание Акта ТОРГ-2. Продавец обязан в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Уведомления подписать Акт ТОРГ-2, либо предоставить свои мотивированные возражения. Если в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента направления Акта ТОРГ-2 Продавец не заявит мотивированных возражений, Акт ТОРГ-2 считается согласованным Сторонами.
- 5.9. Излишек. Если при приемке товара будет выявлен Излишек, приемка такого товара не производится. Озон направляет Продавцу Уведомление о количестве выявленного Излишка. Продавец обязан осуществить с Излишком действия, установленные в п.8.1 Приложения. При возврате Излишка Озон оказывает Продавцу услуги по комплектации для дальнейшего вывоза Продавцом, которые оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в Разделе «Тарифы».

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ТОВАРОВ НА СКЛАДЕ

- 6.1. Доступность товара к реализации. С момента размещения товара на Складе он становится доступным к реализации на Сайте. Под размещением в целях настоящего пункта понимается фактическое размещение товара на складской полке. Информация о доступности товара к реализации отображается в Личном кабинете.
- 6.2. Снятие товара с реализации. В случае, если товар, доступный к реализации, направляется на вывоз согласно статье 8, он перестает быть доступным к реализации в момент снятия товара со складской полки с целью подготовки его к возврату.

7. ОБРАБОТКА ВОЗВРАТОВ КЛИЕНТОВ

- 7.1. Условия обработки возвратов. Продавец поручает Озон определять условия приема возврата товаров от Клиентов (под возвратами в том числе понимаются случаи отказа Клиентов от товара надлежащего качества) не ухудшающие положение клиента по сравнению с требованиями законодательства РФ, в том числе определять срок для возврата товара надлежащего качества, качество возвращаемого Клиентом товара и возможность дальнейшей реализации или возврата Продавцу.
- 7.2. Осмотр и диагностика товаров. Специалист Склада осуществляет визуальный осмотр упаковки товара на предмет повреждения, визуальный осмотр товара на предмет повреждения, загрязнения или значительных следов использования. При необходимости специалист Склада осуществляет диагностику товара на предмет его работоспособности.
- 7.3. Решение по возвратному товару. Специалист Склада относит товар к одной из следующих категорий с отображением информации в Личном кабинете:
(а) товар надлежащего качества, подлежащий размещению на Складе в соответствии с п.б.1 Приложения;
(б) товар ненадлежащего качества, подлежащий возврату в соответствии со статьей 8 Приложения.

8. ВОЗВРАТ ТОВАРА ПРОДАВЦУ

- 8.1. Возврат товаров, не соответствующих требованиям Договора. Озон имеет право вернуть Продавцу товары по причине выявления при приемке, размещении на Складе, принятии возвратов от Клиентов (в том числе в течение гарантийного срока) излишка, брака товара, нарушения требований к сроку годности (сроку службы) товара, в следующем порядке:
а) Озон направляет Продавцу Уведомление о выявлении такого товара с указанием сроков вывоза и утилизации;
б) Продавец обязан вывезти товар в течение 7 (семи) календарных дней с момента Уведомления об этом своими силами и за свой счет, либо поручить утилизировать его Озон путем запроса через Личный кабинет;
в) Вывоз товаров должен быть осуществлен Продавцом строго в временной интервал с соблюдением порядка, определенного Озоном.
- 8.2. Возврат по инициативе Продавца. Озон возвращает товары по инициативе Продавца в следующем порядке:
а) Продавец создает в Личном кабинете Заявку на осуществление возврата товара или иным образом согласовывает с Озон порядок вывоза товара;
б) Озон согласовывает Заявку в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента подачи, при необходимости предварительно связавшись с Продавцом через Службу поддержки, и направляет Уведомление с

- указанием ближайшей возможной даты вывоза. Стороны в любом случае обязуются осуществить вывоз товаров в течение 7 (семи) дней с даты направления Озон Уведомления;
- в) При возврате товара Озон оказывает Продавцу услуги по комплектации товаров для дальнейшего вывоза Продавцом, которые оплачиваются отдельно по стоимости, указанной в Разделе «Тарифы»;
- г) Вывоз товаров должен быть осуществлен Продавцом строго во временной интервал, определенный в согласованной Заявке.
- 8.3. Возврат нереализованных товаров. Озон имеет право вернуть Продавцу товары, которые не были реализованы Продавцом в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней с момента размещения товара на Складе в соответствии с п.б.1 в следующем порядке:
- а) Озон направляет Продавцу Уведомление о необходимости вывоза товара с указанием сроков вывоза и утилизации;
- б) Продавец обязан вывезти товар в течение 7 (семи) календарных дней с момента Уведомления об этом своими силами и за свой счет, либо поручить утилизировать его Озон путем запроса через Личный кабинет;
- в) Вывоз товаров должен быть осуществлен Продавцом строго во временной интервал с соблюдением порядка, определенного Озоном.
- 8.4. Оформление возврата. Возврат товаров Продавцу оформляется УПД-2 Возврат (в том числе посредством ЭДО) и транспортной накладной. Товары выдаются представителю Продавца только при предъявлении им доверенности, удостоверяющей его право на получение товара, и документа, удостоверяющего личность. При отсутствии указанных документов Озон имеет право отказаться передавать товар, при этом ответственность за все негативные последствия такого отказа несет Продавец.
- 8.5. Приемка возврата. Приемка возврата товаров по количеству тарных мест осуществляется Продавцом в момент забора товаров со Склада способом на усмотрение Продавца, но в любом случае строго во временной интервал, согласованный Сторонами. Приемка возврата товаров по внутритарному количеству и качеству осуществляется Продавцом в течение пяти рабочих дней с даты приемки возврата по количеству тарных мест, и, если в течение указанного срока Продавец не заявит Озону мотивированных возражений, товар считается переданным в заявленном в УПД-2 количестве и качестве.

9. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ОЗОНА

- 9.1. Размер вознаграждения. Вознаграждение за Услугу фулфилмента включено в Комиссию. Продавец уплачивает Озону вознаграждение за прочие услуги в рамках настоящего Приложения в размере, установленном в Разделе «Тарифы».

