

Глава 1

Что такое блог и кто такие блогеры

Что такое блог

Термин «**блог**» произошел от английского **weblog** (logging the web — «записывать события в сети»). Впервые его использовал американский программист **Йорн Баргер** в 1997 году для обозначения сетевого дневника.

В 1999 году **Питер Мерхольц** в шутку расщепил термин **weblog** на **we blog**. Эта шутка многим понравилась, и позже **Эван Уильямс** (один из создателей Blogger и Twitter) стал использовать только слова **blog**, **blogger** и **blogging**. Вот так появилось слово «блог».

ПРИМЕЧАНИЕ

Блог — сетевой дневник.

Блогер — человек, ведущий блог.

Блогинг — процесс ведения блога.

Блогосфера — совокупность всех блогов.

Блог как интернет-явление

Блоги появились одновременно с рождением Интернета. Пионеры Всемирной паутины, создавая первые сайты, регулярно размещали на них новые заметки — это и были первые блоги.

Но в те годы мало у кого была возможность вести блог, ведь нужно было иметь хостинг, домен, иметь навыки программирования, дизайна, не говоря уже о самом доступе в Интернет, который стоил недешево.

Со временем препятствий для ведения блога стало настолько меньше, что теперь делать это может любой, кто способен включить компьютер, выйти в Интернет и набирать текст на клавиатуре. Кроме

того, существует множество платформ, которые специально созданы для того, чтобы упростить процесс занятия блогингом.

Таким образом, блогинг все больше и больше становится делом творческих людей, а не технарей-программистов.

О блоге простыми словами

В современных словарях слово **«блог»** имеет самые разные значения, но наша задача — понять, в чем суть блога, а не заучивать определения. Прежде всего нужно понимать, что блог — это смесь личного дневника и глянцевого журнала, который размещается в Интернете. В отличие от реальных дневников, которые читают только сами авторы, записи интернет-дневников принято выкладывать на всеобщее обозрение. И как глянцевые журналы, блоги имеют яркую индивидуальность, оригинальное содержание и свою читательскую аудиторию.

Блогер — это звучит гордо!

Если искать сравнения с реальной жизнью, блогер — это критик, главный редактор, журналист и другие работники издательства в одном лице. Это человек, который сам создает свой журнал, сам пишет и сам публикует, что хочет, сколько хочет и когда хочет.

Отсюда такое многообразие ярких, уникальных личностей в рядах блогеров, и каждый из них стремится добавить частичку своей индивидуальности и уникальности в свой блог.

И хотя наше общество еще не осознало в полной мере необходимости подготовки профессиональных блогеров, но уже сейчас средний и крупный бизнес нуждается в людях, умеющих профессионально вести блоги.

Суть блогинга

Смысл существования блога заключается в регулярной публикации новых постов (от англ. *blogpost* — «запись в блоге»). Каждый пост — это событие, сравнимое с выходом нового номера журнала. Читатели блога имеют возможность обсудить записи блога в комментариях, одобрить их или раскритиковать. Часто комментарии по ценности информации не уступают обсуждаемой статье.

Записи могут быть не только текстом, но и записанными аудио- или видеороликами. Не так важно, какую форму имеют посты, главное, чтобы материал в блоге был авторским, а его подача — уникальной.

Тогда блог может завоевать любовь и уважение большой аудитории читателей.

Какие бывают блоги

Существует много классификаций блогов, но в этом разделе мы рассмотрим два основных типа блогов — с точки зрения технической базы, на которой они размещаются.

Блогохостинги

Сайты, на которых можно зарегистрироваться и бесплатно вести блог без необходимости заниматься технической стороной блогинга, называются **блогохостингами**.

У каждого такого сайта своя техническая база — своя платформа, поэтому блоги на разных блогехостингах различаются дизайном и имеют свои особенности и тонкости управления. Вследствие этого блоги на одном блогехостинге так похожи между собой и так отличаются от блогов на других блогехостингах.

СОВЕТ

Вы можете зайти на <http://blogs.yandex.ru/services/> и увидеть более 100 сервисов для создания и ведения блога (рис. 1.1). Выбирать стоит либо из самых популярных блогехостингов, либо свой любимый сайт, который вы регулярно посещаете и имеете там аккаунт (например, «Яндекс», Mail.ru, Google).

Простота создания и бесплатность использования послужили причиной высокой популярности этих сервисов. Именно благодаря этому увлечение блогингом стало массовым.

К блогехостингам можно отнести любые блоги, которые создаются просто путем регистрации на том или ином сайте, без возможности полного контроля над блогом.

Самые популярные платформы для ведения блогов:

- ❑ LiveJournal (ЖЖ) (<http://www.livejournal.com/>);
- ❑ Blogger.com (<http://blogspot.com/>);
- ❑ LiveInternet («ЛиПу») (<http://www.liveinternet.ru/>);
- ❑ «Блоги@Mail.Ru» (<http://blogs.mail.ru/>);
- ❑ «Я.ру» (<http://my.ya.ru/>);
- ❑ «Дайри.ру» (<http://www.diary.ru/>).

