

Пятидесятые сыграли важную роль в увеличении значимости очков как обязательного модного аксессуара. Сороковые подходили к концу, и ношение одежды переставало быть просто функциональной необходимостью, как в военные и ранние послевоенные годы. Постепенно дресс-код стал более расслабленным, женская одежда приобрела более мягкие, эстетичные черты. Возродился интерес к декору и некой фривольности, выражающейся в ярких тонах и узорах. Американские кинозвезды, такие как Грейс Келли и Мэрилин Монро, воплощали голливудский гламур, облачаясь в обтягивающие, чувственные платья, столь далекие от аскетизма сороковых.

В то время как Британия медленно приходила в себя (здесь отпускали одежду по карточкам вплоть до 1949 года), другие страны Европы и индустриальная Америка вышли из военных годов в эпоху великого процветания и развития рекламной отрасли, представляющей роскошные модные тенденции и восхитительные новые материалы. Производство пластика в Америке — и, как следствие, оптических изделий — было развито на гораздо более высоком уровне, нежели в Европе. Дальнейшее использование недорогих пластиков, таких как ацетат целлюлозы, «Селаниз» (Celanese — ряд пластмасс, объединенных под брендом Roscel) и нейлон для литых оправ, означало, что даже простейшие модели могли быть выполнены с текстурированной отделкой или иметь сияющее покрытие. Стали возможны восхитительные цветовые комбинации переливчатых пастельных, фиолетовых, бронзовых, аметистовых, жемчужно-белых и льдисто-голубых тонов. Новые технологии наслаивания ацетатных пластиков вместе с использованием пластичных металлов позволили в 1950-х достичь удивительных высот в дизайне оправ, и по сей день они остаются широкодоступными благодаря низкой стоимости материалов.



Аксессуары играли важную роль в женской моде пятидесятых. Разные мелочи, такие как перчатки, сумочка, шейная косынка и ювелирные изделия позволяли придать наряду законченность и шарм. В частности, в Соединенных Штатах женщины начали воспринимать оправы как ювелирные украшения. Очки декорировались жемчугом и стразами, металлическими цветами и животными, имели вставки и гравировку. Стекла очков часто были съёмными, так что могли вставляться в различные

оправы или даже превращаться в элегантный лорнет, остававшийся популярным аксессуаром для вечерних мероприятий. Британские обладатели очков по большей части оставались довольно сдержанными по отношению к новшествам, предпочитая незаметные оправы телесного цвета, предлагаемые Национальной службой здравоохранения.

Рекламные кампании призывали женщин иметь несколько пар оправ различных цветов в дополнение ко всем нарядам: простые очки для повседневного ношения и занятий спортом, более изысканные — для вечерних выходов. Оправы «highbrows» — «высокобровные» — особенно экстравагантны: выполненные в форме бабочек и крыльев птиц, они напоминали диадемы, надеваемые на светские вечера. И все же женским фаворитом пятидесятых была форма очков в стиле «кошачьих глаз». Являясь преемницей «арлекинов» из сороковых, эта оправа выполнялась в различных стилях:

от простых и скромных очков до внушительных размеров — вдвое, втрое больше обычных, или же со стеклами, окрашенными в голубые, зеленые и желтые цвета. Разнообразие дизайна было безграничным, это подтверждало множество изящных моделей.

Вопрос выбора очков, которые выгодно подчеркивают черты лица, требует серьезного рассмотрения. Американские женщины даже посещали специальные мероприятия, на которых демонстрировались новые модели очков и способы ношения в соответствии с модой пя-

Наверху: Реклама «арлекинов». Напротив: Мэрилин Монро в очках, которые ее героиня носила в фильме «Как выйти замуж за миллионера» (How to Marry a Millionaire, 1953). Стр. 82: Красная оправа в стиле «кошачьи глаза».



