

ВВЕДЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

1.1. ЧТО ИЗУЧАЕТ МАКРОЭКОНОМИКА

Макроэкономика изучает структуру и функционирование национальных экономик, а также политику правительств, с помощью которой они пытаются воздействовать на экономическое развитие. Рассмотрим вопросы, являющиеся предметом макроэкономики.

- *Каковы основные факторы экономического роста в долгосрочном периоде?* В 1870 г. уровень доходов на душу населения в Норвегии был ниже, чем в Аргентине. Но сегодня доходы на душу населения в Норвегии более чем вдвое превышают уровень Аргентины. Почему некоторые нации достигают более высоких темпов экономического роста, обеспечивая своим гражданам быстрое повышение уровня жизни, в то время как другие национальные экономики находятся в относительном застое?
- *Каковы причины цикличности развития национальных экономик?* После почти десятилетия процветания на протяжении 1980-х гг. экономика США начала спотыкаться в 1990-х гг. Весной 1991 г. объем производства в Соединенных Штатах упал более чем на 1,5% к уровню, достигнутому девятью месяцами ранее. На протяжении нескольких лет экономической рост был небольшим вплоть до подъема в 1994 г. Но затем, до конца 1990-х гг., американская экономика быстро росла. Почему экономика испытывает такие флуктуации в краткосрочном периоде, колеблясь между периодами процветания и трудными временами?
- *Каковы причины безработицы?* На протяжении 1930-х гг. четверть рабочей силы в Соединенных Штатах были безработными. Десятилетие спустя, в течение Второй мировой войны, безработными были менее 2% рабочей силы. Почему безработица достигает иногда весьма высокого уровня? Почему иногда даже в периоды относительно благоприятного развития экономики значительная часть рабочей силы является безработными?
- *Почему растут цены?* Уровень инфляции в Соединенных Штатах постоянно полз вверх в течение 1970-х гг. и превысил 10% в год в начале 1980-х гг., прежде чем упал менее чем до 4% в год в конце 1990-х гг. Ситуация с инфляцией в Германии была намного более критичной: хотя Германия в последние десятилетия заработала репутацию страны с низким уровнем инфляции, в последовавший за разгромом в Первой мировой войне восемнадцатимесячный период (июль 1922 — декабрь 1923 г.) цены выросли

в несколько миллиардов раз! Каковы причины роста цен и что можно сделать с этим?

- *Как то, что национальные экономики являются частью мировой экономики, воздействует на их состояние?* В конце 1990-х гг. экономика Соединенных Штатов была мотором всемирного экономического роста. Увеличение богатства американцев, полученное за счет роста фондового рынка, вызвало увеличение их расходов на потребительские товары, включая продукты, произведенные за границей, что стимулировало подъем экономической активности во многих странах. Как экономические связи между нациями, такие как международная торговля и заимствования, воздействуют на состояние экономик отдельных стран и мировую экономику в целом?
- *Может ли соответствующая государственная политика улучшить состояние национальной экономики?* В 1980-е и 1990-е гг. показатели американской экономики, такие как объем производства, уровень безработицы и инфляции, колебались гораздо меньше, чем на протяжении 1960-х и 1970-х гг. Некоторые экономисты видят причину улучшения состояния экономики в проведении правильной государственной политики. Какая же политика должна осуществляться государством, чтобы поддерживать процветание и стабильность экономики как можно дольше?

