

OZON

Размещение информации
о принципах
в пунктах выдачи

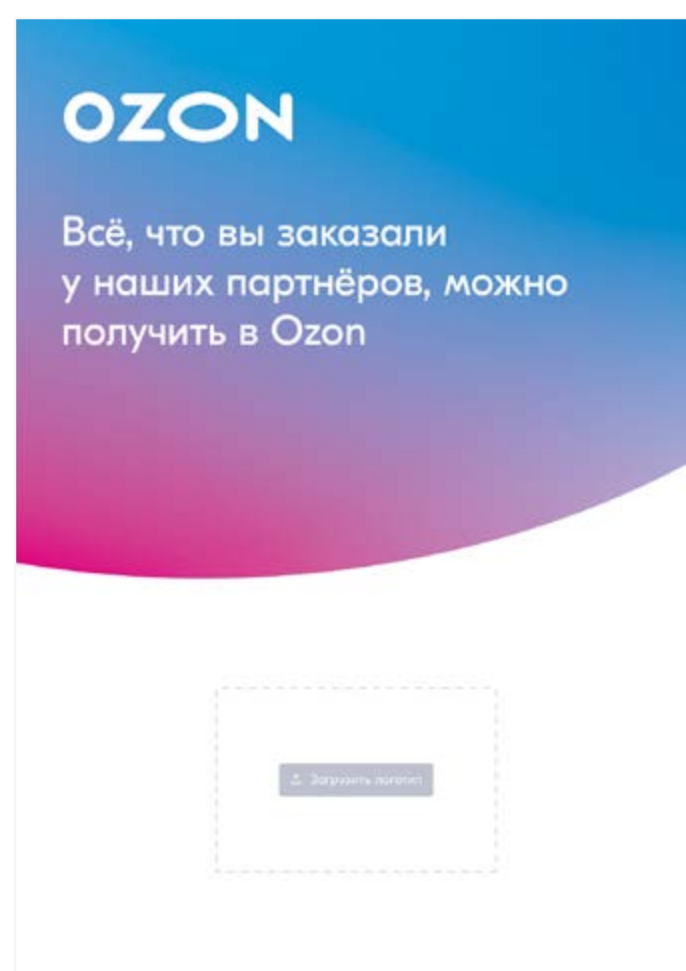
Шаблоны листовок

Хотите разместить информацию о принципалах в пункте выдачи?
Мы подготовили для вас шаблон, используйте его при изготовлении листовки для тейбл-тента.

