

Содержание

От автора	9
Как работать с этой книгой?	15
Шаг 1. Цель	19
Шаг 2. Аудит	25
Шаг 3. Развитие	63
Шаг 4. Результаты	139
Шаг 5. Продвижение	149
Заключение. Промежуточный финиш	171
Приложение 1. План победы (путь к № 1)	175
Приложение 2. Книги о самомаркетинге и личностном росте	197
Приложение 3. Рекомендации от тех, кого можно считать № 1	202
Благодарности	217
Об авторе	219