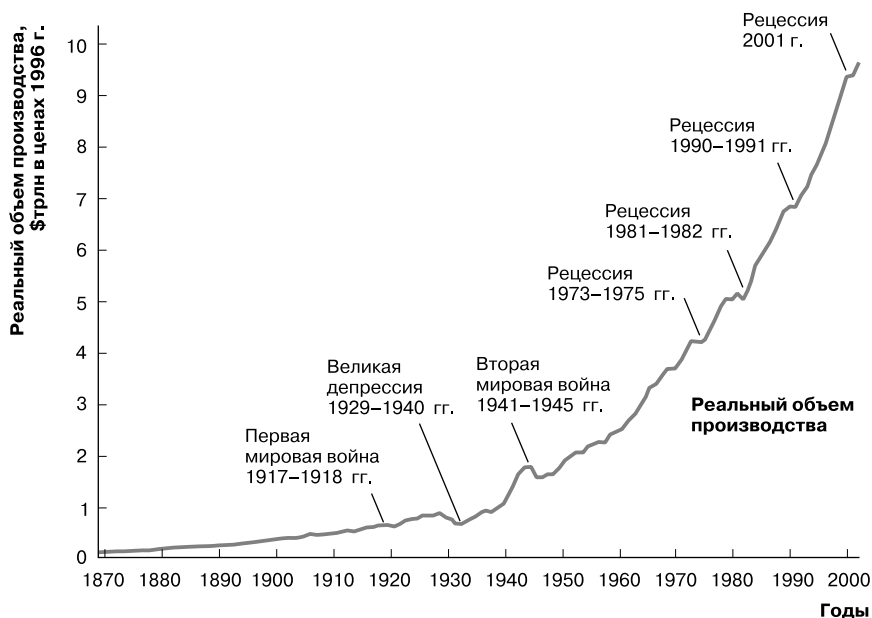
Макроэкономика пытается дать ответы на такие вопросы, которые имеют большое практическое значение и постоянно обсуждаются политиками, средствами массовой информации и населением. В данном параграфе мы более подробно рассмотрим эти ключевые макроэкономические проблемы.

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Если вы бывали в какой-либо развивающейся стране, вы не могли не видеть различие в уровне жизни населения этой страны и развитых стран, таких как США. Проблемы недостаточности питания, жилья и медицинской помощи, испытываемые беднейшими гражданами богатых стран, часто представляют стандартную ситуацию для населения развивающихся стран. С точки зрения макроэкономического анализа различие между богатыми и бедными нациями может быть объяснено тем, что богатые нации в ходе своего исторического развития переживали длительные периоды значительного экономического роста, в то время как бедные нации никогда не испытывали постоянного неослабевающего экономического роста или он был нивелирован существенными спадами экономики.

На рис. 1.1 показан рост объемов производства в экономике США начиная с 1869 г.¹ График отражает следующую ситуацию: в течение последних 130 лет годовой объем производства товаров и услуг в экономике США увеличился более чем в сто раз. Однако такая ситуация не является уникальной, присущей только экономике США; подобные процессы происходят и в других промышленно развитых странах, имеются примеры даже еще более высоких темпов экономического роста за такой же промежуток времени. Этот огромный рост производства в экономиках промышленно развитых стран является одним из

¹ Объемы производства, представленные на рис. 1.1, отражаются двумя очень схожими показателями: реальным валовым национальным продуктом (ВНП) и реальным валовым внутренним продуктом (ВВП), с помощью которых измеряют физический объем производства в экономике страны за год. Мы рассмотрим эти показатели более подробно в главе 2.



На этом графике объемы производства измерены показателями реального валового внутреннего продукта (ВВП) для периода 1930–2002 гг. и реального валового национального продукта (ВНП) для периода до 1930 г.; в обоих случаях оценка товаров и услуг произведена в ценах 1996 г. (см. главу 2). Обратите внимание на устойчивую тенденцию к росту объема производства на протяжении всего периода, а также на резкие колебания в период Великой депрессии (1929–1940), Второй мировой войны (1941–1945) и рецессий 1973–1975, 1981–1982, 1990–1991 и 2002 гг.

