

**FASHION SPECTACLES
SPECTACULAR FASHION**

**ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ ОПРАВ**

FASHION SPECTACLES SPECTACULAR FASHION

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОПРАВ

Стили и формы оправ от винтажа до наших дней

САЙМОН МЮРРЭЙ & НИККИ АЛБРЕТЧСЕН



ЭКСМО
Москва
2013

Поражающая воображение коллекция **Саймона Мюррея** собиралась на протяжении двадцати пяти последних лет. Очки из нее появлялись во множестве фильмов — от «Бэтмена» до «Индианы Джонса», их надевали звезды — от Шона Коннери до Тома Круза.

Никки Албретчсен является художницей по костюмам и владелицей Vintage Resource Studio на Брик-лейн в Лондоне. Ее студия служит источником вдохновляющей винтажной одежды для модельеров, дизайнеров по тканям и художников по костюмам.

На первой стороне обложки: эффектная, изогнутая сверху оправа начала 1960-х с черно-белыми пластинками на стекле, возможно английская; на четвертой стороне обложки: круглая черепаховая оправа, Великобритания.

Стр. 1 Пятидесятая годовщина оправ-«авиаторов» от Ray-Ban, США, 1980-е.

Стр. 2 Оправа в стиле «кошачьи глаза» с украшением в виде инкрустированных стразами перьев была изготовлена для Фоли-Бержер (Folies Bergere), Франция, конец 1950-х.

Simon Murray & Nicky Albrechtsen
Fashion Spectacles, Spectacular Fashion: Eyewear Styles and Shapes from Vintage to 2020
First published in the United Kingdom in 2012 by Thames & Hudson Ltd, 181A High Holborn, London WC1V 7QX
Fashion Spectacles, Spectacular Fashion: Eyewear Styles and Shapes from Vintage to 2020
copyright © 2012 by Thames & Hudson Ltd, London

Text copyright © 2012 Nicky Albrechtsen
Photographs of individual glasses by Drew Gardner, primarily from the collection of Simon Murray
Printed in China

Перевод *Е. Грудницкой*

Мюррей С.
M 98 Fashion Spectacles, Spectacular Fashion. Эксклюзивная коллекция оправ / Саймон Мюррей, Никки Албретчсен ; [пер. с англ. Е. А. Грудницкой]. — М. : Эксмо, 2013. — 240 с. : ил. — (KRASOTA. История моды).

ISBN 978-5-699-61670-1

В этой книге представлены 247 фотографий обычных и солнцезащитных очков, которые были отобраны из частной коллекции Саймона Мюррея, основателя компании Onspec Optic. Свою уникальную коллекцию он собирал более 30 лет. В ней много раритетов — есть оправы, которые носили артисты театра еще до начала киноэпохи. Позднее их использовали во время съемок фильмов и рекламных роликов, в театральных постановках. Великолепные иллюстрации, интересные факты, знаменитые дизайнеры, очки и кинематограф — эта книга будет прекрасным подарком для всех, кто интересуется модой.

УДК 687
ББК 87.8

ISBN 978-5-699-61670-1

© Грудницкая Е., перевод на русский язык, 2012
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2013

Издание для досуга

KRASOTA. История моды

FASHION SPECTACLES, SPECTACULAR FASHION

Эксклюзивная коллекция оправ

Директор редакции *Е. Капьев*. Руководитель направления *Л. Ошеверова*
Ответственный редактор *Д. Крашенинникова*. Художественный редактор *Е. Гузьякова*
Технический редактор *О. Куликова*. Компьютерная верстка *Г. Дегтяренко*
Корректор *Е. Сербина*