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 10.1. Пределы ответственности Озона. Озон в течение действия Договора отвечает перед Продавцом за утрату, недостачу или повреждение находящегося у него товара в случае, если его утрата, недостача или повреждение произошли по вине Озон, кроме случаев, когда они произошли до момента передачи товара на Склад и не могли быть выявлены Озоном до начала фактической приемки, при условии целостности внешней упаковки Грузовых мест в момент передачи товара на Складе в порядке, предусмотренном статьей 4 настоящего Приложения, в том числе в случае недостачи товара в грузовом месте с неповрежденной упаковкой.
- 10.2. Определение размера возмещения. При наличии оснований Озон возмещает Продавцу стоимость утраченных/недостающих/поврежденных товаров в размере Объявленной ценности, с учетом следующего:
- (а) стороны согласились, что размер возмещения за утраченный/недостающий/поврежденный товар рассчитывается исходя из Объявленной ценности, но не может превышать 100 000 (Сто тысяч) рублей за единицу товара. Озон вправе произвести возмещение в большем размере при наличии документального подтверждения действительной стоимости товара, превышающей 100 000 (Сто тысяч) рублей за единицу товара;
- (б) Объявленная ценность не должна превышать действительной стоимости товара. Озон имеет право запросить у Продавца документальное подтверждение действительной стоимости товара и в случае их несоответствия размер возмещения определяется согласно предоставленным Продавцом документам;
- (в) Продавец подтверждает действительную стоимость товара соответствующими документами (товарными накладными с информацией о цене, по которой Продавец приобретал товар, или документами, содержащими сведения о затратах на производство товара Продавцом).
- 10.3. Сроки возмещения. Озон возмещает Продавцу стоимость утраченных/недостающих/поврежденных товаров не позднее даты, в которую производится перечисление денежных средств согласно п.п. (б) п.10.1 Договора за месяц, в котором Озоном было принято положительное решение по претензии Продавца.
- 10.4. Простои автотранспорта. Озон не несет ответственности за простои автотранспорта Продавца, прибывшего с нарушением согласованного в Заявках временного интервала.

РАЗДЕЛ «ТАРИФЫ»

1. Стоимость прочих услуг/работ рассчитывается по следующим тарифам:

Наименование	Единица измерения	Тариф, без НДС по ставке в соответствии с действующим законодательством
Комплектация товаров для дальнейшего вывоза Продавцом в соответствии с п.8.2 Приложения	1 ед. товара в грузовом месте	50,00 руб.
Обработка Излишка на Складе в соответствии с п.5.9 Приложения	1 ед. товара	100,00 руб.
Утилизация товара силами Озон с случаях, предусмотренных Договором	1 ед. товара	20,00 руб.

Приложение №2
К Договору для Продавцов на Платформе OZON.ru

ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ ДОСТАВКИ И ПРОЧИХ УСЛУГ (ПАКЕТ УСЛУГ FBS)

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Услуга доставки – услуга, предоставляемая Озоном Продавцу и включающая в себя услуги по обработке заказов, оформленных Клиентом на Сайте в отношении товара Продавца, приемке и обработке отправок Продавца, доставке таких отправок Клиентам выбранным ими способом, а также прием и обработку товаров Продавца, возвращаемых Клиентами.

Cut-off – время, установленное Озоном в Личном кабинете для конкретных заказов, до наступления которого Продавец обязан подтвердить готовность входящих в заказ отправок к передаче в Озону.

Способ приема отправок «Pick-up» - прием отправок путем их забора со склада Продавца по указанному им адресу.

Способ приема отправок «Drop-off» - прием отправок на Сортировочном центре или на ПВЗ, выбранном Продавцом из числа доступных.

Грузовое место - условная единица груза для приема или перевозки. Одно отправление составляет одно грузовое место.

КГТ – товары, размер которых в упаковке составляет более 120 см до 220 см по длинной стороне, и при этом до 80 см по ширине, до 80 см по глубине, либо вес которых составляет более 25 кг до 80 кг. Озон не оказывает услуги в отношении товаров, превышающих указанные размер или вес.

Неидентифицированные отправления – отправления, выявленные Озоном в ходе приемки как неуказанные в Акте приемки-передачи.

Объявленная стоимость – стоимость товара, установленная Продавцом на момент создания конкретного заказа Клиента и зафиксированная в Личном кабинете.

Пункт выдачи заказов («ПВЗ») – помещение Озона или привлеченного им для оказания услуг третьего лица, в котором осуществляется приемка отправок Продавца.

1. ПРЕДМЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

1.1. Услуга доставки. Помимо обязательств, установленных Договором, Озон обязуется оказать Продавцу Услугу доставки, включающую в себя:

- организацию приема отправок от Продавца;
- организацию перевозки отправок;
- размещение товаров Продавца на Сортировочном центре;
- обработку, доставку (вручение) отправок Клиентам выбранным ими способом с приемом денежных средств;
- услуги по возврату товаров от Клиента и их обработке с целью возврата Продавцу в случае необходимости.

1.2. Иные услуги. Озон вправе оказывать Продавцу иные услуги и/или работы (далее - услуги), в том числе, но не ограничиваясь:

- услуги по забору отправок у Продавца по запросу Продавца при выборе Продавцом способа приема отправок «Pick-up»;
- услуги по размещению товаров Продавца на Складе Озона в случае его невывоза Продавцом в установленные сроки;
- работы по утилизации товаров Продавца;
- а также иные услуги или работы в порядке, дополнительно согласованном Сторонами.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Обработка заказов Продавцом. Продавец обрабатывает заказы и своими силами и за свой счет формирует из них отправления для их последующей передачи Озону. Продавец упаковывает товары в соответствии с условиями Раздела «Требования к упаковке», являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения. В случае несоответствия, Озон вправе оказаться принимать такое отправление.
- 2.2. Срок годности. Остаточный срок годности, по достижении которого товар Продавца не может быть реализован на Сайте, составляет 10% от общего срока годности (срока службы), но не менее чем 60 (Шестьдесят) календарных дней.
- 2.3. Товары, запрещенные к перевозке. Озон вправе не осуществлять действия, указанные в п. 1.1 Приложения в отношении товаров, продажа, хранение и перевозка которых, требует получения специального разрешения и/или лицензии, а также соблюдения установленных законодательством РФ специальных условий перевозки и хранения, в случае если такое разрешение и/или лицензия, а также возможность соблюдения вышеуказанных специальных условий перевозки и хранения данного вида товаров отсутствуют у Озона. Перечень таких товаров установлен в Разделе Договора «Требования к товару».
- 2.4. Крупногабаритные товары. Если товары Продавца относятся к КГТ, Озон оказывает Продавцу услуги по настоящему Приложению с учетом особенностей, установленных Разделом «Крупногабаритные товары», являющегося неотъемлемой частью настоящего Приложения.