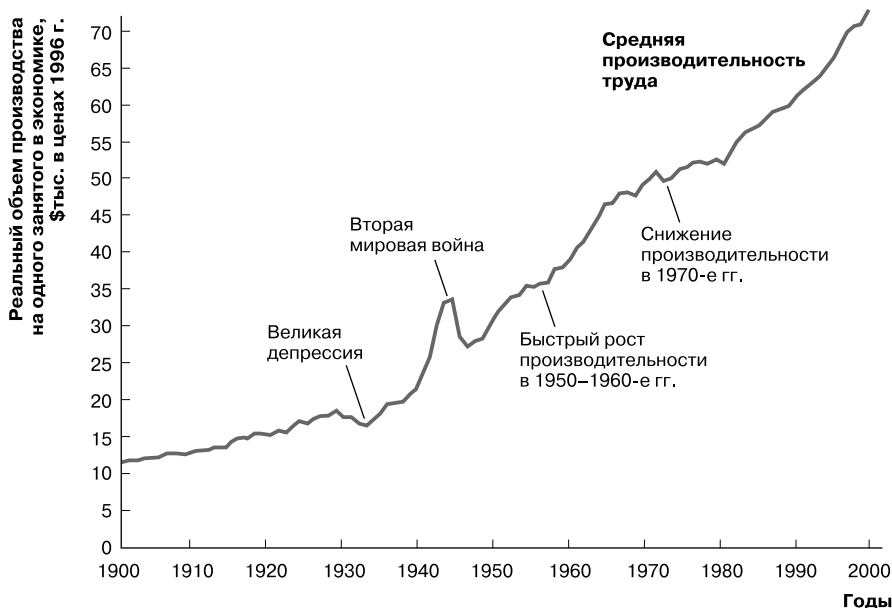
РИСУНОК 1.1

Объем производства в экономике США, 1869–2002 гг.

ИСТОЧНИК: реальный ВНП 1869–1929 гг. см.: Кристина Д. Ромер. Пересмотр довоенных деловых циклов: новые оценки валового национального продукта, 1869–1908 // *Journal of Political Economy*. 1997. 1 (февраль 1989). С. 22–23; реальный ВВП 1930–2002 гг. см.: база данных FRED, Федеральный резервный банк Сант-Луиса, research.stlouisfed.org/fred/series/GDPCA. Данные К. Ромер пересчитаны в цены 1996 г.

основных фактов современной истории и имеет чрезвычайно важные политические, военные, социальные и даже культурные последствия.

Частично долгосрочный рост в экономике США стал результатом увеличения численности населения, что означало устойчивое повышение количества работников, которых можно было использовать. Однако более существенным стал рост объемов производства, полученный от использования неизменного количества работников. Количество продукции, выпускаемой в расчете на единицу используемых трудовых ресурсов, например одного работника или одного часа рабочего времени, называется средней производительностью труда. На рис. 1.2 показано, как изменялась средняя производительность труда, рассчитанная в данном случае как объем производства, приходящийся на одного занятого в экономике, в США с 1900 г. В 2002 г. один занятый в экономике США в среднем производил более чем в шесть раз больше продукции, чем в начале XX в. (не учитывая при этом временных работников). Так как сегодняшний типичный работник имеет намного более высокую производительность труда, американцы достигли значительно более высокого уровня жизни, чем прежде.

**РИСУНОК 1.2**

Средняя производительность труда в США, 1900–2002 гг.

Средняя производительность труда (выпуск на одного занятого в экономике) имела общую тенденцию к росту, достигнув пика во время Второй мировой войны, отражая возросшее производство в военное время. Особенно быстрым был рост производительности в 1950-е и 1960-е гг., а впоследствии он замедлился. Для расчета производительности использованы данные об объемах производства, отраженные на рис. 1.1.

ИСТОЧНИК: занятость в тысячах работников старше 14 лет (1900–1947) и старше 16 лет (1948–2002) за 1900–1969 гг. // Историческая статистика Соединенных Штатов с колониальных времен до 1970 г. С. 126–127; данные за 1970–1990 гг. см.: Экономический отчет президента, 2003, таблица В-36; данные за 2000–2002 гг. см.: web-сайт Бюро трудовой статистики, серии LNU02, data.bls.gov/servlet/SurveyOutputServlet. Средняя производительность труда — это объем производства, отнесенный к количеству занятых в экономике, где объем производства взят с рис. 1.1.

Хотя график роста производительности труда в экономике США в долгосрочном периоде выглядит прекрасно, рост производительности замедлился в период с начала 1970-х до середины 1990-х гг. и только недавно снова ускорился. Выпуск на одного занятого в экономике увеличился на 2,5% в год с 1949 по 1973 г. и только на 1,0% в год с 1973 по 1995 г. В более близкий к нам период, с 1995 по 2002 г., объем производства на одного работника возрос примерно на 1,9%, что значительно улучшило здоровье американской экономики.

