

# Содержание

|  |            |
|--|------------|
| Предисловие партнера.....  | 9          |
| Предисловие к российскому изданию.....   | 11         |
| Предисловие.....   | 14         |
| Введение .....   | 17         |
| <b>Этап 1. Планирование .....</b>  | <b>23</b>  |
| Глава 1. Закладываем фундамент для повышения<br>эффективности онлайн-маркетинга.....       | 24         |
| Глава 2. Как оптимизировать и социализировать<br>контент для вашей компании.....           | 43         |
| Глава 3. Интеллектуальный маркетинг: исследование,<br>анализ и мониторинг информации ..... | 59         |
| Глава 4. Постановка целей.....   | 80         |
| Глава 5. Ключ к успеху: стратегия контент-маркетинга.....                                  | 98         |
| <b>Этап 2. Внедрение .....</b>   | <b>119</b> |
| Глава 6. Знайте своего покупателя: типичные<br>персонажи.....                              | 120        |
| Глава 7. Подбор ключевых слов.....   | 135        |
| Глава 8. Разработка плана контент-маркетинга .....   | 166        |
| Глава 9. Создание и курирование контента.....  | 190        |
| Глава 10. Как оптимизировать контент .....   | 206        |
| Глава 11. Работа с социальными сетями .....  | 252        |
| Глава 12. Продвижение сайтов и наращивание<br>ссылочной массы .....                        | 276        |
| Глава 13. Оценка результатов контент-маркетинга.....                                       | 304        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Этап 3. Подведение итогов.....</b>                             | <b>327</b> |
| Глава 14. Оптимизация и социализация:<br>процесс и обучение ..... | 328        |
| Глава 15. Вы достигли максимальной<br>эффективности? .....        | 347        |
| <br>  |            |
| Примечания .....  | 354        |
| Благодарности .....   | 365        |
| Об авторе .....   | 368        |