

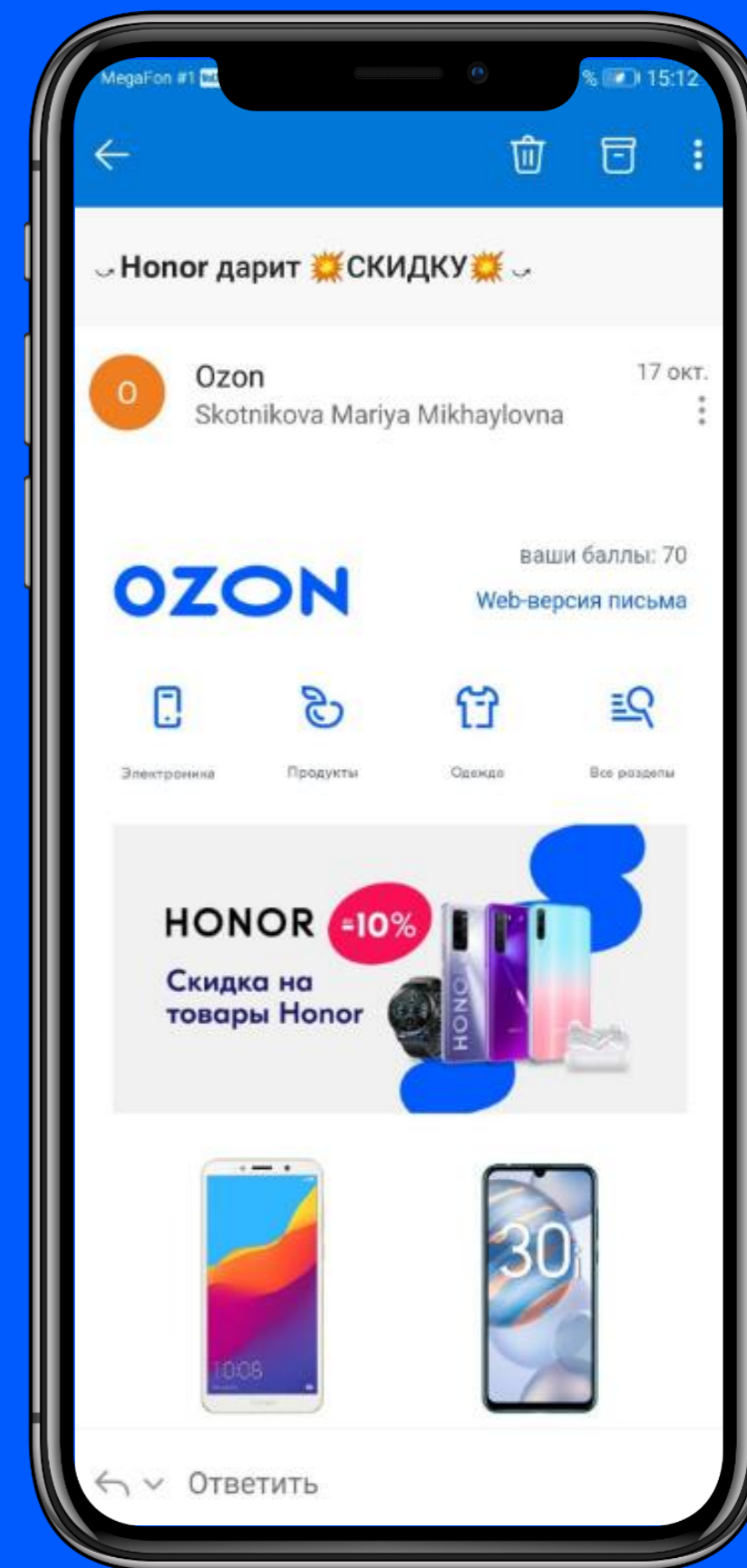
Коммерческие пакеты для direct-коммуникаций