Так как уровень роста производства, и особенно производства на одного занятого, в экономике определяет, будет нация богатой или бедной, одной из важнейших задач макроэкономики является выяснение того, чем определяется экономический рост. К сожалению, достаточно трудно объяснить, почему экономика растет. Почему, например, бедные ресурсами Япония и Корея достигли таких темпов роста, которые превратили их за период жизни одного-двух поколений людей из разоренных войной в промышленно развитые страны, в то время как несколько богатых ресурсами стран Латинской Америки имели незначительный или даже отрицательный рост в недавние годы? Хотя ученые

в области макроэкономики еще далеки от получения полного ответа на вопрос о том, чем определяются темпы экономического роста, они имеют несколько идей на этот счет. К примеру, большинство ученых полагают, что очень важным для роста является уровень сбережений и инвестиций, который мы подробно рассмотрим в этой книге. Другим ключевым фактором экономического роста, который мы тоже обсудим, являются темпы технологических изменений, а также другие факторы, способствующие повышению производительности машин и работников.

ДЕЛОВЫЕ ЦИКЛЫ

Если вы посмотрите на график, отражающий объемы производства в США, представленный на рис. 1.1, то увидите, что рост производства был не всегда плавным, имелись периоды спада и незначительных изменений. Наиболее интересен период между 1929 и 1945 гг., который охватывает Великую депрессию и Вторую мировую войну. В течение 1929–1933 гг. происходил экономический коллапс, который характеризовал первую стадию Великой депрессии, объем производства в экономике США снизился на 30%. В период 1939–1944 гг., когда Соединенные Штаты вступили во Вторую мировую войну и расширили производство вооружений, объем производства практически удвоился. После 1945 г. в экономике США не было таких больших колебаний, как в период 1929–1945 гг. Однако в послевоенное время имелись периоды необычно высокого экономического роста, как в 1960-е гг., и периоды, когда объем производства снижался по отношению к уровню предыдущего года, как в 1973–1975, 1981–1982 и 1990–1991 гг.

Ученые в области макроэкономики используют для описания краткосрочных, но иногда резких сокращений и расширений экономической активности термин «деловой цикл».¹ Фаза делового цикла, в течение которой объем производства в национальной экономике падает или, возможно, очень незначительно растет, называется рецессией. Даже когда темпы падения объемов производства относительно небольшие, рецессия означает тяжелую экономическую ситуацию для многих людей. Рецессия имеет также важное политическое значение, так как практически каждый политик хочет быть переизбранным, а шансы на это гораздо выше по сравнению с периодом, когда национальная экономика растет. Ученые затрачивают массу усилий в попытках объяснить, что же является причинами делового цикла, в поисках решений, что может или должно быть сделано, чтобы избежать цикличности. В этой книге мы рассмотрим различные деловые циклы, сопоставим разные объяснения циклических колебаний и оценим варианты политики, с помощью которой можно воздействовать на деловой цикл.

БЕЗРАБОТИЦА

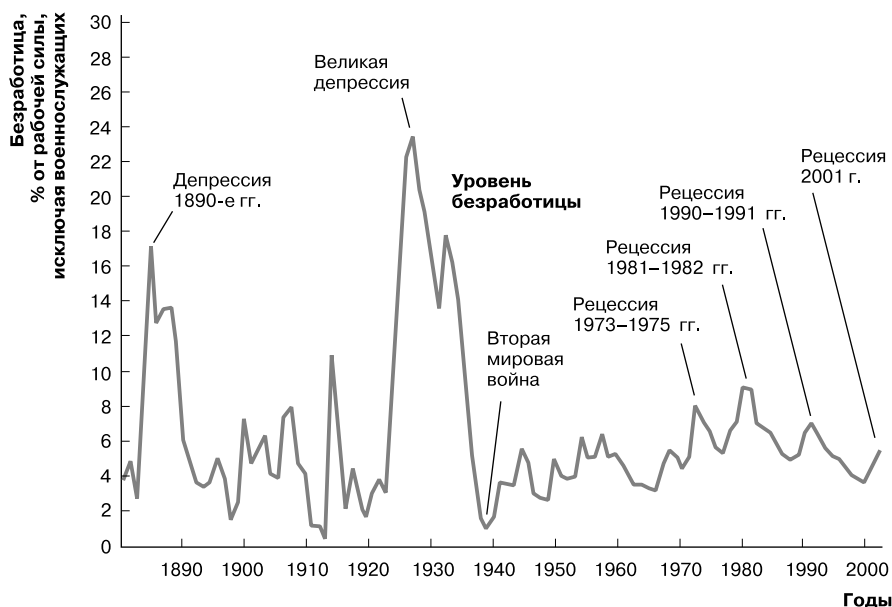
Одним из важнейших аспектов рецессий является то, что они обычно сопровождаются увеличением безработицы, определяющейся количеством людей, которые имеют способности к труду и активно ищут работу, но не могут ее найти. Наряду с экономическим ростом и деловыми циклами проблема безработицы является одной из важнейших проблем макроэкономики.