3. ПРИЕМ И ОБРАБОТКА ЗАКАЗА КЛИЕНТА

- 3.1. Режим работы Продавца. Продавец в Личном кабинете устанавливает Режим работы в виде графика по дням недели и промежутка времени в течение дня, в которые он обязан обрабатывать заказы. Выбранный Режим работы должен обеспечивать возможность осуществления передачи отправок в установленные сроки. Продавец может установить в Личном кабинете режим «Отпуск» с указанием временного промежутка, в течение которого он по собственной инициативе приостанавливает обработку заказов Клиентов.
- 3.2. Информация о заказах. При оформлении на Сайте заказа товаров Продавца информация об этом отображается в его Личном кабинете. Информация о заказе включает в себя перечень заказанных Клиентом товаров, их количество и цену.
- 3.3. Информация о товарах, доступных к продаже. Продавец обязан указывать в Личном кабинете количество каждого из товаров, которое он готов передавать Озон для реализации Клиентам, и поддерживать актуальность данных о таком количестве в режиме реального времени. Такие товары становятся доступными на Сайте для заказа.
- 3.4. Информация о количестве отправок в заказе. После поступления заказа, но до подтверждения готовности отправок к передаче в Озон, Продавец обязан указать актуальную информацию о количестве входящих в заказ отправок.
- 3.5. Подтверждение готовности отправок. Продавец обязан подтвердить готовность отправления к передаче до наступления Cut-off. Если Продавец не подтвердил готовность отправления к передаче в установленные сроки, Озон отменяет заказ Клиента.

4. ПЕРЕДАЧА ОТПРАВЛЕНИЙ ОТ ПРОДАВЦА ОЗОНУ

- 4.1. Способы передачи отправок. Передача товара в виде сформированных отправок от Продавца к Озону может осуществляться по выбору Продавца следующими способами:
 - (а) Способ приема отправок «Pick-up»;
 - (б) Способ приема отправок «Drop-off».
- 4.2. Выбор способа передачи отправок. Продавец выбирает один из способов передачи отправок, указанных в п. 4.1 в Личном Кабинете. Выбранный способ будет применяться ко всем отправлениям. Для способа приема отправок «Pick-up» Продавец указывает адрес своего склада, а в случае выбора Способа приема отправок «Drop-off» дополнительно указывает адрес ПВЗ или Сортировочного центра из числа доступных.
- 4.3. Сроки передачи отправок:
 - 4.3.1. отправления, входящие в заказы, Cut-off по которым установлен в текущие сутки, Продавец обязан передать в Озон в эти же сутки.
 - 4.3.2. Продавец передает в Озон отправления в пределах временных периодов, установленных для каждого из способов передачи в Личном кабинете Продавца.
- 4.4. Нарушение сроков передачи. В случае, если Продавец не передает отправления в установленные сроки, Озон имеет право отменить заказ Клиента.

4.5. Оформление сопроводительных документов на отгрузку отправок Озону осуществляется в следующем порядке:

- 4.5.1. При наличии заказов в Личном кабинете формируются сопроводительные документы на передачу товаров Озону: Акт приема-передачи отправок, транспортная накладная, либо иной передаточный документ перевозчика, и этикетка со штрих-кодом для маркировки отправок.
- 4.5.2. Продавец обязан передать товары Озону с приложением распечатанных из Личного кабинета сопроводительных документов.
- 4.5.3. В случае если до фактической передачи отправок Озону будут отменены заказы Продавца, в которые входят готовые к передаче отправок, Продавец обязан распечатать актуальные на момент передачи сопроводительные документы.

4.6. Порядок передачи отправок:

- 4.6.1. Продавец передает отправок в сроки, установленные в Личном кабинете. В случае если отправок не переданы в установленные сроки по вине Продавца, Озон имеет право отказать в приеме отправок. В таком случае Озон имеет право отменить заказы, содержащие товары в вышеуказанных отправках.
- 4.6.2. Продавец передает отправок строго в соответствии с перечнем отправок в сопроводительных документах. В случае несоответствия Продавец принимает на себя риск наступления любых негативных последствий, и компенсирует Озону любые документально подтвержденные убытки, причиненные в связи с необходимостью возврата ошибочно переданного отправок. В случае, если после вручения отправок Клиенту обнаруживается, что в нем отсутствует заявленный товар, либо обнаружен пересорт, Озон и Продавец производят между собой расчеты аналогично случаю возврата товара согласно условиям Договора.
- 4.6.3. При передаче отправок Продавец или уполномоченное им лицо обязаны предъявить Озону сопроводительные документы в количестве экземпляров, размещенных в Личном кабинете, а также документы, подтверждающие право передачи отправок. Отправки должны быть промаркированы этикетками со штрих-кодом. При отсутствии указанных документов и/или при отсутствии маркировки Озон имеет право не принимать отправок. В таком случае Озон отменяет заказы, содержащие товары в вышеуказанных отправках.
- 4.6.4. При передаче отправок осуществляется их приемка по количеству грузовых мест. Стороны подписывают Акт приема-передачи отправок в двух экземплярах и транспортную накладную в двух или трех экземплярах, один экземпляр остается у Продавца, а второй (или второй и третий) передается представителю Озона.
- 4.6.5. В случае расхождения по количеству грузовых мест в сторону уменьшения Стороны фиксируют это в сопроводительных документах, а отправок передаются в фактическом количестве.
- 4.6.6. В случае расхождения по количеству грузовых мест в сторону увеличения Озон принимает отправок в количестве, указанном в сопроводительных документах. При этом ответственность за соответствие передаваемых отправок перечню в сопроводительных документах несет Продавец.

4.7. Особенности передачи отправок способом «Pick up»:

- 4.7.1. Передача отправок способом «Pick up» возможна только со склада, располагающегося в Москве и Московской области на расстоянии не более чем 30 км от МКАД (кроме случаев, отдельно согласованных с Озоном).
- 4.7.2. Продавец обязан подготовить отправок к передаче по прибытии транспортного средства Озона.
- 4.7.3. Продавец обязан обеспечить беспрепятственный проезд транспортного средства для забора отправок. При прибытии транспортного средства передача отправок должна осуществляться в течение 20 минут. В случае несоблюдения срока передачи представитель Озона имеет право отказаться принимать отправок. В таком случае Озон имеет право отменить заказы, содержащие товары в вышеуказанных отправках. Каждый выезд транспортного средства по адресу Продавца для забора отправок оплачивается Продавцом на основании Тарифов вне зависимости от факта передачи отправок. Риск наступления негативных последствий такого отказа лежит на Продавце.
- 4.7.4. Продавец своими силами осуществляет погрузку отправок в транспортное средство.

5. ПРИЕМКА ОТПРАВЛЕНИЙ В СОРТИРОВОЧНОМ ЦЕНТРЕ

5.1. Обработка отправок Озоном. Озон осуществляет обработку переданных любым способом в соответствии со статьей 4 отправок на Сортировочном Центре. В обработку входит:

- (а) Прием отправок поштучно на соответствие маркировки и объемно-весовых характеристик заявленным Продавцом в Личном кабинете без вскрытия отправок.
- (б) Передача отправок на доставку Клиентам.