- email
- push



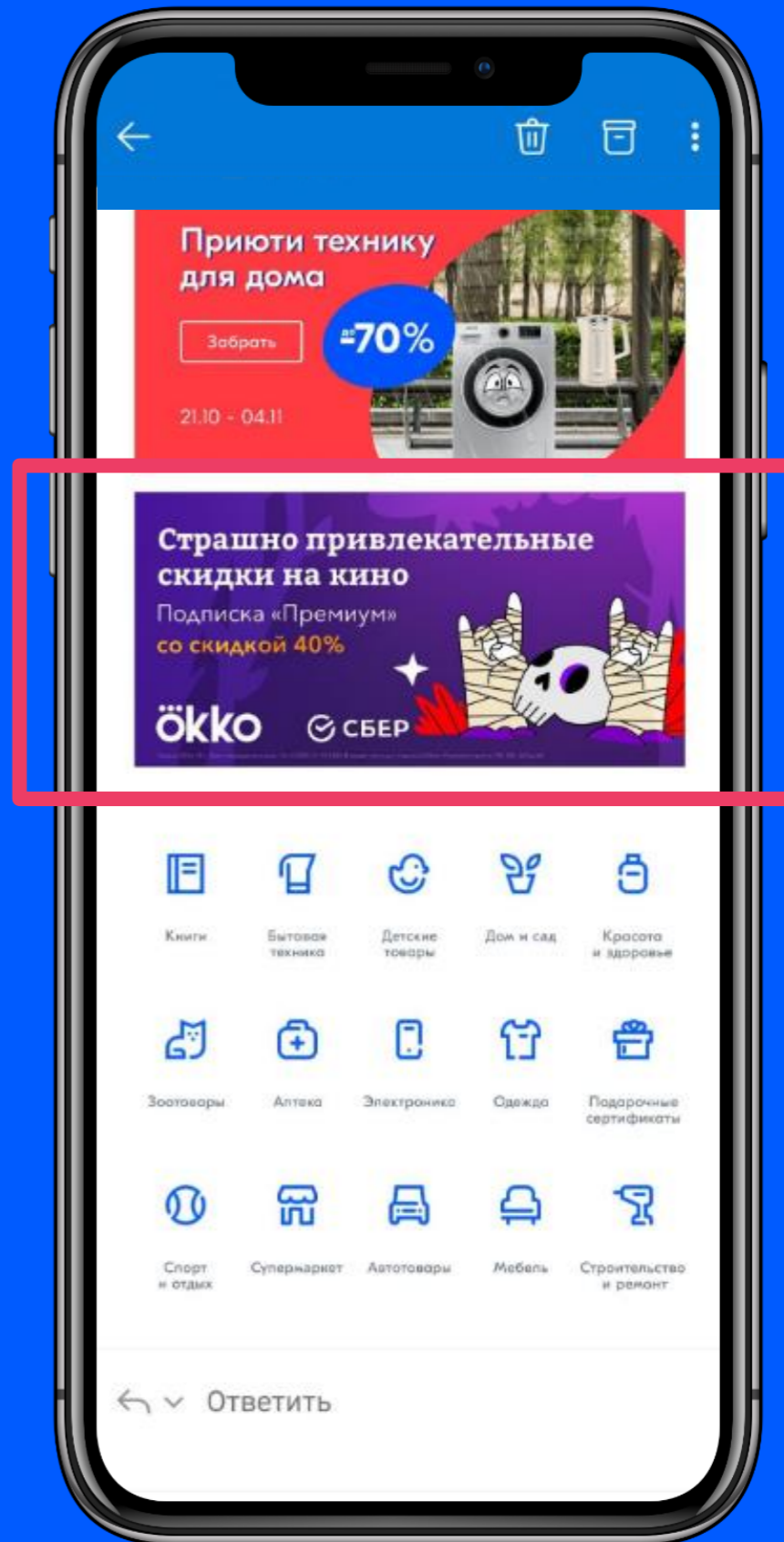
Индивидуальный email

- ❑ Индивидуальная рассылка о вашей акции, таргетированная на целевой сегмент.
- ❑ Две опции:
баннер в рассылке со ссылкой на лендинг (ТТ баннера: 576x460 px);
баннер + ссылки на товары в рассылке: от 8 до 12 товаров (ТТ баннера: 576x288 px).
- ❑ Стоимость зависит от размера базы и категории товаров.