ООО «Издательство «Эксмо»
127299, Москва, ул. Клары Цеткин, д. 18/5, Тел. 411-68-86, 956-39-21.
Home page: www.eksmo.ru E-mail: info@eksmo.ru
Өндіруші: «ЭКСМО» АҚБ Баспасы, 127299, Ресей, Мәскеу, Клара Цеткин көшесі, 18/5 үй,
Тел. 8 (495) 411-68-86, 8 (495) 956-39-21
Home page: www.eksmo.ru. E-mail: info@eksmo.ru.
Қазақстан Республикасындағы Өкілдігі: «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қаласы,
Домбровский көшесі, 3-а, Б литері, 1 кенсе, Тел: 8(727) 2 51 59 89,90,91,92,
факс: 8 (727) 251 58 12 ішкі 107, E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz
Қазақстан Республикасының аумағында өнімдер бойынша шағымды Қазақстан
Республикасындағы Өкілдігі қабылдайды: «РДЦ-Алматы» ЖШС,
Алматы қаласы, Домбровский көшесі, 3-а, Б литері, 1 кенсе,
Өнімдердің жарамдылық мерзімі шектелмеген.
Оптовая торговля книгами «Эксмо»:
ООО «ТД «Эксмо», 142700, Московская обл., Ленинский р-н, г. Видное,
Белокаменное ш., д. 1, многоканальный тел. 411-50-74,
E-mail: reception@eksmo-sale.ru

Сведения о подтверждении соответствия издания согласно законодательству РФ
о техническом регулировании можно получить по адресу: <http://eksmo.ru/certification/>

Подписано в печать 14.03.2013. Формат 60×100 1/8.
Гарнитура «AGForeigner». Печать офсетная. Усл. печ. л. 33,33.
Тираж 3000 экз. Отпечатано в Китае

ISBN 978-5-699-61670-1

9 785699 616701 >



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 6

ВВЕДЕНИЕ Взгляд в прошлое 9

НОВАЯ ЭРА Рождение современных очков 21

ДВАДЦАТЫЕ Премьера солнцезащитных очков 33

ТРИДЦАТЫЕ Дебют классических дизайнов 45

СОРОКОВЫЕ Женственный стиль 61

ПЯТИДЕСЯТЫЕ Декада декоративного стиля 83

ШЕСТИДЕСЯТЫЕ Культовая эпоха 119

СЕМИДЕСЯТЫЕ Эра инноваций 149

ВОСЬМИДЕСЯТЫЕ Изысканность и новизна 175

ДЕВЯНОСТЫЕ Современный винтаж 203

ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ ВЕК И НЕДАЛЕКОЕ БУДУЩЕЕ Футуристическая мода 225

Стили оправ по эпохам 234

Уход и хранение 236

Где можно увидеть винтажные очки 236

Список литературы 237

Список иллюстраций и благодарности 238

Алфавитный указатель 238

ПРЕДИСЛОВИЕ

«Мода-на-очки» не является неким легкомысленным культом, направленным лишь на увеличение продаж... Идея основана на следующем: если люди будут убеждены, что от ношения очков можно получать удовольствие, то станут больше заботиться о своих глазах. Одним из способов убеждения является изысканный вкус изготовителей оправ, предоставляющих огромное разнообразие выбора, способного удовлетворить любого, кто носит очки».

Журнал «Оптик» (Optician), 1933

К концу двадцатого столетия роль очков претерпела значительные изменения: из преимущественно функциональной вещи они превратились в модный аксессуар. Каждое десятилетие, следуя за инновационными материалами и новыми технологиями производства, порождало свежий комплект стилей и декора. Современная мода находит в прошлом неиссякаемый источник вдохновения, — от холодных оттенков пятнистых черепаховых очков начала XX века до декоративных крыловидных оправ пятидесятых годов и электрических расцветок восьмидесятых. В креативной по концепции и разнообразной по стилям оптической моде теперь, как никогда прежде, ощущается влияние великолепных винтажных оправ.

Из множества моделей различных брендов, ранее производящих коллекционные очки и оправы класса люкс, некоторые стали вневременной классикой. Среди наиболее известных можно назвать оправу Aviator (очки-«авиаторы»), первоначально разработанную в тридцатых годах для авиационных пилотов; Wayfarer (очки «странника»), достигшую вершин своей популярности в пятидесятых-шестидесятых; teashades —

круглые очки-тишейды, ставшие знаменитыми благодаря Джону Леннону; а также женственные, преувеличенно большие солнцезащитные очки, носимые Джеки Онассис, повсеместно называемые оправами в стиле «Джеки Оз». Все эти легендарные стили перешли в современную моду и остаются высоко востребованными спустя десятилетия после их появления.