5.2. Соблюдение требований к упаковке. Озон принимает отправок на Сортировочный центр, только если Продавцом выполнены условия, изложенные в Разделе «Требования к упаковке».

5.3. Проверка объемно-весовых характеристик отправок. В момент приемки отправок Озон осуществляет проверку соответствия их весовых характеристик весовым характеристикам товаров, входящих в отправок,

а объемных характеристик – условиям, изложенным в Разделе «Требования к упаковке». При выявлении несоответствия, Озон вправе по своему выбору:

- (а) не принимать такое отправление на Сортировочный центр и отправить его на возврат Продавцу;
- (б) если при этом прочие требования к упаковке выполнены, принять отправление с изменением данных об объемно-весовых характеристиках. При этом Продавец соглашается с возможным изменением стоимости услуг Озон исходя из фактических данных об отправлении.

5.4. Статусы отправлений. По завершении Приемки отправлений в соответствии с п.5.1 настоящего Приложения Озон изменяет статус отправлений в Личном кабинете с указанием:

- (а) Полного соответствия принятых отправлений сопроводительным документам. В таком случае стороны признают, что отправления переданы Продавцом в Озон в количестве и по номерам согласно сопроводительным документам;
- (б) Частичного соответствия принятых отправлений. Озон направляет Продавцу Уведомление с информацией о непринятых отправлениях, подлежащих возврату, а также о расхождениях по перечню отправлений с сопроводительными документами, которое фиксируется в Акте о расхождении.

5.5. Согласование количества принятых отправлений. В случае, если Продавец в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Уведомления не заявит мотивированных возражений, стороны признают Акт о расхождении согласованным Сторонами, а отправления - принятыми Озоном в количестве и по номерам согласно Акту о расхождении. Если при приемке выявлены Неидентифицированные отправления, Продавец обязуется вывезти их с указанного Озоном адреса в течение 7 (Семи) календарных дней с даты согласования Акта о расхождении.

6. ОТМЕНА ЗАКАЗА

- 6.1. Право Озона на отмену заказа. Озон имеет право отменять заказы товаров Продавца в случае ненадлежащего исполнения Продавцом своих обязательств по настоящему Приложению, в том числе, но не ограничиваясь, при непередаче отправлений в установленные сроки. Такая отмена заказа не признается нарушением Озоном своих обязательств по Договору. Продавец несет ответственность за все негативные последствия, связанные с такими действиями, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобной отменой заказа.
- 6.2. Право Продавца на отмену заказа. Продавец имеет право отменять свои заказы, однако несет ответственность за все негативные последствия, связанные с такими действиями, включая возможные претензии и (или) требования, предъявленные Покупателем в связи с подобной отменой заказа.
- 6.3. Оплата комиссии в случае отмены заказа. В указанных в п.п. 6.1 и 6.2 случаях Комиссия Озона по Договору в отношении данного заказа подлежит оплате.

7. ОБРАБОТКА ВОЗВРАТОВ КЛИЕНТОВ

- 7.1. Условия обработки возвратов. Продавец поручает Озону определять условия приема возврата товаров от Клиентов (под возвратами в том числе понимаются случаи отказа Клиентов от товара надлежащего качества), в том числе срок для возврата товара надлежащего качества, не ухудшающие положение клиента по сравнению с требованиями законодательства РФ, за исключением определения качества возвращаемого Клиентом товара.
- 7.2. Проверка возвратов. Озон проверяет соответствие возвращаемого товара номеру отправления без проверки его качества после поступления товара на Сортировочный центр после приема возврата от Клиента.
- 7.3. Обработка невскрытых отправлений. При возврате невскрытых отправлений Озон проверяет соответствие номера отправления данным в Личном кабинете без вскрытия и проверки качества.

8. ВОЗВРАТ ТОВАРА ПРОДАВЦУ

- 8.1. Возврат отправлений, не соответствующих требованиям Договора. Неидентифицированные отправления, либо отправления, не соответствующие по объемно-весовым характеристикам или Требованиям к упаковке в следующем порядке:
 - (а) Озон направляет Продавцу Уведомление о необходимости вывезти такие отправления с указанием адреса Сортировочного центра, а также доступных интервалов вывоза товара с указанием сроков вывоза и утилизации;
 - (б) Продавец обязан вывезти отправления в течение 7 (Семи) календарных дней с момента Уведомления об этом своими силами и за свой счет, либо поручить утилизировать его Озону Озон возвращает Продавцу путем создания запроса в Личном кабинете;
 - (в) Вывоз отправлений должен быть осуществлен Продавцом с Сортировочного центра строго во временной интервал с соблюдением определенного Озоном порядка.
- 8.2. Возврат отправлений или товаров после их возврата Клиентом. Озон возвращает Продавцу отправления или товары, возвращенные Клиентом согласно статье 7 Приложения в следующем порядке:
 - (а) Озон направляет Продавцу Уведомление о необходимости вывезти такие товары с указанием адреса Сортировочного центра, а также доступных интервалов вывоза товара и сроков вывоза и утилизации;
 - (б) Стороны признают, что упаковка товаров может отличаться от той, в которой Продавец передавал товары Озону, однако должна обеспечивать сохранность товара внутри отправления;

- (в) Продавец обязан вывезти товар в течение 7 (Семи) календарных дней с момента Уведомления об этом своими силами и за свой счет, либо поручить Озону утилизировать его путем создания запроса в Личном кабинете;
- (г) Вывоз товаров должен быть осуществлен Продавцом с Сортировочного центра строго во временной интервал с соблюдением порядка, определенного Озоном.
- 8.3. Оформление возвратов. Возврат отправлений или товаров Продавцу оформляется Актом приема-передачи и транспортной накладной, товары выдаются представителю Продавца только при предъявлении им доверенности, удостоверяющей его право на получение товара, и документа, удостоверяющего личность. При отсутствии указанных документов Озон имеет право отказать передавать товар, при этом ответственность за все негативные последствия такого отказа несет Продавец.
- 8.4. Приемка возвратов. Приемка возврата отправлений или товаров по количеству грузовых мест осуществляется Продавцом в момент забора товаров с Сортировочного центра способом на усмотрение Продавца, но в любом случае строго во временной интервал, согласованный Сторонами. Приемка возврата товаров по количеству и качеству осуществляется Продавцом в течение двух рабочих дней с даты приемки возврата по количеству грузовых мест, и, если в течение указанного срока Продавец не заявит мотивированных возражений Озон, товар считается переданным в заявленном в Акте приема-передачи количестве и качестве. В случае, если товар возвращается в отправлении с неповрежденной упаковкой, претензии Продавца к количеству и качеству товара в таком отправлении не принимаются.

9. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ОЗОНА

- 9.1. Размер вознаграждения. Вознаграждение Озона за Услугу доставки включено в Комиссию. Продавец уплачивает Озону вознаграждение за прочие услуги в рамках настоящего Приложения в размере, установленном в Разделе «Тарифы».
- 9.2. Стоимость выезда транспортного средства. Продавец оплачивает стоимость услуги выезда транспортного средства по адресу Продавца для забора отправлений согласно Разделу «Тарифы».
- 9.3. Оплата за размещение невывезенных товаров. В случае если Продавец не осуществляет вывоз товара в установленные Договором сроки, стоимость размещения такого товара за период с даты, следующей за датой, в которую истекает установленный Договором срок вывоза, до даты фактического вывоза товара со склада Продавцом, устанавливается согласно Разделу «Тарифы».

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 10.1. Пределы ответственности Озона. В ходе исполнения обязательств в соответствии с настоящим Приложением Озон отвечает перед Продавцом за утрату, недостачу или повреждение отправления, или входящего в него товара в случае если их утрата, недостача или повреждение произошли по вине Озона в период с момента получения Озоном отправления (момента подписания Акта приема-передачи отправления) и до момента вручения отправления Клиенту, либо до момента возврата отправления Продавцу.
- 10.2. Определение размера возмещения за отправление. В случае полного повреждения или утраты отправления Озон несет ответственность в размере Объявленной стоимости за вычетом Комиссии.
- 10.3. Определение размера возмещения за товар. В случае утраты или повреждения отдельного товара, входящего в отправление, ответственность Озона ограничена размером цены товара, установленной Продавцом на момент создания заказа Клиента за вычетом Комиссии.
- 10.4. Стороны согласились, что размер возмещения за утраченные/недостающие/поврежденные отправление или товар рассчитывается исходя из Объявленной стоимости.
- 10.5. Сроки возмещения. Озон возмещает Продавцу стоимость утраченных/недостающих/поврежденных товаров не позднее даты, в которую производится перечисление денежных средств согласно п.п. (б) п. 10.1 Договора за месяц, в котором Озоном было принято положительное решение по претензии Продавца.
- 10.6. Ограничение ответственности Озона перед Продавцом. Озон не несет ответственности перед Продавцом в случаях, если:
- (а) Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств Озоном по Приложению произошли по вине Продавца, либо Клиента;
 - (б) Утрата, порча или недостача отправления или входящего в него товара произошли вследствие обстоятельств непреодолимой силы, недостатков упаковки или свойства товара. О наступлении подобных обстоятельств Озоном обязуется в кратчайший срок письменно проинформировать Продавца;
 - (в) Утрата или порча входящего в отправление товара не могли быть выявлены Озоном при условии целостности внешней упаковки в момент приемки на Сортировочном центре. Стороны признают, что если при вручении отправления с ненарушенной упаковкой Клиент заявляет об отсутствии товара или его ненадлежащем качестве, это является подтверждением отсутствия вины Озона за утрату или повреждение такого товара;
 - (г) Факт пропажи или повреждения товара в отправлении был установлен Клиентом после вручения заказа при условии, что в момент вручения Озон и Клиент не зафиксировали отсутствие товара в акте;

- (д) отправление или входящий в него товар задержаны, изъяты в порядке, установленном законодательством РФ.
- 10.7. Ограничение ответственности Озона перед Клиентом. Озон не несет ответственности перед Клиентом за возможное несоответствие заказу Клиента перечня товаров, вложенных в отправление по заказу Клиента.
- 10.8. Простои автотранспорта. Озон не несет ответственности за простои автотранспорта Продавца, прибывшего для Передачи отправок с нарушением согласованного временного интервала.
- 10.9. Последствия нарушения Продавцом своих обязательств. В случае нарушения Продавцом своих обязательств, установленных Приложением, Озон вправе приостановить размещение на Сайте одного или нескольких товаров Продавца до момента устранения нарушения или до выяснения обстоятельств нарушения. В случае неоднократного нарушения Продавцом своих обязательств (два или более раз) Озон вправе в одностороннем порядке отказаться от оказания услуг в отношении одного или нескольких товаров Продавца, по которым произошло нарушение. Стороны признают, что указанные действия Озона не являются нарушением Озон своих обязательств по Договору.
- 10.10. Нарушения обязательств Продавцом. К нарушениям Продавцом своих обязательств относятся, включая, но не ограничиваясь:
- Несоответствие передаваемых Продавцом товаров заявленным в Карточке товара характеристикам;
 - Несоответствие остаточного срока годности товаров требованиям п.2.2 Приложения;
 - Неподтверждение готовности отправления по принятому заказу к передаче до наступления Cut-off;
 - Действия/бездействие Продавца, в результате которых Озон отменяет заказ Клиента, в том числе непередача отправок в установленные сроки и отмене заказа Продавцом;
 - Иные случаи нарушения Продавцом своих обязательств.

РАЗДЕЛ «ТАРИФЫ»

1. Вознаграждение за оказание прочих услуг/работ рассчитывается по следующим тарифам:

Наименование	Единица измерения	Тариф, без НДС по ставке в соответствии с действующим законодательством
Услуга выезд транспортного средства по адресу Продавца для забора отправок, в том числе с КГТ	1 выезд	1400 руб.
Утилизация товара силами Озона в случаях, предусмотренных Договором	1 ед. товара	20 руб.
Размещение товара на Складе за каждый день размещения с даты, следующей за датой, в которую истекает установленный Договором срок вывоза по 14й день размещения	1 ед. товара	10 руб.
Размещение товара на Складе за каждый день размещения с 15го дня размещения до даты фактического вывоза товара со склада Продавцом	1 ед. товара	15 руб.

РАЗДЕЛ «КРУПНОГАБАРИТНЫЕ ТОВАРЫ»

- Передача отправок с КГТ. Передача отправок с КГТ от Продавца к Озон осуществляется способами «Pick up» и «Drop-off» согласно условиям раздела 4 Приложения. Передача способом «Pick up» производится на складе Продавца, располагающегося на расстоянии не более чем 30 км от МКАД (кроме случаев, отдельно согласованных с Озоном) с учетом условий настоящего Раздела. Передача способом «Drop-off» производится на ПВЗ или на Сортировочном центре из числа доступных.
- Сроки передачи отправок. При прибытии транспортного средства передача отправок объемом до 5 м3 должна осуществляться в течение 30 минут, до 10 м3 – 45 минут. Продавец обязан обеспечить внеочередной проезд транспортного средства для забора отправок. В случае несоблюдения срока передачи представитель Озона имеет право отказаться принимать отправления. В таком случае Озон отменяет заказы, содержащие товары в вышеуказанных отправлениях.
- Оплата выезда транспортного средства. Каждый выезд транспортного средства по адресу Продавца для забора отправок оплачивается Продавцом на основании Тарифов вне зависимости от факта передачи отправок. Риск наступления негативных последствий такого отказа лежит на Продавце.
- Погрузка и выгрузка транспортного средства. Продавец своими силами осуществляет погрузку отправок с КГТ в транспортное средство и их выгрузку.
- Возврат КГТ Продавцу. Озон возвращает отправления и/или товары Продавцу согласно условиям статьи 8 Приложения, с учетом с учетом условий настоящего Раздела.

