

## СОДЕРЖАНИЕ

Несколько слов в благодарность	9
Предисловие: важнейшие задачи завтрашнего дня	11
Глава 1. Новая парадигма менеджмента	15
Введение. О значении ключевых представлений	15
I. Менеджмент — это менеджмент бизнеса	19
II. Единственно правильный тип организационной структуры	23
III. Единственно правильный способ управления персоналом	33
IV. Технологии и конечное использование постоянны и заданы	40
V. Деятельность менеджмента ограничена юридически	51
VI. Деятельность менеджмента ограничена политически	57
VII. Менеджмент ограничен внутренней средой организации	61
Заключение	64
Глава 2. Новые реалии и стратегия организации	67
Введение. Почему именно стратегия?	67
I. Резкое снижение рождаемости	69
II. Распределение дохода	78
III. Определение эффективности производства	89
IV. Глобальная конкуренция	92
V. Растущее несоответствие между экономическими и политическими реалиями	95
Глава 3. Лидер перемен	105
Введение. Перемены неуправляемы	105
I. Основные принципы политики перемен	106
II. Инициирование перемен	120
III. Пилотный проект	123

IV. Перемены и стабильность	127
V. Строительство будущего	131
Глава 4. Задачи в сфере информации	133
Введение. Новая информационная революция	133
I. Информационные технологии — от технологий к информации	134
II. Какая информация нужна предприятию	153
III. Какая информация нужна руководству для работы	172
Глава 5. Производительность работников умственного труда	185
Введение	185
I. Производительность работников физического труда	186
II. Что нам известно о производительности работников умственного труда	194
III. “Новые служащие”	204
IV. Умственный труд как система	211
V. Управление корпорациями	216
Глава 6. Роль менеджмента в карьере и жизни	219
Введение	219
I. Мои способности и сильные стороны	221
II. Где мое место?	239
III. Мой вклад в дело организации	240
IV. Ответственность за налаживание взаимоотношений	245
V. Вторая половина вашей жизни	250
Приложение. Указатель имен	261