Ключ к успеху оправы лежит в сочетании великолепного дизайна и уникального стиля. основополагающими критериями являются, конечно же, форма и цвет. Очки способны сделать выгодный акцент на тех или иных чертах лица, подчеркнуть индивидуальность или даже создать новый образ. Предпочитаем ли мы нейтральные оттенки, которые дополняют цвет кожи, или же эффектную расцветку и форму оправы, позволяющую заявить о себе, в любом случае своим выбором очков мы неизбежно сообщаем о себе некую информацию окружающему миру. Например, небольшие коричневые оправы привычно ассоциируются с интеллектуальностью, тогда как смелые цвета и интересные формы придают стильности.

Поначалу очки являлись аксессуаром, носимым при роскошных светских дворах Франции в конце восемнадцатого века. При дальнейшем распространении очков богатые и знаменитые выбирали оправы, выполненные из дорогих материалов с декоративной отделкой из цветной эмали и драгоценных камней, чтобы показать статус и состояние своих обладателей. Наполеон Бонапарт для борьбы с близорукостью использовал так называемые «очки-ножницы» (две линзы в V-образной оправе), которые нужно было держать в руках, тогда как британские высшие круги общества предпочитали монокль или очки-монокль (прибор из одной линзы, укрепленной на рукоятке), как правило, оправленные в золото или серебро. Обе конструкции оснащались небольшими кольцами, так, чтобы их можно было повесить на черной

шелковой ленте или шнуре определенной длины и ширины, превратив в декоративный аксессуар.

Лорнеты (складные очки с ручкой, употреблявшиеся в опере) и монокли без рукоятки (приборы, состоящие из одной линзы, которую нужно было вставлять в глазную впадину) также являлись элегантными аксессуарами, носимыми людьми из высшего сословия в восемнадцатом и девятнадцатом веках. В частности, монокль стал символом типичного английского аристократа — ассоциации подкреплялись карикатурами того времени. Тем не менее этот прибор получил широкое распространение в течение девятнадцатого века; разновидности включали модели Oxford и Aristocrat (последние датируются примерно 1900 годом).

Потенциал очков как аксессуара, способного создавать определенный образ и быть модным, был оценен и принят. Статья в «Нью-Йорк Таймс» (1883) рассказывает о том, что взыскательная молодежь Америки, подражая своим кумирам, отказывается от ношения удобных очков в пользу «стильного» моногля, позволяющего выглядеть солидно: «Четверо из пяти человек, носящих очки, предпочитают монокль. Пятый носит очки [с дужками]. Из ста человек, что консультировались с окулистом или специалистом-оптиком, девяносто девяти было велено носить очки. Однако, как правило, четверо из пяти отказываются следовать данному совету... [так как] монокль выглядит более стильно... Некоторые известные в городе персоны и актеры на сцене носят монокль, а их популярность велика».

Влияние знаменитостей быстро набирало темп в двадцатом веке. Многие звезды кино и музыки сделали очки своим фирменным знаком, однако, пожалуй, наиболее популярными стали солнцезащитные очки. Связь между солнцезащитными очками и знаменитостями прослеживается еще с двадцатых годов, когда актеры использовали

темные стекла для защиты глаз от слишком яркого света прожекторов на съемочных площадках черно-белых фильмов. Облик звезд был охотно перенят фанатами, не ведающими о том, что их идола просто скрывают свои покрасневшие глаза. Солнцезащитные очки позволяют знаменитостям не только скрывать недостатки, но и воплощать стильный образ, а заодно сохранять определенную степень конфиденциальности.

Преувеличенно большие темные оправы обеспечивают анонимность и ограждают от зрительного контакта, а верно подобранная форма очков может представить их обладателя в весьма выгодном свете. Говоря словами Джека Николсона: «Когда на мне солнцезащитные очки, я Джек Николсон. Без них я толстый шестидесятилетний старик». Среди классических моделей можно выделить оправу «Персол» (Persol) с тонированными синими стеклами, предпочитаемую Стивом Маккуином (Steve McQueen) в шестидесятых. Она идеально гармонировала с его строгим холодным образом. То же можно сказать и о большой черепаховой оправе Одри Хепберн, носимой ею в фильме «Завтрак у Тиффани» (Breakfast at Tiffany's, 1961). Эти очки стали символом причудливой изысканности актрисы. Бессмертная привлекательность Хепберн недавно была воплощена в повторном выпуске этих оправ Оливером Голдсмитом (Oliver Goldsmith) в честь пятидесятой годовщины выхода кинокартины.