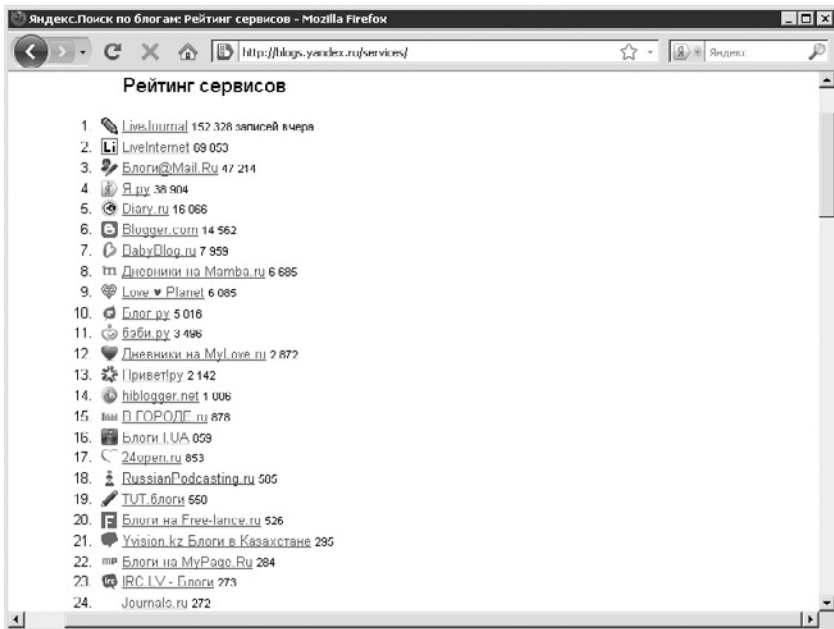


Рис. 1.1. Рейтинг блогостингов «Яндекса»

Преимущества блогостингов

Главное преимущество блогостингов — простота и доступность. Сделать блог на блогостинге может даже ребенок, достаточно зарегистрироваться и выбрать название для блога (рис. 1.2), а ведение блога не требует никаких денежных затрат.

Еще один весомый аргумент в пользу создания блога на блогостинге — легкость набора аудитории. На блогостингах подписчиками считаются пользователи блогостингов, которые добавили другого пользователя «в друзья». А учитывая то, что в популярных блогостингах «зависают» несколько миллионов пользователей, найти виртуальных друзей достаточно просто.

Таким образом, на блогостингах существуют традиции, некая культура «френдинга», когда один блогер добавляет другого «в друзья» в знак одобрения, уважения, или чтобы привлечь к себе внимание, или в надежде, что блогер тоже добавит его «в друзья», и т. д. И только некоторые делают это для того, чтобы иметь возможность читать новые записи блогера.

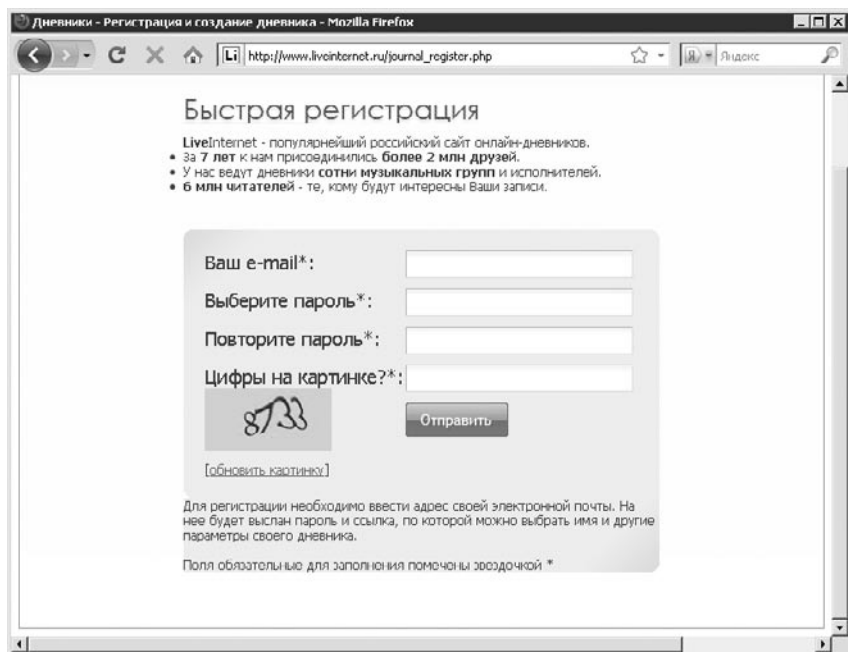


Рис. 1.2. Создание блога в LiveInternet

Недостатки блогохостингов

Главный недостаток блогохостинга — блог, созданный на блогохостинге, вам не принадлежит. Вы не имеете ни прав на него, ни возможностей менять его техническую составляющую в полной мере. Пока ваши амбиции и потребности удовлетворяются стандартными возможностями блогохостинга, вы не испытываете дискомфорта, но когда вы хотите большего, то сталкиваетесь с ограничениями, лимитами и запретами.