Хорошо известным измерителем безработицы является уровень безработицы, который определяется отношением численности безработных к общей

¹ Более точное определение будет дано в главе 8. Понятие делового цикла не включает в себя флуктуации, охватывающие период только нескольких месяцев, такие как рост активности перед Рождеством.

численности рабочей силы (численности населения как занятого в экономике, так и ищущего работу). На рис. 1.3 показан уровень безработицы в Соединенных Штатах на протяжении последнего столетия. Самый высокий уровень и наибольшая длительность безработицы наблюдались в течение Великой депрессии в 1930-х гг. В 1933 г. уровень безработицы составил 24,9%, т. е. каждый четвертый потенциальный работник оказался не в состоянии найти работу. В противоположность этой ситуации чрезвычайно сильный рост экономической активности во время Второй мировой войны значительно уменьшил безработицу. В 1944 г. на пике связанного с войной подъема экономики уровень безработицы составлял 1,2%.

В послевоенный период рецессии вызывали значительное увеличение безработицы.¹ Например, в течение рецессии 1981–1982 гг. в США уровень безработицы достиг 10,8%. Однако даже в периоды подъема экономики уровень безработицы остается выше нуля, как можно увидеть на рис. 1.3. В 2000 г., после девяти лет экономического роста без рецессии, безработица оставалась на уровне около 4%. Почему уровень безработицы может оставаться достаточно высо-



На графике в процентном соотношении показан уровень безработицы среди лиц гражданского населения. Самые высокие уровни безработицы были во время депрессии 1890-х и Великой депрессии 1930-х гг., а минимумы достигнуты в 1920 г. и в течение Второй мировой войны. В период после Второй мировой войны наивысшие уровни безработицы наблюдались во время рецессий 1973–1975 и 1981–1982 гг.

ИСТОЧНИК: уровень гражданской безработицы (люди старше 14 лет — до 1947 г. и старше 16 лет — начиная с 1947 г.) за 1890–1970 гг. // Историческая статистика Соединенных Штатов с колониальных времен до 1970-х гг. С. 135; данные за 1971–2002 гг. см.: Экономический отчет президента, 2003, таблица В-42.

РИСУНОК 1.3

Уровень безработицы в США, 1890–2002 гг.

¹ Уровень безработицы составлял 10,8% в ноябре и декабре 1982 г. Уровень безработицы, показанный на рис. 1.3, не так высок, потому что график отражает среднегодовые величины — средний уровень безработицы за 12 месяцев каждого года. В 1982 г. среднегодовая величина составила 9,7%.

ким, даже когда дела в экономике в целом идут хорошо, — один из важнейших вопросов макроэкономики.

ИНФЛЯЦИЯ

Когда цены на большинство товаров и услуг устойчиво растут, говорят, что в экономике происходит инфляция. Рисунок 1.4 показывает величину среднего уровня цен на потребительские товары в Соединенных Штатах на протяжении последних двух столетий.¹ Обратите внимание, что до Второй мировой войны инфляция обычно увеличивалась в военное время 1812 г., период Гражданской и Первой мировой войны. Эти периоды роста инфляции сменялись после окончания войн периодами дефляции, когда цены на большинство товаров и услуг падали. Результатом этих следующих друг за другом периодов инфляции и дефляции было то, что на протяжении весьма длительного периода времени общий уровень цен оставался примерно одинаковым. Например, цены по окончании Первой мировой войны (1918 г.) были практически на том же самом уровне, как и в 1800 г., более ста лет назад.