Большинство оправ и солнцезащитных очков, представленных в этой книге, были отобраны из коллекции, которая собиралась на протяжении более четверти века. Многие из них были созданы для участия в театральных пьесах, съемках фильмов и рекламных роликов. Все вместе они представляют собой замечательный обзор развития оптической моды в течение двадцатого столетия и современной эпохи.

ВВЕДЕНИЕ

Взгляд в прошлое

«Мир обнаружил на своем носу очки, не зная, кого за них благодарить».

Васко Рончи (Vasco Ronchi), 1946

Современные очки отражают совместные усилия многих мастеров и изобретателей прошлого, от ювелиров и стеклодувов до ученых, математиков и даже монахов. И хотя сохранилось немного документальных свидетельств, эти первопроходцы сыграли важную роль в появлении и совершенствовании очков в качестве вспомогательного зрительного прибора, а также приложили усилия, чтобы эта функциональная вещь в двадцатом веке превратилась в ключевой модный аксессуар. Разнообразный, эклектичный ряд стилей, находящихся сегодня в нашем распоряжении, является следствием многих изобретений и инноваций, обусловивших эволюцию очков за прошедшие годы.

Очки имеют долгую и богатую историю, однако их точное происхождение остается неясным. Противоречащие друг другу утверждения делают невозможным приписать это изобретение определенному че-

Первый в мире искусственный поляризатор, устройство для фильтрации света, был создан в 1929 году и впоследствии получил развитие в бренде «Полароид» в 1930-х.

ловеку или стране. Ранние и весьма скудные исторические свидетельства указывают на использование увеличительных стекол в нескольких цивилизациях древнего мира. Некоторые ученые и писцы со слабым зрением нанимали молодых людей, которые читали им, другие обращались к приемам, позволяющим увеличить шрифт читаемого текста. Сообщается, что Сенека Младший, философ и советник императора Нерона, всегда читал книги в римских библиотеках через стеклянный шар, наполненный водой. Также имеются сведения, что сам Нерон использовал большой изумруд для того, чтобы смотреть гладиаторские игры. В то время римляне считали, что изумруды полезны для зрения, а камень Нерона, по существующему мнению, был обточен и использовался в качестве увеличительной линзы. Древние греки использовали стеклянные шары для увеличения видимости букв при чтении. Также имеются находки, свидетельствующие о древнем производстве стеклянных изделий в Китае и Египте.

В девятом веке Аббас ибн Фирнас (Abbas Ibn Firnas) разработал способ превращения песка в стекло. Был изобретен камень для чтения — грубая полусферическая линза, которую использовали в качестве увеличительного стекла. Около 1266 года английский монах Роджер Бэкон (Roger Bacon) упоминал об использовании линз для чтения в своем трактате «Большой труд» (Opus Majus): «Когда кто-то рассматривает буквы... через середину кристалла или стекла... имеюще-

го форму меньшего шарового сегмента и обращенного выпуклостью к глазу, то буквы видны значительно лучше». Его наблюдения совпадают с опытом, полученным Марко Поло примерно в 1270 году. Он видел, как пожилые китайцы используют камни для чтения, сделанные из кварца и драгоценных камней, а также окрашенные в чайный цвет стекла, чтобы избежать раздражения глаз. Китайские судьи во время заседаний носили скрывавшие выражение глаз и потемневшие от дыма кварцевые линзы — это являлось символом значимости и высокого статуса.

