

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Как проверить фантазии	10
Как пользоваться книгой	12
Для кого эта книга	12
Что представлено в книге	12
Дополнения к книге	13
Часто задаваемые вопросы	14
Предисловие	16
Введение	19
<b>ГЛАВА 1</b>	
Ценность прототипирования	23
Прототипирование продуктивно	25
Прототипирование — возможность показать, рассказать, получить опыт	25
Прототипирование снижает вероятность неправильного восприятия	28
Прототипирование позволяет сэкономить время, усилия и деньги	29
Прототипирование сокращает объем напрасного труда	29
Прототипирование показывает реальные ценности	32
Резюме	35
<b>ГЛАВА 2</b>	
Процесс прототипирования	37
Отсутствие дизайнерской студии	39
На что похож процесс прототипирования	39
Резюме	50

---

<b>ГЛАВА 3</b>	
Пять моделей прототипирования	51
Модель № 1: коммуникация	52
Модель № 2: доработка и проектирование	57
Модель № 3: «продайте» свою идею в компании	58
Модель № 4: тестирование удобства использования	60
Модель № 5: оценка технической осуществимости и стоимости	62
Резюме	67
<b>ГЛАВА 4</b>	
Восемь руководящих принципов	69
Принцип № 1: узнайте целевую аудиторию и ее намерения	70
Принцип № 2: планируйте немного, прототипируйте остальное	71
Принцип № 3: формируйте ожидания	73
Принцип № 4: делайте наброски	74
Принцип № 5: это прототип, а не Мона Лиза	76
Принцип № 6: если не можете что-то сделать, притворитесь, что можете	77
Принцип № 7: прототипируйте только необходимое	79
Принцип № 8: снижайте риски – прототипируйте на ранних этапах и часто	80
Резюме	82
<b>ГЛАВА 5</b>	
Выбор правильного инструмента	83
Факторы влияния	84
Какими инструментами пользуются другие	86

---

Какие виды прототипов они создают	87
Резюме	89
<b>ГЛАВА 6</b>	
<b>Бумажный и другие аналоговые методы</b>	<b>91</b>
Сильные стороны	92
Слабые стороны	93
Инструменты, необходимые для прототипирования на бумаге	95
Последовательное прототипирование на бумаге	96
Резюме	108
<b>ГЛАВА 7</b>	
<b>PowerPoint и Keynote</b>	<b>111</b>
Сильные стороны	113
Слабые стороны	114
Создание повествовательных прототипов в PowerPoint	114
Создание интерактивных прототипов в PowerPoint	117
Эффекты AJAX в PowerPoint	120
Резюме	122
<b>ГЛАВА 8</b>	
<b>Visio</b>	<b>125</b>
Сильные стороны	127
Слабые стороны	128
Прототипирование в Visio	129
Дополнительные ресурсы	135
Резюме	138

---

## **ГЛАВА 9**

<b>Fireworks</b>	<b>141</b>
Сильные стороны	143
Слабые стороны	144
Прототипирование приложений для iPhone в Fireworks	145
Дополнительные ресурсы	155
Резюме	157

## **ГЛАВА 10**

<b>Axure RP Pro</b>	<b>159</b>
Сильные стороны	161
Слабые стороны	162
Создание прототипа видеосайта в Axure RP	162
Дополнительные ресурсы	176
Резюме	178

## **ГЛАВА 11**

<b>HTML</b>	<b>181</b>
Сильные стороны	183
Слабые стороны	184
Прототипирование на HTML	184
Создание HTML-прототипа	186
Дополнительные ресурсы	202
Резюме	204

## **ГЛАВА 12**

<b>Тестирование прототипа</b>	<b>205</b>
Частые ошибки	206
Подготовка тестирования	211
Создание сценариев тестирования	212

---

Тестирование прототипа	213
Запись наблюдений и отзывов	215
Анализ и определение следующих шагов	217
Заключение	218
Резюме	220
<b>Благодарности</b>	<b>221</b>
<b>Об авторе</b>	<b>223</b>