6. Способ возврата. Озон возвращает отправления или товары КГТ Продавцу путем их доставки на склад Продавца в течение 7 (Семи) календарных дней с момента Уведомления о получении возврата от Клиента в согласованный с Продавцом интервал. В случае, если Продавец не согласует интервал в пределах семидневного срока, обязательство Озона не считается нарушенным.
7. Обработка неидентифицированных отправлений. При выявлении Неидентифицированных отправлений, либо отправлений, не соответствующих по объемно-весовым характеристикам или по Требованиям к упаковке, либо при возврате товара Клиентом согласно условиям Договора. Приложения, Озон направляет Продавцу Уведомление об этом и возвращает их на Склад Продавца в течение 7 (Семи) календарных дней с момента Уведомления в согласованный с Продавцом Интервал. В случае, если Продавец не согласует интервал в пределах семидневного срока, обязательство Озона не считается нарушенным.
8. Способы возврата отправлений. Озон возвращает отправления или товары КГТ одним из следующих способов:
 - (а) При осуществлении очередного приема отправлений у Продавца;
 - (б) Отдельной доставкой независимо от приема отправлений у Продавца.
9. Оформление приемки возвратов. Продавец осуществляет приемку отправлений или товаров КГТ по количеству грузовых мест, которая фиксируется в Акте приема-передачи отправлений в двух экземплярах и транспортной накладной в трех экземплярах. Один экземпляр сопроводительных документов остается у Продавца, а второй или второй и третий – у Озона.
10. Порядок приемки возвратов. Приемка возврата товаров по количеству и качеству осуществляется Продавцом в течение двух календарных дней с даты приемки возврата по количеству грузовых мест, и, если в течение указанного срока Продавец не заявит мотивированных возражений Озона, товар считается переданным в заявленном в Акте приема-передачи количестве и качестве. В случае, если товар возвращается в отправление с неповрежденной упаковкой, претензии Продавца к количеству и качеству товара в таком отправлении не принимаются.

РАЗДЕЛ «ТОВАРЫ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ К ПЕРЕВОЗКЕ»

Озон вправе не исполнять обязательства по Договору в отношении следующих товаров:

1. Огнестрельное, сигнальное, пневматическое, газовое оружие, боеприпасы, холодное оружие (включая метательное), электрошоковые устройства и искровые разрядники, а также основные части огнестрельного оружия;
2. Наркотические средства, психотропные, сильнодействующие, радиоактивные, взрывчатые, ядовитые, едкие, легковоспламеняющиеся и другие опасные вещества;
3. Животные и растения, человеческие останки и прах;
4. Денежные знаки Российской Федерации и иностранная валюта (за исключением пересылаемых Центральным банком Российской Федерации и его учреждениями), дорожные чеки, ценные бумаги, золото и серебро в слитках, валюту, акцизные марки, драгоценные металлы и камни;
5. Скоропортящиеся продукты питания;
6. Иммунобиологические препараты, биологические материалы, кровь;
7. Предметы и вещества, которые по своему характеру или упаковке могут представлять опасность для сотрудников Исполнителя и иных лиц, загрязнять или портить (повреждать) другие отправления и оборудование;
8. Любые документы, удостоверяющие личность;
9. Контрафактные товары – товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение;
10. Художественные ценности (картины, иконы, антиквариат, книги, выпущенные до 1950 г.);
11. Порнографические материалы;
12. Литий-ионные аккумуляторы авиационным транспортом (ограничение не распространяется на ионно-литиевые батареи, упакованные с оборудованием, или ионно-литиевые батареи, установленные в оборудовании);
13. Ювелирные изделия, коллекционные и юбилейные монеты, часы, изготовленные с использованием драгоценных металлов/или камней.

РАЗДЕЛ «ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ»

1. ДЕЙСТВИЯ ПЕРЕД УПАКОВКОЙ ОТПРАВЛЕНИЯ

- 1.1. Проверка перед упаковкой. Продавец перед упаковкой товара в отправление обязан проверить: (а) качество товара, в том числе его упаковки; (б) соответствие товара его изображению в Карточке товара в Личном кабинете.
- 1.2. Доупаковка каждого вида товара. Перед упаковкой продавец обязан доупаковать каждый вид товаров следующим способом:

Категория / группа / вид товара	Порядок доупаковки
Стекло, керамика, зеркала, люстры, светильники, диски, блоки дисков, мелкая электроника (телефоны, смартфоны, планшеты, коммуникаторы, регистраторы, навигаторы, жесткие диски, электронные книжки, цифровые фоторамки).	Полностью в воздушно-пузырчатую плёнку, края внутрь и закрепить скотчем.
Жидкости в стекле, без индивидуальной упаковки	По 1 шт. полностью в воздушно-пузырчатую плёнку, края внутрь, в пакет не более 5 шт., пакет запаять герметично.
Флешки (без упаковки), монеты, значки	В конверт, конверт заклеить.
Бытовая и авто химия. Парфюмерия и косметика. Жидкость в любой таре (кроме стекла). Сыпучие продукты в бумажных и полипропиленовых пакетах.	В пакет не более 5 шт., пакет запаять герметично. Прозрачную воду в пластике (газированную/негазированную) не доупаковывать.
Корма для животных, наполнители. Пакеты с землей, навозом, углем, перегноем и т.д.	В пакет, пакет запаять. Если нет подходящего пакета - в стретч-пленку. Аналогичный товар и корма весом более 3 кг в моно-отправлении доупаковке не подлежат. Если отправление состоит только из кормов, без других типов товара, корма не доупаковывать.

2. УПАКОВКА ОТПРАВЛЕНИЙ

2.1. Общие правила упаковки товаров.