Появление очков в том виде, какими мы их знаем теперь, предположительно относится к периоду между 1268 и 1289 годами. Носимые учеными и монахами очки состояли из двух соединенных друг с другом увеличительных стекол и балансировали на носу; заушные дужки появились лишь несколько веков спустя. В течение нескольких столетий считалось, что флорентинец Сальвино дельи Арматти (Salvino degli Armati) является изобретателем очков, но впоследствии это было опровергнуто. Однако доминиканский монах Алессандро Делла Спина (Alessandro della Spina) из Пизы почти наверняка разгадал секрет изготовления очков. В историческом документе, описывающем смерть монаха в 1313 году, говорится о создании им примитивных очков. Алессандро сделал множество экземпляров, которые, как говорят, раздавал с «радостью и великодушием в сердце», но имя изобретателя унес с собой в могилу.

Именно эта элементарная модель, как полагают, послужила тогда основой для массового производства очков. Этому способствовало появление печатного станка Иоганна Гутенберга в середине пятнадцатого века и, как следствие, широкая доступность книг и прочих печатных материалов. Центром производства очков стала Флоренция с развитой стекольной промышленностью в Венеции. В течение 1400-х были зарегистрированы по меньшей мере пятьдесят два флорентийских производителя очков. Очки считались ценностями, ими одаривали богатых миланских придворных, они распространялись и по всей Европе. Голландцы тоже были признаны ведущими изготовителями очков в то время. Постепенно и Германия стала центром производства, славясь искусной работой своих мастеров. Приобретая опыт и достигнув прогресса в технике выдувания стекла, они стали производить более тонкие и легкие линзы.

По мере того как ношение очков получило широкое распространение, вокруг этой процветающей отрасли стала развиваться торговля. Существуют записи о значительных поставках очков из Нидерландов в Лондон. Немецкое производство очков было регламентировано в 1535 году нормативным кодексом, выпущенным Нюрнбергской гильдией производителей очков (Nuremberg Spectacle Makers' Guild). Затем в 1629 году в Англии Карл I пожаловал грамоту «Достопочтенной компании производителей очков» (Worshipful Company of Spectacle Makers). Оба этих момента стали важными вехами в регламентировании стандартов производства линз и оправ.

К середине пятнадцатого века оправы для очков делались из кожи, дерева, китового уса, рога, черепахового панциря и продавались как в лавках, так и уличными торговцами по всей Северной Европе. Более дорогостоящие очки, оправленные в золото и серебро, производились для состоятельных людей. «Достопочтенная компания производителей очков» неодобрительно относилась к кожаным оправам и изымала любые очки, не соответствующие стандартам. Сообщается, что в 1692 году мастер-оптик Джон Ярвелл (John Yarwell) был вынужден расстаться с несколькими кожаными оправками. Также известно, что компания уничтожала линзы низкого качества. Столетия спустя некоторые из тех старинных кожаных оправ, избежавших уничтожения, вдохновили нынешних дизайнеров. Изысканные кожаные оправы появились в современных коллекциях нескольких известных домов моды, включая Gucci и Chanel. Кожаные «авиаторы», дужки с эффектом кожаного покрытия и оправы, обтянутые великолепной цветной кожей, сегодня представляют собой одни из самых вдохновляющих и оригинальных моделей. Оправы из настоящего дерева также обрели вторую жизнь благодаря дизайнерам, стремящимся быть ближе к природе и обратившимся к старинным формам и недолговечной моде на оправы с эффектом «под дерево» в конце пятидесятых — начале шестидесятых годов.

Очки с носовыми дужками были широко распространены в 1600-х. Неподвижно закрепленная дужка, чаще всего в форме полумесяца, надежно соединяла две линзы, позволяя очкам прочно держаться

Современная интерпретация формы очков многовековой давности. Эти солнцезащитные очки родом из шестидесятых отличают заушные цепочки, которые удерживают оправу на месте посредством дисков.

