

Оглавление

Отзывы читателей www.amazon.com	8
Предисловие	10
Шаг 1. Создание правильного сообщения	12
Шаг 2. Как представить сообщение рынку	29
Шаг 3. Выбор правильных целей.	38
Шаг 4. Обоснование своего примера.	49
Шаг 5. Произведите хорошее впечатление	67
Шаг 6. Бесплатная реклама.	77
Шаг 7. Малибуизм — жара сохраняется	90
Шаг 8. Маркетинговые стратегии «бедняка»	100
Шаг 9. Увеличить общую покупательскую ценность	112
Шаг 10. Распространение рекламы по «сарафанному радио»	124
Шаг 11. Создание краткосрочных всплесков продаж	130
Шаг 12. Новые маркетинговые технологии	137
Шаг 13. Наем и увольнение экспертов.	148
Форма идеального маркетингового плана	153
Секретное оружие и грехи идеального маркетинга	179
Об авторе	181