Добавление баннера в email

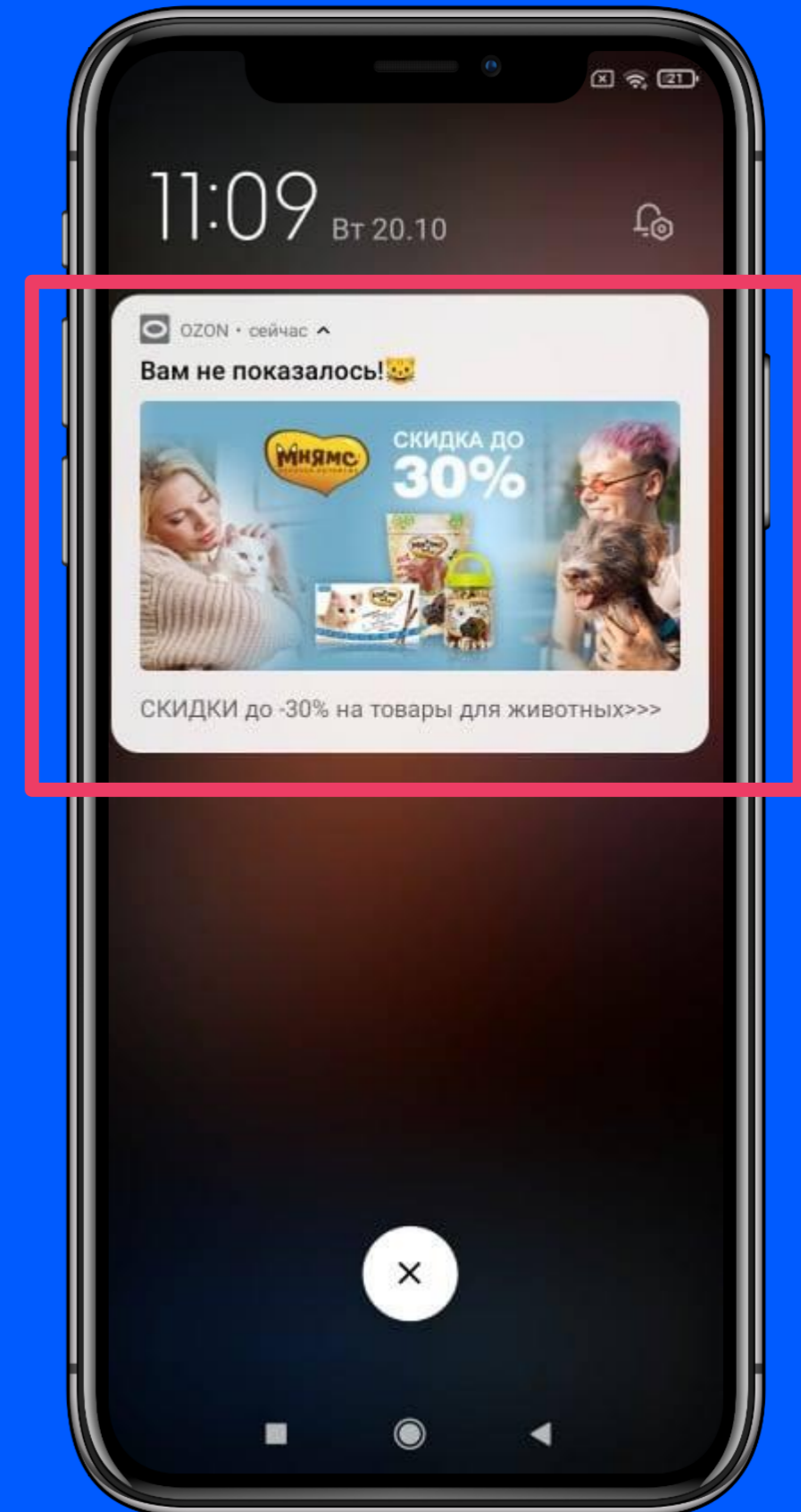
- ❑ Добавление вашего баннера в ежедневную массовую рассылку.
- ❑ Охват ≈ 6 миллионов пользователей.
- ❑ ТТ для баннера: 576x288 px.
- ❑ Стоимость: 50 тысяч рублей за баннер.



Push-уведомления

- ❑ Сегментированная рассылка* по базе пользователей OZON.
- ❑ Стоимость зависит от размера базы и категории товаров.
- ❑ Две опции:
 - только текст со ссылкой на лендинг;
 - текст и баннер (ТТ к баннеру: 450x225 px) со ссылкой на лендинг.
- ❑ 700 заказов в среднем от 1 push-уведомления.
- ❑ Средние показатели: OR – 1.7%, CTR – 1.7%.

* Размер базы сегмента необходимо уточнить при отправлении заявки



Стоимость коммуникаций

*прайс действителен для первого квартала 2021 г.,
в период высокого спроса возможно повышение цен

Стоимость коммуникаций в E-mail

Добавление баннера в E-mail

Стоимость	Минимальный заказ
Фиксированная	50 тыс. руб / баннер

Таргетированная E-mail рассылка. Стоимость за отправленное сообщение

Размерность (тыс.) выборки	Стандартные категории	Детство, продукты питания	Зоотовары, бытовая химия	Антиквариат, музыка, крупная бытовая техника
менее 100 тыс	-	-	-	3
100-150	2	2,8	3,2	-
150-200	1,8	2,6	3	-
200-300	1,7	2,4	2,8	-
300-500	1,5	2,2	2,6	-
500+	1,2	2	2,4	-

СТОИМОСТЬ КОММУНИКАЦИЙ в Push

Стоимость указана за отправленное сообщение

Размерность (тыс.) выборки	Стандартные категории	Детство, продукты питания	Зоотовары, бытовая химия	Антиквариат, музыка, крупная бытовая техника
менее 100 тыс	-	-	-	2
100-150	1,5	1,7	1,8	-
150-200	1,3	1,5	1,6	-
200-300	1,2	1,4	1,5	-
300-500	1,1	1,3	1,4	-
500+	1	1,15	1,25	-

Важно помнить:

- заявки принимаются до 15 числа текущего месяца на следующий месяц;
- вносить изменение в promo-email, push или pop-up можно не позже 10 рабочих дней до запуска;
- рассылки заполняются за 3 дня до запуска

Как попасть в коммуникацию?

1

Скачать и заполнить шаблон заявки

2

Зайти в раздел «Заявки на маркетинг»
и отправить заявку через форму обратной связи /
Если вы ещё не оформляли заявки на маркетинг,
напишите в поддержку

3

Мы свяжемся с вами для бронирования даты
коммуникации и уточнения деталей

Спасибо!
OZON