на носу. Щели в дужке, которые можно увидеть во многих из этих старинных оправ, служили для того, чтобы увеличить легкость и гибкость, позволяющие закрепить очки на переносице, однако это придавало еще и дополнительную хрупкость. Подобные функциональные детали старейших оправ длительное время служили источником дизайнерских идей для современного производства. Созданные на основе старинного образца, известного как «венецианские жалюзи» (Venetian Blinders), своеобразные Shutter Shades были разработаны Аланом Микли (Alain Mikli) и получили популярность благодаря Канье Уэсту (Kanye West). Особенностью этой оправы является наличие горизонтальных перегородок вдоль линз. Сходные с ней снегозащитные очки инуитов имели одну щель в прочной оправе, обычно изготавливаемой из дерева, кости и кожи животных. Они стали прообразом множества восхитительных моделей, от легендарных Eskimo Lunettes от Андре Курреж (Andre Courreges) в шестидесятых до недавно выпущенных металлических Slit Shades от Вивьен Вествуд (Vivienne Westwood) и медных моделей от «Айгакс» (Igaaks).

В шестнадцатом веке азиаты в роли дужек очков использовали опускаемые за уши ленты или шнуры. Этот способ удержать оправу на лице также применялся в Испании, свидетельством чему является упоминание о «плетеных» очках. Иногда добавлялись утяжелители — как известно, китайцы привешивали на концы шнуров керамические грузики как альтернативу закручиванию шнуров вокруг ушных раковин (мода шестидесятых черпала вдохновение в этих моделях, дополняя ленты с изящными цепочками большими пластиковыми дисками в соответствии с расцветкой и стилем оправы). Считается, что заушные дужки вошли в обиход в восемнадцатом веке: самое раннее упоминание о них относится к записи Эдварда Скарлетта (Edward Scarlett), мастера-оптика английского короля Георга II, который способствовал распространению дужек путем наглядной демонстрации. Жесткие, короткие планки прижимались к вискам с обеих сторон, сооруженные таким образом, чтобы не мешать ношению популярных в то время объемных париков. Известные как «очки на висках», они не достигали

Вдохновленный очками инуитов, Оливер Голдсмит в шестидесятых создал эти щелевые солнцезащитные очки белого цвета. Оправа вполне соответствует моде «космической эры» того времени.

ушей, заканчиваясь спиралями, и часто настолько сильно давили на кожу, что дужки обматывали материей, чтобы сделать ношение очков более удобным.

Некоторые богато украшенные оправы, сохранившиеся в музеях по всему миру, демонстрируют высочайший уровень мастерства, которого требовалось достичь ученику мастера-оптика. Прежде чем стать самостоятельным изготовителем очков, необходимо получить одобрение мастера, сделав несколько «образцов». Большинство таких очков-образцов не были предназначены для того, чтобы их носили. Вследствие замысловатой гравировки (например, гербов), филигранной работы и прочих причудливых деталей, такие оправы не были типичными для ношения в те времена. Одни из таких очков, датированные 1663 годом, выставлены в Музее Британской оптической ассоциации в Лондоне. Изготовленная Мельхиором Шельке (Melchior Schelke), мастером-оптиком из Нюрнберга, оправа вырезана из рога буйвола (материал, который замечательно подходит для выполнения резной работы), имеет замысловатый филигранный узор из сердец и листьев клевера. Популярным материалом являлся китовый ус, он хорошо поддавался обработке, так же как и черепаховый панцирь, который восхищал своими эстетическими качествами и был легок — однако хрупок. Дизайн этих старинных «образцов», имеющих затейливую гравировку, нашел отражение во многих женских очках пятидесятых. Металлические аппликации, узоры из стразов, резной цветочный орнамент и филигранная работа типичны для прекрасного, но вычурного стиля середины двадцатого века. Сегодня филигрань часто встречается на дужках титановых оправ.

В середине восемнадцатого века появились окрашенные стекла для очков. Их представил английский дизайнер и мастер-оптик Джеймс Эйскоф (James Ayscough). Они не предназначались для защиты глаз от яркого солнечного света — предполагалось, что цветные стекла способны помогать при различных зрительных расстройствах. Считалось, что голубые, зеленые, желтые, янтарные и коричневые стекла могут бороться с целым рядом проблем, связанных со зрением, — от головной боли до повышенной чувствительности к свету, вызванной сифилисом, который был весьма распространен в то время. В шестидесятых годах семнадцатого века публицист Сэмюэл Пипс (Samuel Pepys) приобрел у мастера Джона Тарлингтона (John Turlington) пару небольших

очков с зелеными стеклами в надежде, что они облегчат состояние его больных глаз. Ношение темных очков в качестве защиты от солнечных лучей стало популярным гораздо позднее, хотя венецианцы в восемнадцатом веке уже знали, что использование зеленых стекол в очках защищает от бликов солнца, отражающегося в воде многочисленных городских каналов.