Форматы листовок для тейбл-тента

Листовка А4

1 логотип



↓ Скачать листовку

Листовка А4

2 логотипа



↓ Скачать листовку

Листовка А4

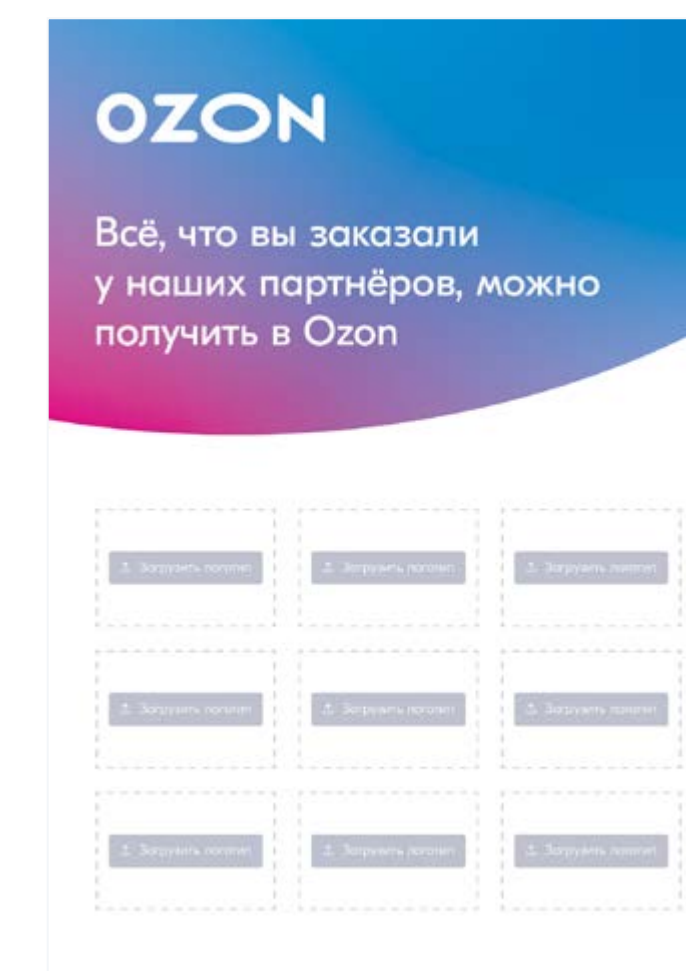
3 логотипа



↓ Скачать листовку

Листовка А4

9 логотипов



↓ Скачать листовку

Общие принципы работы с шаблонами

01. Скачайте шаблон листовки.
02. Выберите шаблон с нужным количеством полей для размещения логотипов.
03. Разместите логотипы по шаблону.
04. Распечатайте листовку для тейбл-тента.

Важно

Логотипы должны быть в формате jpg или png на прозрачном или полностью белом фоне.

Для изготовления листовки обратитесь в типографию или в специализированную рекламно-производственную компанию.

Для редактирования файла необходима программа **Adobe Acrobat Reader DC**.

Технические требования для печати

Рекомендованный материал: мелованная бумага не менее 120 г/м², А4.

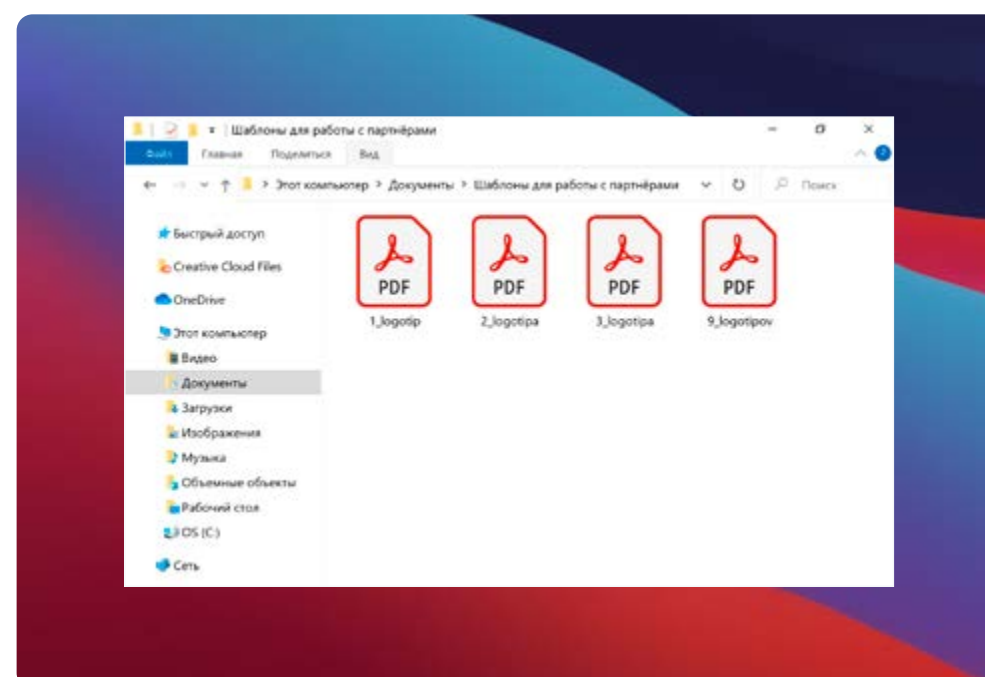
Цветность: 4+0.