- 2.1.1. Минимальные габариты Отправления должны быть не менее 20x15x15 см и весом не менее 100 гр.
- 2.1.2. Максимальные габариты Отправления должны быть не более 120x80x80 см и весом не более 25 кг. В случае превышения хотя бы одного из параметров Отправление обрабатывается по правилам Раздела «Крупногабаритные товары». В зависимости от выбранного Клиентом способа доставки максимальные габариты Отправления могут отличаться в меньшую сторону. Информация о рекомендованных размерах конкретного Отправления отображается в Личном кабинете. При отсутствии особых указаний Продавец обязан соблюдать общие требования настоящего пункта.
- 2.1.3. Запрещается использовать упаковку и скотч черного цвета.
- 2.1.4. Упаковка отправления должна иметь аккуратный внешний вид и обеспечивать сохранность товара. Продавец обязан использовать упаковку без каких-либо маркировок, принтов и т.д. сторонних перевозчиков или интернет-магазинов, в том числе товарных знаков или сайтов Продавца.
- 2.1.5. При упаковке нельзя портить внешний вид товара и нарушать его целостность, снимать упаковку с комплектов, сгибать календари, рукописи, гравюры, постеры, картины, карты, тетради, книги в тонкой обложке, журналы, упаковочные подарочные пакеты, бумагу для упаковки подарков, бумагу для скрапбукинга, каталоги, ортопедические товары. Товар в коробку укладывать без жёстких перегибов.
- 2.1.6. Для предотвращения протекания и порчи товаров в отправлении Продавец обязан убедиться, что все товары в жидком виде (косметика, парфюмерия, бытовая химия, жидкие удобрения, автохимия и т.д.) упакованы герметично.
- 2.1.7. Продавец обязан распечатать из Личного кабинета и наклеить на отправление этикетку со штрих-кодом размером 75 на 120 мм, при этом штрих-код не должен быть заклеен скотчем, в противном случае Озон имеет право не принимать отправление.
- 2.1.8. В случае, когда отправления собраны в паллетоместо, они должны быть надежно прикреплены к паллету, отправления не должны выступать за края паллеты, высота паллетоместа не должна превышать 180 см.
- 2.1.9. Для упаковки отправлений можно использовать картонную коробку, картонный конверт, стретч-плёнку, тубу, курьер-пакет в зависимости от типа товара согласно п.п. 2.2 – 2.6. Если Продавец не использует дополнительную упаковку согласно настоящему пункту, Озон имеет право отказать в приеме Отправления, и в любом случае не несет ответственности за сохранность упаковки товара.

2.2. Правила упаковки отправления в гофротару (коробки).

- 2.2.1. Коробки Продавец должен подобрать по размеру товара. Товар не должен перемещаться внутри коробки. Тяжелый товар необходимо укладывать на дно коробки, легкий товар – поверх тяжелого.
- 2.2.2. Продавцу запрещено подрезать коробки под товар, за исключением коробок размера L (400 × 270 × 180, см.) и XL (530 × 360 × 220, см.), если свободное пространство по высоте более 2 см. Если коробку подрезали, необходимо дополнительно обработать края коробки скотчем.

- 2.2.3. Продавец должен уплотнять свободное пространство в коробке бумагой или воздушными подушками кроме случаев, когда товар не сможет перемещаться внутри коробки, коробка подрезана по высоте товара, и в ней находятся:
- текстиль, одежда, одеяла;
 - подушки, мягкие игрушки, памперсы, туалетная бумага, салфетки;
 - обувь в коробке, игры в твердой картонной упаковке.
- 2.2.4. Продавец обязан оклеить коробку скотчем по кругу.
- 2.2.5. При заклеивке коробки края скотча должны накладываться друг на друга не менее 2 см.
- 2.3. Правила упаковки отправления в картонные конверты.
- 2.3.1. В картонные конверты можно паковать:
- товары общим весом не более 2 кг., кроме жидкостей, декоративной косметики, электроники, продуктов, кормов для животных, хрупкого товара, игр LEGO;
 - 1-2 книги без ограничения по весу.
- 2.4. Правила упаковки отправления в стретч-пленку.
- 2.4.1. В стретч-пленку можно упаковывать товары в плотной картонной заводской коробке.
- 2.4.2. Ковры, матрасы, автомобильные коврики сворачиваются в рулон, упаковываются в несколько слоев стретч-пленки.
- 2.4.3. Подгузники, туалетную бумагу, бумажные полотенца можно упаковать в стретч-пленку, если в отпадении больше нет других товаров.
- 2.4.4. Одеяла и подушки упаковываются в стретч-пленку (при наличии заводской упаковки из ПВХ).
- 2.4.5. Детские автокресла, товары сложной геометрической формы без прочной заводской упаковки, гири, гантели, диски для штанг, чемоданы можно упаковать в стретч-пленку. Детские коляски можно упаковать в стретч-пленку тройным слоем.
- 2.5. Правила упаковки отправления в тубу.
- 2.5.1. В тубу можно упаковать календари, рукописи, гравюры, постеры, картины, карты, тетради, книги в тонкой обложке, журналы, подарочные пакеты, бумагу для упаковки подарков, бумагу для скрапбукинга, каталоги.
- 2.5.2. При упаковке в тубу ее необходимо закрыть крышками, заклеить скотчем, на место наклейки адресного ярлыка по кругу наклеить скотч.
- 2.6. Правила упаковки отправления в курьер-пакет.
В курьер-пакет можно упаковывать:
- товары без плотной заводской упаковки (дополнительно обернуть товары в воздушно-пузырчатую пленку);
 - одежда, обувь, текстиль;
 - сухие корма для животных;
 - мягкие корма для животных;
 - подгузники, пеленки;
 - туалетная бумага, бумажные полотенца, салфетки (влажные, сухие);
 - сыпучие стиральные порошки в картонных коробках;
 - сыпучие стиральные порошки в пластиковых коробках;
 - сыпучие стиральные порошки в пакетах.
- 2.7. Правила маркировки хрупкого груза.
- 2.7.1. На внешнюю упаковку отправления наклеить ярлык «Не бросать! Хрупкий груз!», а также упаковать товар в воздушно-пузырчатую пленку, если в отпадении присутствуют товары следующих категорий:
- посуда, формы из стекла и керамики, зеркала, люстры;
 - статуэтки, вазы, кружки, бокалы из стекла и керамики;
 - стеклянные крышки;
 - кофе в стекле;
 - чай в керамической посуде;
 - все жидкие товары в стекле без индивидуальной упаковки;
 - фоторамки, часы, картины со стеклом без индивидуальной упаковки;
 - керамические ножи без индивидуальной упаковки;
 - электроника (телефоны, смартфоны, планшеты, коммуникаторы, регистраторы, навигаторы, жесткие диски, электронные книжки, цифровые фоторамки).

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Рекомендательный блок - место, выделенное для размещения товаров Продавцов на Сайте, а также на иных сайтах-партнерах Озона в сети Интернет.

Ставка - величина вознаграждения Озона за Услугу по продвижению конкретного товара.

Показ - отображение товара в Рекомендательном блоке в зоне видимости Клиента.

