

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «OZON BALLON»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения творческого конкурса «**Ozon Ballon**» (далее «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации на сайте в сети Интернет <https://ballon.ozon.ru/> (далее - «Сайт Конкурса»).
- 1.3. Организация и проведение Конкурса регламентированы действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящим Положением о проведении творческого конкурса (далее – «Положение»).
- 1.4. Конкурс не основан на риске и не требует внесения платы за участие. Конкурс не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.5. Организатором Конкурса является ООО «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, КПП 997750001, 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, Пом. I, комн. 6) (далее – «Организатор»).
- 1.6. Организатор публикует настоящее Положение на Сайте Конкурса.
- 1.7. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменений в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения на Сайте Конкурса.
- 1.8. Целью Конкурса является поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у участников Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса

- 2.1. Период проведения Конкурса: с 15 сентября 2020 года по 31 декабря 2021 года включительно (далее – «Период проведения Конкурса»). Все сроки, указанные в настоящем Положении, исчисляются по московскому времени.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, одновременно являющееся (далее – «Участник»):
 - гражданином Российской Федерации, достигшим возраста 18 лет;
 - на момент проведения Конкурса фактически проживающим на территории РФ.
- 3.2. Юридические лица не вправе принимать участие в Конкурсе. А также к участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

4. Условия участия в Конкурсе

- 4.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в Период для направления Конкурсных Работ придумать своё оригинальное решение оформления Пункта выдачи заказов Ozon (далее - «Конкурсная работа»), используя любой формат современного искусства, который смотрелся бы органично при оформлении помещения. Технические требования к Конкурсным работам (бриф) изложены в Приложении № 1 к настоящему Положению.
- 4.2. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, должно отправить заявку с контактными данными, указанными в пункте 4.3. настоящего Положения, на официальную почту Конкурса – brandlab@ozon.ru с темой письма: «**Заявка.Ozon Ballon**». Или через форму отправки заявки на участие в проекте через сайт <https://ballon.ozon.ru/>.
- 4.3. При направлении контактных данных для участия в Конкурсе Участник указывает следующие данные:
 - 4.3.1. Адрес электронной почты (E-mail).
 - 4.3.2. Имя.
 - 4.3.3. Фамилия.
 - 4.3.4. Телефон.
 - 4.3.5. Город проживания.
 - 4.3.6. Макет работы для участия в Конкурсе.
- 4.4. Участник Конкурса выражает своё согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.
- 4.5. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным работам (бриф) (Приложение № 1 к настоящему Положению), в том числе даёт согласие на безвозмездное размещение его Конкурсной Работы в сети Интернет, в том числе на Сайте Конкурса: ballon.ozon.ru.
- 4.6. Все Конкурсные работы проходят модерацию:
 - 4.6.1. Проверка (модерация) производится Организатором в течение 48 (сорока восьми) часов с момента получения Конкурсной работы на официальную почту Конкурса. Организатор оставляет за собой право

отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Сайте Конкурса, если лицо, представившее Конкурсную работу, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящем Положении, или если по усмотрению Организатора Конкурсная работа не соответствует настоящему Положению, и/или законодательству РФ, либо может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

4.7. Авторские права на представленную Конкурсную работу должны принадлежать Участнику. Участник самостоятельно несёт ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную работу, представленную на Конкурс.

5. Требования к Конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную работу, участник подтверждает, что работа:

5.2.1. Соответствует теме Конкурса.

5.2.2. Не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию.

5.2.3. Не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры).

5.2.4. Не содержит угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;

5.2.5. Не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь.

5.2.6. Не нарушает права третьих лиц, в том числе авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором произведения, используемого в Конкурсной работе. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав.

5.2.7. Не использует в Конкурсной работе изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование изображений таких третьих лиц.

5.2.8. Не содержит образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

5.2.9. Не содержит рекламу товаров и услуг третьих лиц.

5.2.10. Не нарушает права несовершеннолетних лиц.

