

Содержание

Вступление	9
Часть I. Геймификация как выигрышная стратегия	
1. Революция будет игрой	19
2. Геймификация как выигрышная корпоративная стратегия	41
3. Геймификация стратегического процесса	61
Часть II. Вовлечение сотрудников для достижения результатов	
4. Стимулирование производительности сотрудников	81
5. Вдохновение сотрудников на инновации	99
6. Переосмысление подбора, обучения и развития персонала	117
7. Семь шагов к здоровью и хорошей форме	141
Часть III. Привлечение клиентов и вовлечение клиентской базы в сотрудничество	
8. Потребительский шум: как его преодолеть	161
9. Как удержать внимание клиента	185
10. Инновации методом краудсорсинга	207
11. Заключение	229
Читайте и играйте. Ключи к тестам	237
Благодарности	243
Узнайте больше с помощью приложения The Gamification Revolution	245
Об авторах	247