Последняя по времени значительная дефляция в Соединенных Штатах произошла в 1929–1933 гг., на первой стадии Великой депрессии. С тех пор инфляция, не сменяемая дефляцией, стала обычным делом, хотя инфляция была низка в 1990-е гг. и начале XXI в. Рисунок 1.4 показывает, что потребительские цены значительно выросли за период с начала Второй мировой войны, индекс потребительских цен увеличился более чем в 10 раз.

Средний уровень цен за год, выраженный в процентах, называется уровнем инфляции. Если, например, уровень инфляции по потребительским ценам составил 10%, это означает, что средние цены на товары, купленные потребителями, выросли за год на 10%. Уровень инфляции может весьма существенно отличаться как в различные периоды времени, так и в различных странах, быть в пределах от 1–2% в странах с низкой инфляцией (таких, как Швейцария) до 1000% в год и более в странах (таких, как ряд бывших советских республик в конце 1990-х гг.), которые испытывают гиперинфляцию или чрезвычайно высокую инфляцию. Когда уровень инфляции достигает чрезвычайно больших величин, цены меняются ежедневно или ежечасно, экономика функционирует плохо. Высокая инфляция также означает, что покупательная способность денег быстро снижается, а это заставляет людей тратить свои деньги как можно быстрее после их получения.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

В настоящее время экономики всех ведущих стран являются **открытыми экономиками**, т. е. такими, которые имеют широкие торговые и финансовые взаимоотношения с другими национальными экономиками. (**Закрытая экономика** не взаимодействует экономически с остальным миром.) Ученые, занимающиеся макроэкономикой, изучают модели международной торговли и заимствования

¹ Этот показатель называется индексом потребительских цен (CPI) и рассматривается в главе 2. В общем, CPI рассчитывается на базе определения суммы затрат на покупку определенной фиксированной группы товаров и услуг («потребительской корзины»). Однако построение индекса потребительских цен за такой длительный период времени, как два столетия, основано на многих компромиссах. В частности, корзина потребительских товаров и услуг, включенных в индекс, не одна и та же на протяжении всего периода, показанного на рис. 1.4, ее содержание периодически изменяется. Различная совокупность товаров и услуг, включаемых в корзину, отражает изменение качества и количества предлагаемых благ, а также потребностей людей.

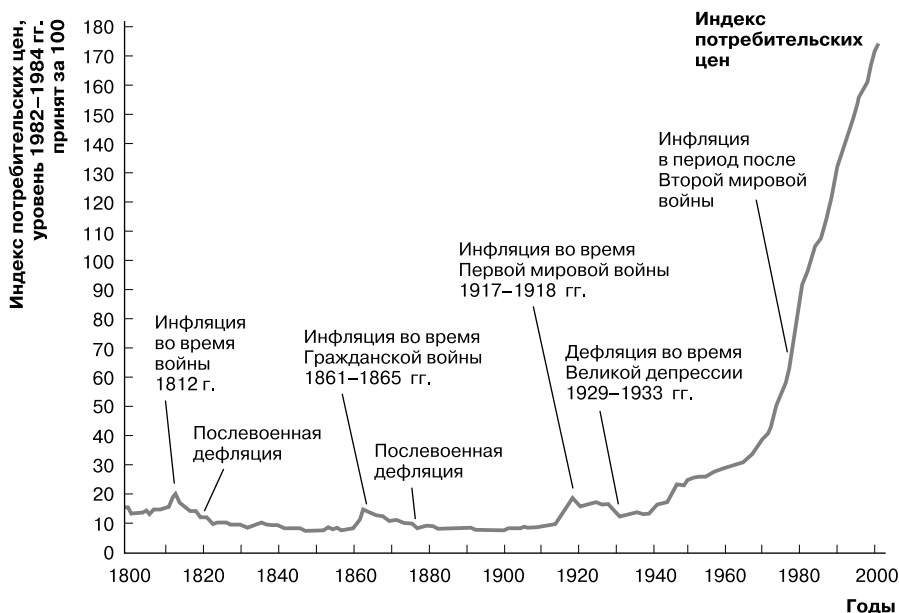


РИСУНОК 1.4

Потребительские цены в США, 1800–2002 гг.