5.2.11. А также не нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Направляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказать от поданной на Конкурс Работы, если она нарушает законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п. 5.2. настоящего Положения. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает своё участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве одной из Победителей Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

5.4. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает своё согласие с тем, что информация о факте победы в Конкурсе, а также его изображения (фотографии), Конкурсная работа, фамилия, имя, отчество, город (местность) проживания, место учёбы, интервью могут быть опубликованы Организатором, в том числе на Сайте Конкурса, в социальных сетях, средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора. Победитель предоставляет Организатору право на использование его Конкурсной работы, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Победителю какого-либо дополнительного вознаграждения.

6. Определение Победителей Конкурса

6.1. Пятнадцатого числа каждого месяца в Период проведения Конкурса Организатор объявляет Победителей и публикует результаты на Сайте Конкурса: ballon.ozon.ru.

6.2. В качестве Победителя признается Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов за соответствующий период, и соответствующий всем требованиям и ограничениям, установленным настоящим Положением (далее – «Победитель Конкурса»).

6.3. Для определения Победителя Конкурса Организатор формирует Экспертную комиссию в составе команды Ozon.

6.4. Критериями выбора Победителя Конкурса являются:

- оригинальность Конкурсной работы (максимум 5 баллов);
- соответствие духу бренда (максимум 5 баллов).

6.5. Экспертная комиссия оценивает все Конкурсные работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителей Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Экспертной комиссии, согласно критериям, указанным в п. 6.4.

6.6. Оценка Конкурсных работ осуществляется каждым членом Экспертной комиссии по 10-балльной шкале с учётом критериев, указанных в п. 6.4. Итоговая оценка каждого Участника формируется путём суммирования его оценок, выставленных всеми членами Экспертной комиссии.

6.7. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.

6.8. Результаты Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Каждый Победитель Конкурса получит:

7.1.1. Возможность оформить один Пункт выдачи заказов Ozon, предложенный Организатором, в своём стиле, сохранив преемственность айдентики бренда. Организатор обеспечит Победителя необходимыми материалами и инструментами. О деталях оформления Победителя будут проинформированы после их определения.

7.1.2. Упоминание о Победителе в социальных сетях и СМИ.

7.1.3. Сертификат Ozon номиналом 4 000 руб., дающий право совершить покупку товаров на указанную сумму на сайте <http://www.ozon.ru>.

7.2. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие призы не допускаются.

8. Порядок получения Приза

8.1. Организатор информирует Победителей Конкурса о победе и условиях получения Призов, предусмотренных п. 7.1., посредством электронного письма, отправленного на адрес электронной почты, указанной Победителем согласно п. 4.2. настоящего Положения.

8.2. Электронное письмо также будет содержать виртуальный сертификат Ozon. Активировать сертификат можно на странице, ссылка на которую будет отправлена в электронном письме. Активировать сертификат можно в течение 1 года. Сертификат действителен в течение 3 лет с момента активации.

9. Интеллектуальная собственность

9.1. Для возможности получения призов согласно п.7.1. Положения, в том числе для получения возможности оформить пункт выдачи заказов Ozon, Победители Конкурса согласны и обязуются предоставить приоритетное право приобретения исключительных (имущественных) прав на использование Конкурсной работы Организатору и по запросу Организатора обязуются заключить договор с Организатором Конкурса о безвозмездном отчуждении исключительных прав на свою Работу в полном объёме и безвозмездном выполнении художественных работ по оформлению стены пункта выдачи.

9.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента публикации на Сайте информации о Победителях Конкурса Организатор направляет каждому Победителю проект договора об отчуждении исключительных прав и выполнении художественных работ (далее – Договор) на адрес электронной почты, предоставленный Участником в порядке п. 4.2 Положения. Победитель Конкурса обязан в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения проекта Договора подписать 2 (два) экземпляра Договора и направить скан-копию подписанного Победителем Договора на следующий адрес электронной почты – anbaturina@ozon.ru, а также направить заказным письмом или привезти Договор лично Организатору по адресу: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башня на набережной».