В Георгиевскую эпоху очки начинают принимать привычный для нас облик в связи с некоторыми значимыми событиями, в том числе с распространением «очков на висках» Скарлетта, изобретением бифокальных очков (что примечательно, это приписывают одному из наиболее влиятельных «отцов-основателей США», Бенджамину Франклину) и появлением стиля оправ, которые коллекционеры называют «Martin's margins». В пятидесятых годах восемнадцатого века английский производитель музыкальных инструментов Бенджамин Мартин (Benjamin Martin) изготовил очки с маленькими стеклами в роговой оправе — что и положило начало их последующей популярности. Окрашенные стекла в этой оправе были наклонены к рассматриваемому объекту. Такие очки служили как для коррекции зрения, так и для защиты глаз от света.

Монокль с одной линзой и элегантные очки-ножницы пользовались одинаковой популярностью как у мужчин, так и у женщин западной элиты. Монокли имели разнообразную форму, в том числе овальную, круглую и квадратную — эта идея была возрождена причудливой модой шестидесятых, когда модными стали считались асимметричные стекла очков. Монокли ввел в обиход прусский антиквар, барон Филлипп фон Стош, примерно в 1720 году, однако широкую популярность они приобрели лишь в начале девятнадцатого века. Считается, что фавориты женщин — лорнеты получили распространение в восьмидесятых годах восемнадцатого века. Все эти разновидности очков демонстрировали статус их обладателя. В частности, лорнетами и моноклями пользовались и в двадцатом веке. Появившееся около 1840 года пенсне были признаны более удобными, средний класс носил их до тридцатых годов двадцатого столетия.

В 1799 году шотландец Джон Макаллистер-старший (John McAllister Sr) открыл первый магазин оптики в Соединенных Штатах, в Филадельфии. И хотя он поначалу продавал импортные очки, последующее успешное производство собственных изделий, оправленных в серебро и золото, подвигло многих других продавцов и оптиков попробовать в этом свои силы. Считается, что основание знаменитой Американской оптической компании (American Optical Company) в Саусбридже, штат Массачусетс, восходит к 1833 году, когда пионер в области производства очков Уильям Бичер (William Beecher) создал свою первую фирму (название было присвоено компании только в 1869 году). Ему приписывают изготовление первых в Америке стальных очков в 1843 году. Bausch & Lomb была основана в Рочестере, штат Нью-Йорк, в 1853 году. Основанная в 1750-м, Dollond & Aitchison стала одной из первых компаний по другую сторону Атлантики.

Ацетат целлюлозы, изобретенный в 1865 году, широко использовался в производстве оправ. К началу двадцатого века большим спросом пользовались золото, серебро и сплавы с использованием меди и никеля. Применение стали было обычным явлением. (Прекрасные, элегантные линии стальных оправ девятнадцатого века нашли отражение в модели Savour, созданной Джорджио Армани в середине девяностых годов XX века. Оправа была названа в честь итальянского государственного деятеля Каммилло Бенсо Кавура.) Производство очков было выгодным делом, их продавали даже уличные торговцы. Однако в отличие от модных лорнетов или моноклей обычные очки использовались лишь при необходимости. В 1900 году в Optical Journal утверждалось, что «ношение очков на публике уродливо... и редко необходимо». Двадцатый век изменил взгляды на моду, признав эстетические и косметические возможности очков. Две мировые войны, новые технологии производства, изобретение новых материалов, организация Национальной службы здравоохранения Великобритании и современная индустрия развлечений сыграли свою роль в превращении очков в модный аксессуар из категории must-have (обязательный к наличию).

Мода конца 50-х — начала 60-х годов на имитацию эффекта древесных волокон в оправках возрождается в этой паре пластиковых солнцезащитных очков, созданной в семидесятых.