В период до Второй мировой войны средний уровень потребительских цен оставался относительно постоянным, периоды инфляции (роста цен) чередовались с периодами дефляции (снижения цен). Однако в период с начала Второй мировой войны цены выросли более чем в десять раз. На рис. 1.4 представлен график, построенный по значениям индекса потребительских цен (CPI) (см. главу 2). CPI рассчитывается как отношение стоимости фиксированного набора (корзины) потребительских товаров и услуг в данном периоде к стоимости того же набора в базисном периоде (в данном случае — в 1982–1984 гг.). Таким образом, значение CPI, равное 179,90 в 2003 г., означает, что корзина потребительских товаров и услуг, стоившая \$100 в 1982–1984 гг., в 2003 г. стоила уже \$179,90.

ИСТОЧНИК: Индекс потребительских цен за 1800–1970 гг. (1967 г. = 100) // Историческая статистика Соединенных Штатов с колониальных времен до 1970 г. С. 210–211; данные за 1970–2002 гг. (1982–1984 гг. = 100) см.: Экономический отчет президента. 2003, таблица В-60. Данные за период до 1971 г. были пересчитаны к базе 1982–1984 гг., равной 100.

ний для лучшего понимания связей между национальными экономиками. Например, важнейшей областью макроэкономических исследований является изучение того, как взаимоотношения в международной торговле и заимствованиях могут помочь в преодолении негативных последствий цикличности экономического развития.

Другая проблема, в обсуждении которой международный аспект является центральным, — это торговый дисбаланс. На рис. 1.5 представлены графики импорта и экспорта товаров и услуг Соединенными Штатами более чем за сто лет. США импортируют товары и услуги, произведенные за границей и покупаемые людьми в Соединенных Штатах; США экспортируют товары и услуги, производимые в Соединенных Штатах и продаваемые людям, живущим в других странах. Чтобы обратить ваше внимание на важность международной торговли, величина экспорта и импорта на рис. 1.5 выражена в процентах от общего объема производства в США. В настоящее время и экспорт и импорт составляют большую долю в объеме производства США, чем это было в 1950-х и 1960-х гг., что



РИСУНОК 1.5

Экспорт и импорт США, 1869–2002 гг.

Рисунок показывает американский экспорт (черная линия) и импорт (светлая линия), выраженные в процентах от общего объема производства в стране. Экспорт и импорт не обязательно должны быть ежегодно равны друг другу: экспорт США превышал импорт (выделенные серым области) на протяжении почти всего XX в. в течение 1980-х, 1990-х и начале 2000-х гг., однако экспорт США был меньше импорта (выделены светлым области).

ИСТОЧНИК: Импорт и экспорт товаров и услуг за 1869–1959 гг. // Историческая статистика Соединенных Штатов с колониальных времен до 1970 г. С. 864–865; данные за 1960–2002 гг. — web-сайт ВЕА, международные данные, табл. 1 платежного баланса; объем производства: ВВП 1869–1928 гг. см.: Кристина Д. Ромер. Пересмотр довоенных деловых циклов: новые оценки валового национального продукта, 1869–1908 // Journal of Political Economy. 1997. 1 (февраль 1989). С. 22–23; данные за 1929–2002 гг. (ВВП) см.: web-сайт ВЕА.

отражает как восстановление торговли от потрясений Великой депрессии и Второй мировой войны, так и тенденцию к увеличению экономической взаимозависимости стран с открытой экономикой. Необходимо, однако, заметить, что и сто лет назад экспорт и импорт уже были достаточно велики в сравнении со всей национальной экономикой.