↓ Скачать листовки



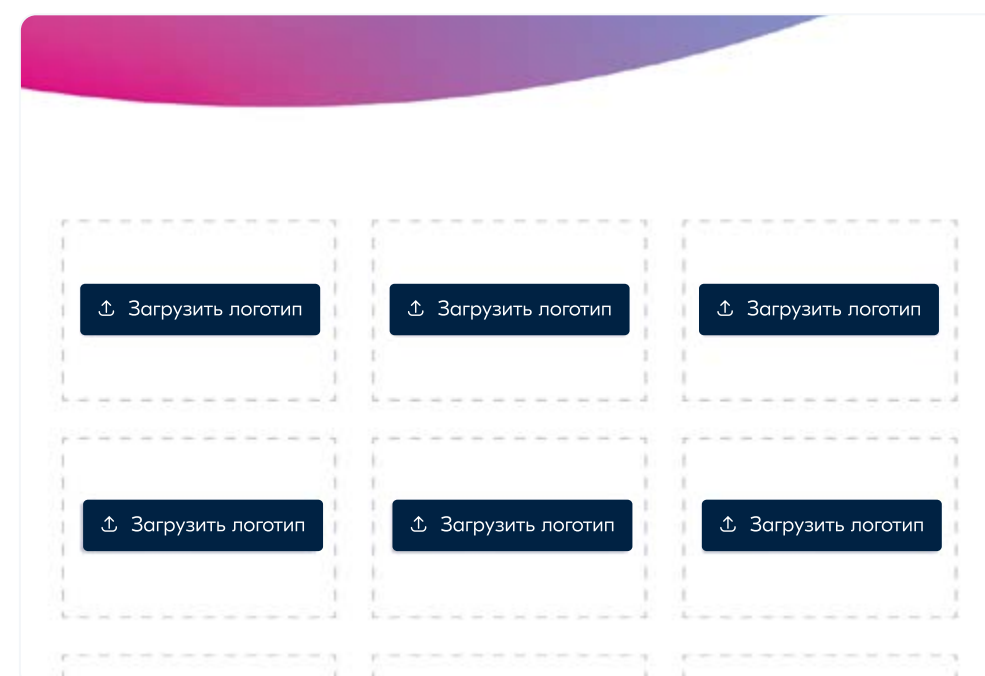
Инструкция по работе с шаблоном

01.



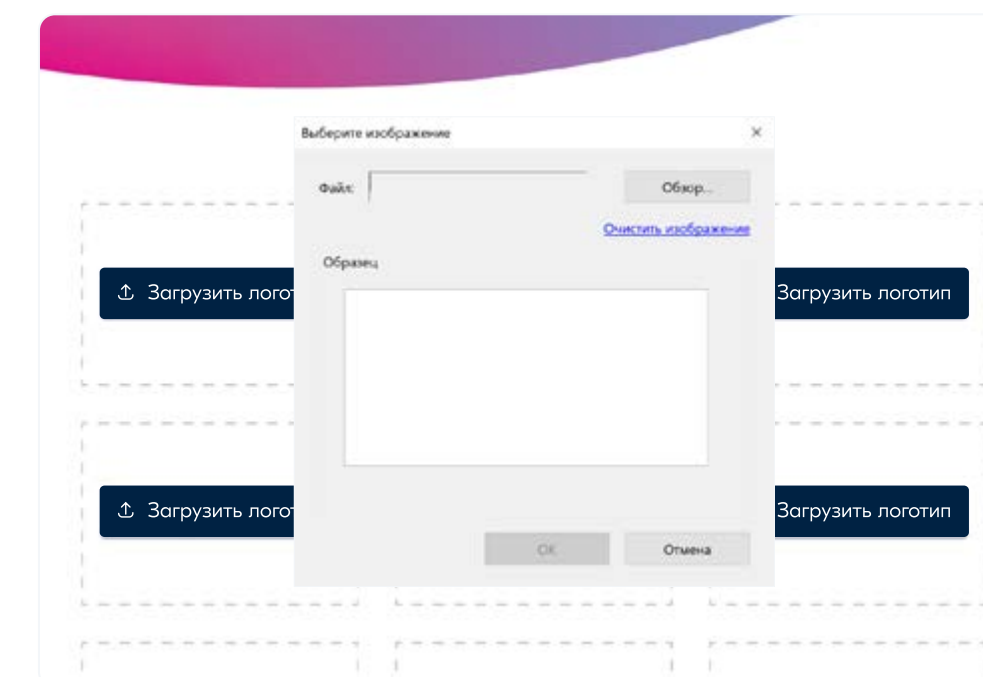
Выберите шаблон с нужным количеством полей для размещения логотипов и откройте в программе Adobe Acrobat Reader DC.

