

Правила проведения конкурса «Ozon Safari»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Условия определяют порядок проведения Конкурса «Ozon Safari» (далее «Конкурс»).

1.2. Организатором Конкурса является ООО «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, Пом. I, комн. 6).

1.3. Конкурс не является лотереей.

1.4. Участниками Конкурса могут стать следующие физические лица (далее - "Участники"):

- полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет,
- фактически проживающие на территории РФ,
- зарегистрированные на сайте ozon.ru (далее – «Сайт»),
- выполнившие все условия участия, изложенные в разделе № 2 настоящих Правил.

Юридические лица не вправе принимать участие в Конкурсе.

1.5. Общий период проведения Конкурса: с 26 июля 2021 г. по 24 октября 2021 г. Любое указание на время в Правилах является указанием на московское время.

1.5.1. Период для принятия участия в Конкурсе (совершения действий, указанных в разделе 2 Правил): с 26 июля 2021 г. по 10 октября 2021 г.

1.5.2. Дата определения победителей: 24 октября 2021 г.

1.6. Города проведения Конкурса: РФ, г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Краснодар, г. Казань, г. Уфа, г. Самара, г. Новосибирск.

1.7. Место размещения настоящих Правил: промо-страница конкурса Ozon Safari на сайте brandlab.ozon.ru

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменений в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на странице конкурса Ozon Safari на сайте brandlab.ozon.ru

1.9. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Правила проведения Конкурса

2.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период для принятия участия в Конкурсе (п. 1.5.1 Правил):

2.1.1. В городах проведения Конкурса (п.1.6. Правил) найти:

- пункт выдачи заказов Ozon, в котором размещен плакат, указанный в Приложении №1 к Правилам, или
- пункт выдачи заказов Ozon с оформлением одной из стен конкурсной работой художника Ozon Ballon, или
- курьерскую машину Ozon со стикером, указанным в Приложении №2 к Правилам, далее пункты выдачи заказов Ozon и курьерские машины совместно именуются «бренд-носитель».

С адресами пунктов выдачи, участвующих в Конкурсе, можно ознакомиться на промо-странице: конкурса Ozon Safari на сайте brandlab.ozon.ru.

2.1.2. Сфотографировать специальный стикер / плакат / работу художника на бренд-носителе, расположенном в одном из городов проведения Конкурса (п. 1.6. Правил). Фото должно быть хорошего качества, с четким изображением стикера / номера плаката / конкурсной работы художника Ozon Ballon.

2.1.3. Разместить фото в сторис в социальной сети Instagram (далее – «Социальная сеть»).

2.1.4. **Сопроводить указанную сторис отметкой @ozon_brand и хештегом #ozonsafari.**

Участник Конкурса также должен на период проведения Конкурса открыть свою страницу в Социальной сети, в которой размещена публикация. Участники Конкурса, чьи страницы закрыты, считаются не выполнившими условия настоящего раздела.

2.2. Подтверждением получения заявки на участие в Конкурсе будет сообщение в директе Социальной сети от пользователя Ozon brand (аккаунт Организатора) в ответ на сторис Участника с фото бренд-носителя.

2.3. Каждый Участник, получивший подтверждение Организатора согласно п. 2.2. Правил, получает 10 конкурсных баллов за сторис с фото одного бренд-носителя (1 фото=10 баллов).

Конкурсные баллы за фото разных бренд-носителей суммируются. Конкурсные баллы за несколько фото одного и того же бренд-носителя начисляются однократно только за первое фото.

2.3.1. Количество конкурсных баллов Участников заносится в турнирную таблицу, размещенную на странице: brandlab.ozon.ru (далее – «Турнирная таблица»).

3. Призовой фонд Конкурса

3.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

1 место: чемодан с мерчем Ozon большой и промокод на 20 000 баллов Ozon (далее – «приз № 1») Всего: 8 призов № 1, 8 победителей.

2 место: чемодан с мерчем Ozon средний и промокод на 15 000 баллов Ozon (далее – «приз № 2») Всего: 8 призов № 2, 8 победителей.

3 место: чемодан с мерчем Ozon маленький и промокод на 10 000 баллов Ozon (далее – «приз № 3»)

Всего: 8 призов № 3, 8 победителей.

Участникам Конкурса предполагаются поощрительные призы.

4. Определение победителя и вручение призов

4.1. В каждом городе проведения Конкурса (п. 1.6. Правил) Организатор в дату определения победителей (п. 1.5.2. Правил) определяет 3 победителей Конкурса среди претендентов, соответствующих требованиям и ограничениям, установленным настоящими Правилами:

4.1.1. Обладателем приза № 1 будет признан Участник, занявший первое место в Турнирной таблице (п. 2.3.1 Правил) на дату определения победителей в городе проведения Конкурса.

