

## Формат

Любой формат современного искусства (граффити, живопись, инсталляции)

## Связь с брендом

В работах используется цветовая гамма (хексы синего и малинового) или айдентика (лого, паттерны, формы) или стилистика иллюстраций

[Подробное описание бренда Ozon](#)

## Концепт работы

Нам особенно интересны работы с идеями, которые транслируются через искусство, поэтому работам с концептом, который близок нам, мы будем отдавать предпочтение

## Юридические тонкости

Важно:

- нельзя использовать элементы, запрещённые законодательством РФ;
- нельзя использовать изображения и элементы изображений, нарушающие чужие авторские права;
- участники конкурса соглашаются на хранение и обработку персональных данных;
- права на использование работы, победившей в конкурсе, принадлежат организаторам конкурса. Подробный список ограничений можно прочитать в [Положении о Конкурсе](#).