Привлечённый товар – товар из заказа, оформленного после клика пользователя по этому товару в Рекомендательном блоке и перешедшего в статус «Оплачен».

Клик – обращение пользователя по содержащейся в Рекомендательном блоке ссылке на товар.

СРО – тип рекламной кампании, при выборе которой Продавец оплачивает услугу Озона в случае привлечения товара.

СРМ - тип рекламной кампании, при выборе которой Продавец оплачивает услугу Озона из расчета за количество показов товара в Рекомендательном блоке.

1. ПРЕДМЕТ ПРИЛОЖЕНИЯ

1.1. Услуга по продвижению товаров. Помимо обязательств, установленных Договором, Озон обязуется оказать Продавцу услугу по продвижению товаров Продавца, включающую в себя:

(а) размещение товаров Продавца в Рекомендательных блоках на Сайте и иных сайтах в порядке и сроки согласно настоящему Приложению;

(а) иные виды услуг, отдельно согласованных Сторонами.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Права Озона. Озон имеет право:

(а) менять формат и дизайн Рекомендательного блока без согласования с Продавцом;

(б) самостоятельно определять перечень сайтов-партнеров Озона для размещения Рекомендательных блоков с товарами Продавца;

(в) удалять данные в разделе «Рекламная кампания» по истечении шести месяцев с момента выключения без возможности последующего восстановления данных;

(г) в целях повышения качества оказываемых услуг проводить тесты, в рамках которых показ товаров в Рекомендательных блоках может происходить с изменением формата, дизайна Рекомендательного блока и условий показ;

(д) временно приостановить оказание Продавцу услуг по техническим, технологическим и иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

2.2. Гарантия соблюдения законодательства. Продавец гарантирует соблюдение действующего законодательства Российской Федерации, в том числе, соблюдение требований Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

2.3. Запрос документов. По запросу Озона в течение 1 (одного) календарного дня Продавец обязуется предоставить Озону документы, подтверждающие гарантии соблюдения законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Перечень товаров для продвижения. Продавец самостоятельно определяет перечень товаров для продвижения, добавляя их в раздел «Рекламная кампания» в Личном кабинете. Озон имеет право отказаться от оказания услуг по продвижению в отношении любого товара Продавца без объяснения причин.

3.2. Тип рекламной кампании. Продавец самостоятельно определяет тип рекламной кампании для каждого из товаров из числа доступных.

3.3. Определение Ставки. Продавец самостоятельно определяет Ставку Вознаграждения Озона для каждого из товаров в пределах, согласованных Сторонами в настоящем Приложении. Чем больше размер Ставки, тем выше вероятность Показа товара в Рекомендательном блоке, с учетом прочих факторов (релевантность предложения для конкретного Клиента и проч.).

3.4. Начало оказания услуг. Озон начинает оказание услуги по продвижению товаров в следующих случаях:

(а) в отношении всех товаров, добавленных в раздел «Рекламная кампания», когда Продавец установит в разделе «Рекламная кампания» в Личном кабинете положение «включено», при этом в случае, если Продавец не установил размер Ставки, применяется минимальная ставка;

(б) в отношении конкретного товара, когда Продавец добавляет его в раздел «Рекламная кампания» и устанавливает размер Ставки, при условии установленного в нем положения «включено».

3.5. Окончание оказания услуг. Озон прекращает оказание услуги по продвижению товаров в следующих случаях:

(а) в отношении всех товаров, добавленных в раздел «Рекламная кампания», когда Продавец установит в разделе «Рекламная кампания» в Личном кабинете положение «выключено»;

(б) в отношении конкретного товара, когда Продавец удаляет товар из раздела «Рекламная кампания», при условии установленного в нем положения «включено»;

(в) в отношении всех товаров, если общая стоимость услуг Озона за отчетный период превысила установленное Продавцом в Личном кабинете ограничение, либо если у Продавца имеется задолженность по любым услугам, оказываемым по Договору.

3.6. Статистика. Озон предоставляет Продавцу статистику в Личном кабинете, содержащую сведения о Показах в Рекомендательном блоке, а также о количестве привлеченных товаров. Стороны признают статистику Озона единственным достоверным источником определения объема оказанных услуг и размера вознаграждения Озона.

3.7. Приостановление оказания услуг. Озон имеет право приостановить оказание услуг по продвижению в отношении товара Продавца в случае выявления наличия в карточке товара недостоверной информации либо иного нарушения требований к товарам и карточкам товаров, установленных настоящим Договором.

4. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ОЗОНА

4.1. Расчет вознаграждения. Порядок расчета вознаграждения Озона определяется в зависимости от выбранного Продавцом типа рекламной кампании. Общая сумма Вознаграждения составляет совокупность Ставок. Вознаграждение отображается в Личном кабинете Продавца в разделе «Рекламная кампания» и определяется исходя из статистики Озона.

4.2. Расчет вознаграждения по CPO. Вознаграждение Озона за Услугу по продвижению товара (Ставка CPO) составляет процент от цены привлеченного товара, определяемой на момент оформления заказов этих товаров на Сайте.

4.3. Расчет вознаграждения по CPM. Вознаграждение Озона за Услугу по продвижению товара (Ставка CPM) составляет сумму в рублях.

4.4. Цена Привлеченного товара. Цена Привлеченного товара в целях исчисления вознаграждения Озона – это цена, установленная Продавцом и определяемая на момент оформления заказа Клиентом на Сайте.

4.5. Пределы размера Ставки. Продавец определяет размер Ставок в пределах установленных Озоном в Личном кабинете максимальных и минимальных значений.

4.6. НДС. Стоимость услуг Озона включает в себя НДС в размере согласно действующему законодательству.

4.7. Порядок выплаты вознаграждения. Выплата вознаграждения Озону, которое рассчитывается исходя из объема оказанных услуг в отчетном периоде, осуществляется один раз в месяц путем его удержания из средств, причитающихся Продавцу и перечисляемых согласно п. (б) 10.1 Договора. В случае отрицательного баланса счета Продавца, последнему выставляется счет на оплату услуг Озона.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Ответственность Продавца. Продавец самостоятельно несет полную ответственность за содержание и достоверность сведений, содержащихся в карточках товаров, а также за нарушение принадлежащих третьей стороне прав (включая, но, не ограничиваясь правами на результаты интеллектуальной деятельности), вызванное использованием Материалов, переданных Продавцом.

5.2. Возмещение убытков Озона. В случае поступления в адрес Озона обращений третьих лиц, связанных с нарушением их прав, обращений государственных органов в связи с размещением информации в рамках настоящего Договора, Продавец принимает на себя возмещение убытков, издержек, расходов, возникших у Озона, за исключением случаев, когда это произошло не по вине Продавца.