- 4.1.2. Обладателем приза № 2 будет признан Участник, занявший второе место в Турнирной таблице (п. 2.3.1 Правил) на дату определения победителей в городе проведения Конкурса.
- 4.1.3. Обладателем приза № 3 будет признан Участник, занявший третье место в Турнирной таблице (п. 2.3.1 Правил) на дату определения победителей в городе проведения Конкурса.
- 4.2. При равном количестве конкурсных баллов в Турнирной таблице приз получает Участник, который быстрее достиг имеющегося количество конкурсных баллов на дату объявления победителей.
- 4.3. Один победитель может получить не больше одного приза.
- 4.4. В течение 10 рабочих дней с даты определения победителей Организатор уведомляет победителей о победе с использованием сервиса «Директ» Социальной сети.
- 4.5. Призы (за исключением промокодов) Организатор передает победителям в период с 01 ноября 2021 года по 01 января 2022 года путем отправки курьерской службой по адресу в пределах города проведения Конкурса (п.1.6. Правил).
- 4.6. Призы - промокоды Организатор передает победителям в период с 01 ноября 2021 года по 01 января 2022 года, путем отправки промокода с использованием сервиса «Директ» Социальной сети.
- 4.7. Поощрительные призы Организатор передает Участникам в период с 01 ноября 2021 года по 01 января 2022 года путем отправки курьерской службой по адресу в пределах города проведения Конкурса (п.1.6. Правил).
- 4.8. Обязательства Организатора относительно качества призов (кроме промокодов) ограничены гарантиями, предоставленными их производителем. Претензии относительно качества должны предъявляться непосредственно производителю. Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться Участником непосредственно при получении приза.
- 4.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие призы не допускаются.
- 4.10. При получении призов (кроме промокодов) победители подписывают Акт приема-передачи приза. Победитель должен не позднее пяти календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приемапередачи и скан-копию подписанного Акта по адресу электронной почты brand@ozon.ru в день получения приза.

5. Правила использования промокода

- 5.1. Промокод должен быть активирован победителем на Сайте в срок до 10 сентября 2022 года, после чего ему будут начислены баллы на Ozon.Счёт. Информация о состоянии Ozon.Счёта доступна в Личном кабинете на Сайте.
- 5.2. Баллы могут быть использованы в качестве скидки исключительно на товары, представленные к продаже на Сайте.
- При оформлении заказа на сайте ozon.ru Участник может применить Баллы в виде скидки из расчета 1 Балл = скидка на товар в размере 1 рубль.
- Остальные правила и ограничения по использованию Баллов на Ozon.ru размещены по адресу: <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballov-na-ozon-ru/>.
- 5.3. Передача победителем Конкурса промокода третьим лицам не предусмотрена.
- 5.4. Организатор не несет ответственности, не предоставляет дополнительных промокодов/баллов Ozon и не компенсирует убытки, в случае если Участник не может использовать баллы Ozon в

результате утраты, передачи третьим лицам промокода или неправомерного доступа третьих лиц к промокоду, поскольку промокод является предъявительским и не требует удостоверения личности.

6. Заключительные положения

6.1. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем через личные сообщения в Социальной сети или по указанным в ходе регистрации контактными данным, а также в случае отказа победителя от приза, Приз признается не востребованным, а Организатор оставляет за собой право распорядится таким призом по своему усмотрению.

6.2. Участвуя в Конкурсе, Победитель подтверждает свое согласие с тем, что информация о факте победы в Конкурсе, а также его изображения (фотографии), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы Организатором, в том числе на Сайте, в социальных сетях, средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора. Победитель предоставляет Организатору право на использование его публикации, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором победителю какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.3. Каждый победитель дает свое согласие Организатору на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемые Организатором в целях проведения Конкурса, выполнения функции налогового агента и публикации результатов Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные победителем, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Организатор осуществляет обработку персональных данных в соответствии с Политикой Организатора, актуальная версия которой размещена на странице <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-irekvizity/konfidentsial-nost-personal-noj-informatsii>.

6.4. Организатор вправе исключить Участника из участия в Конкурсе в случаях нарушения Участником прав третьих лиц, действующего законодательства, норм морали.

6.5. Участие в Конкурсе означает согласие на получение сообщений от Организатора в целях проведения Конкурса.

6.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

6.7. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

6.8. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих Правил.

Приложение №1 – пример плаката Ozon Safari



Приложение №2 – пример наклейки на курьерской машине Ozon Safari