Рисунок 1.5 показывает, что экспорт и импорт не обязательно должны быть ежегодно равны друг другу. Например, в период Первой и Второй мировой войны экспорт США превышал импорт, потому что Америка обеспечивала большим количеством различных товаров те страны, чья экономика пострадала от войны. Когда экспорт превышает импорт, говорят, что существует **активное сальдо торгового баланса**. В 1980-х гг., однако, экспорт США значительно снизился относительно импорта, и эта тенденция продолжилась в 1990-х и начале 2000-х гг., что отражено на рис. 1.5. Это возникшее не так давно превышение импорта над экспортом, или **дефицит торгового баланса**, привлекло значительное внимание политиков и средств массовой информации. Каковы причины этих дисбалансов в торговле? Являются ли они негативным явлением для экономики США или торговых партнеров страны? Это одни из тех вопросов, ответы на которые пытаются получить ученые, занимающиеся макроэкономикой.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Экономическое состояние страны зависит от многих факторов, которые включают в себя ее природные и человеческие ресурсы, основной капитал (здания и оборудование), технологии и экономический выбор граждан, как индивидуальный, так и коллективный. Чрезвычайно важным фактором, воздействующим на экономическое состояние страны, является макроэкономическая политика, осуществляемая властями.

Макроэкономическая политика оказывает влияние на состояние экономики страны в целом. Выделяют два главных типа макроэкономической политики: фискальную и кредитно-денежную политику. **Фискальная политика**, которая устанавливается на государственном уровне, уровне штатов и местном уровне, определяет расходы органов власти и систему налогообложения. **Денежно-кредитная политика** определяет темпы роста предложения денег в стране и осуществляется таким институтом государственной власти, как центральный банк. В Соединенных Штатах центральный банк носит название Федеральной резервной системы (Federal Reserve System, или Fed).

Одна из главных проблем макроэкономической политики последних лет в США заключалась в области фискальной политики. Большой профицит федерального бюджета, возникший в конце 1990-х гг., сменился огромным дефицитом, превысившим \$400 млрд в 2003 г. Состояние федерального бюджета США за длительный период времени показано на рис. 1.6, где представлены данные о расходах федерального правительства и налоговых доходах за последние сто тридцать лет.¹ И снова, в связи с уже отмеченной их значимостью для экономики в целом, расходы, налоговые поступления и дефицит или профицит государственного бюджета выражены в процентах от объемов производства в стране.

Две яркие особенности на рис. 1.6 — это пики государственных расходов и дефицита бюджета, возникшие в результате увеличения военных расходов во время Первой и Второй мировой войны. В самой высшей точке, во время Второй мировой войны, расходы федерального правительства превысили 43% от общего объема производства. Значительный дефицит существовал и во время Великой депрессии 1930-х гг., потому что правительство увеличило расходы на различные программы, призванные помочь экономике, такие как финансируемая правительством программа создания рабочих мест. На графике также ясно видно увеличение доли государственного сектора с начала Второй мировой войны, которое отражено большим сдвигом вверх линий государственных расходов и налоговых поступлений относительно общей величины объема производства в стране, а также тенденцией их изменения с 1940 г.

Большой и устойчиво держащийся дефицит федерального бюджета в 1980-х, начале и середине 1990-х гг. с точки зрения исторической тенденции был необычным явлением, так как возник в период мира и относительного процветания. Возникновение большого дефицита федерального бюджета в 1980-х гг. увязывается с возникновением значительного дефицита торгового баланса (см. рис. 1.5). В самом деле, дефицит федерального бюджета и дефицит торгового баланса получили название «двойного дефицита». Действительно ли эти дефициты взаимосвязаны? Если да, то что можно сделать, чтобы изменить ситуацию? Эти вопросы также являются предметом исследования ученых, работающих в области макроэкономики.

Возможное наличие связи между дефицитом государственного бюджета и дисбалансом внешней торговли иллюстрирует важный аспект макроэкономики:

¹ Правительствоские расходы включают в себя как затраты на покупку товаров и услуг (такие, как закупки вооружений, жалование государственным служащим), так и выплаты индивидуумам, например платежи в систему социального обеспечения.