9.3. Организатор не несёт ответственности за неполучение Победителем проекта Договора в случае, если Победителем предоставлены неверные контактные данные, а также в случае неисправности электронной почты Победителя, иных обстоятельствах, не зависящих от Организатора.

9.4. В случае если в течение указанного срока Организатору не удаётся связаться с Победителем с помощью предоставленных им контактных данных, и сам Победитель не свяжется с Организатором в течение 7 (семи) календарных дней с даты публикации на Сайте информации о Победителях или откажется от заключения Договора, Организатор будет вправе (но не обязан) выбрать следующего Победителя из числа других Участников, набравших наибольшее количество баллов. В таком случае Победитель лишается права на получение призов, указанных в разделе 7 настоящего Положения.

9.5. Для целей заключения Договора Победители представляют Организатору копии следующих документов:

- паспорта;
- свидетельства пенсионного страхования (СНИЛС),
- ИНН.

9.6. Участник гарантирует наличие исключительного права на направленную им Конкурсную работу, а также отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании Конкурсной работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении указанной Конкурсной работы, Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счёт. В случае возникновения споров в отношении прав на Работу, или при наличии у Организатора информации о том, что при создании Работы были нарушены права третьих лиц, Участник, направивший такую Конкурсную работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает своё участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Призом по своему единоличному усмотрению. Участник обязан в полном объёме возместить убытки, причинённые Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании Конкурсной работы Организатором. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсной работы и запрашивать у Участника любую информацию о Конкурсной работе.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также вызванных обстоятельствами форс-мажора.

10.2. По желанию и запросу Участника, не ставшего Победителем, ему может быть выдан (направлен на указанный им адрес электронной почты) электронный сертификат, подтверждающий факт участия в Конкурсе. Такой запрос необходимо направить на почту anbaturina@ozon.ru не позднее 10 дней после даты определения Победителя за соответствующий Период.

10.3. Организатор Конкурса имеет право размещать материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах.

10.4. Право на участие в Конкурсе и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Конкурса другому лицу.

10.5. Фактом Участия в Конкурсе Участник даёт своё согласие Организатору на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях проведения Конкурса и публикации результатов Конкурса. Под персональными данными в рамках проведения настоящего Конкурса понимается информация, предоставляемая Участником Конкурса и/или указанная в п. 4.3. настоящего Положения. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщённые Участником Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Организатор осуществляет обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности персональной информации Организатора, актуальная версия которой размещена на странице: <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/konfidentsial-nost-personal-noj-informatsii>.

10.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящем Положении, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста восемнадцати лет;
- ✓ соглашается с правилами Конкурса, изложенными в настоящем Положении;
- ✓ несёт ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящим Положением гарантий, согласий и подтверждений;
- ✓ даёт согласие на обработку своих персональных данных;
- ✓ даёт согласие на получение от Организатора рекламно-информационных сообщений, направляемых в соответствии с настоящим Положением по указанным Участником контактными данным.

10.7. Фактом участия в Конкурсе Участник Конкурса подтверждает, что он прочитал и принял условия настоящего Положения и одобрил участие в Конкурсе. При этом Организатор не несёт ответственности за действительность такого согласия.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К ПОЛОЖЕНИЮ О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА
«OZON BALLON»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ (БРИФ)

Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям:

Формат

Любой формат современного искусства (граффити, живопись, инсталляции)

Связь с брендом

В работах используется цветовая гамма (хексы синего и малинового) или айдентика (лого, паттерны, формы) или стилистика иллюстраций.

Подробное описание бренда Ozon описано в документе «Понимание бренда» по ссылке <https://yadi.sk/d/uO7jqsFOrkx9fQ?w=1>

Концепт работы

Нам особенно интересны работы со своими мыслями, которые транслируются через искусство, поэтому работам с концептом, который близок нам, мы будем отдавать предпочтение