02.



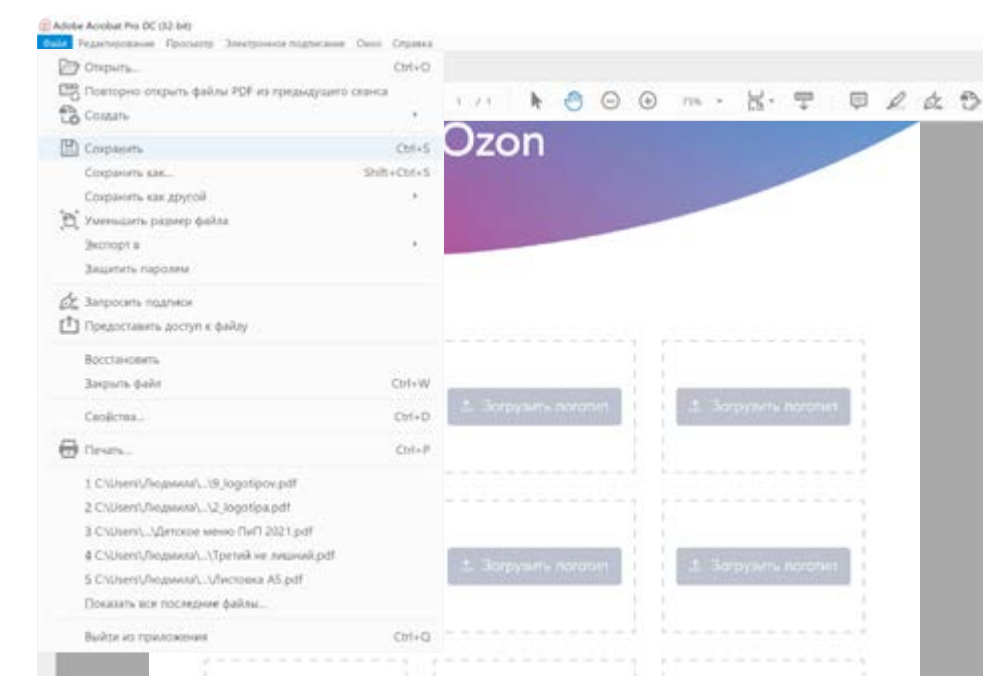
В пунктирном поле нажмите кнопку «Загрузить логотип».

03.



В окне «Выберите изображение» нажмите на кнопку «Обзор...», и загрузите необходимый логотип. После того как логотип появится в окне «Образец» нажмите кнопку «Ок».

04.



После того как вы заполнили все поля, сохраните файл.

Файлы → Сохранить



Для изготовления листовки обратитесь в типографию или в специализированную рекламно-производственную компанию.

Для редактирования файла необходима программа **Adobe Acrobat Reader DC**.

Размещение листовок внутри пункта выдачи

Размещайте листовку в тейбл-тенте на ресепшене или на столе проверки товара.

Размещение на ресепшене



Размещение на столе проверки товара



Остались вопросы?
Обращайтесь к региональному бренд-менеджеру