Важно понимать, что блог бесплатный, но для компании, предоставляющей вам возможность его ведения, это бизнес. Компания дает вам возможность вести блог, чтобы самой зарабатывать деньги, например показывая свою рекламу в вашем блоге, предлагая за деньги дополнительные ресурсы, возможность установить «модный» дизайн в блог, продавая виртуальные подарки, украшения и значки. Даже то, что в таких блогах, как правило, на самом видном месте расположен логотип блогохостинга со ссылкой, заставляет каждого блогера бесплатно рекламировать сервис блогохостинга. Это оборачивается потерей

посетителей, снижением авторитета блогера и косвенно снижением заработков.

Легкость набора аудитории тоже содержит в себе недостаток: аудитория в большинстве своем состоит из пользователей вашего же блогахостинга. Для всех остальных пользователей подписка на ваш блог может быть неудобной, требовать регистрации или других активных действий.

Некоторые способы монетизации не принесут прибыли. Например, если вы захотите продавать через блог свои продукты и услуги, столкнетесь с тем, что большая часть вашей аудитории вообще не привыкла за что-то платить в Интернете или неплатежеспособна, поэтому пользуется бесплатными сервисами.

Эволюция блогахостингов

Блогхостинги продолжают развиваться и эволюционировать. Если вначале одна только возможность публиковать посты и вести блог была свежей идеей, то теперь этим никого не удивишь. Поэтому нынешние блогахостинги стараются предложить что-то новое, необычное, инновационное.

Например, с появлением «Твиттера» (Twitter) начался бум микроблогов (рис. 1.3), и теперь мы имеем десятки похожих сервисов.

ПРИМЕЧАНИЕ

Микроблогинг — это форма блогинга, где принято писать короткие заметки (в «Твиттере» такие заметки содержат 140 символов). В свой микроблог можно писать с помощью мобильных устройств, SMS или электронной почты.

Результатом изменений является частичная миграция блогеров с одного блогахостинга на другой, предлагающий все новые и новые возможности, новые способы ведения блога или форматы блогинга.

Таким образом, блогахостинги можно считать колыбелью блогинга, из которой одни блогеры вырастают до автономного блога, другие постоянно находятся в движении и поиске чего-то нового. Но есть и третьи, которые остаются на всю жизнь привержены одному блогахостингу и вырастают до настоящих монстров блогинга, оставаясь в своей уютной «ЖеЖешечке».

Автономные блоги

Автономный блог — это блог, который размещается на своем хостинге и домене и находится под полным контролем и управлением владель-

ца. Обычно для автономных блогов используется CMS WordPress — самая лучшая и популярная система управления автономным блогом (рис. 1.4).

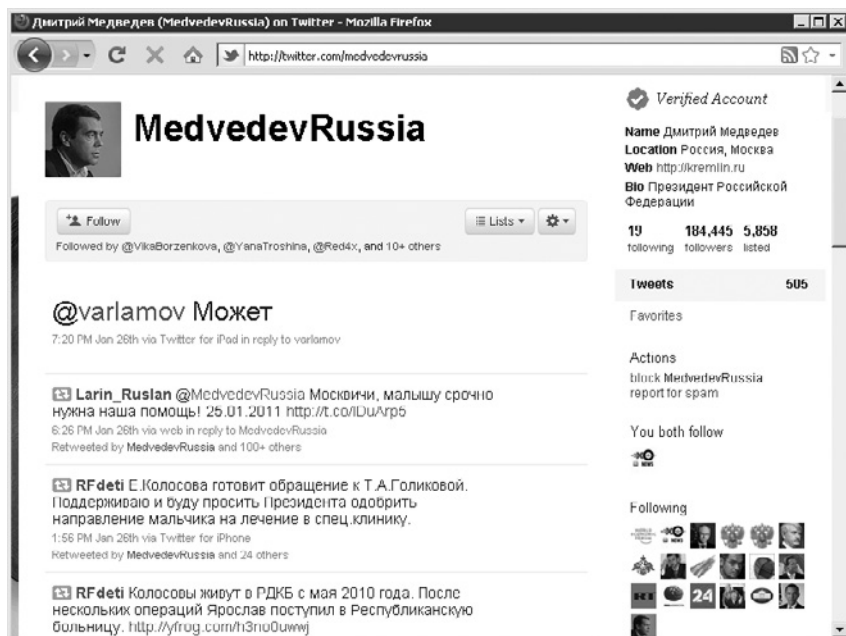


Рис. 1.3. Микроблог Дмитрия Медведева

ПРИМЕЧАНИЕ

CMS (англ. Content Management System — «система управления контентом») — программа или набор программ, устанавливаемых на сервер с целью облегчить управление сложными сайтами или их разделами.

WordPress — бесплатная система с открытым исходным кодом, именно это побуждает программистов со всех уголков земли постоянно улучшать ее и дополнять функционал так называемыми плагинами.

ПРИМЕЧАНИЕ

Плагины — программный модуль, расширяющий или дополняющий основной функционал главной программы.