

Глава 1

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Предпринимательская деятельность и ее виды

Термин «предпринимательская деятельность» связан с понятием «предпринимать». В. Даль определяет его следующим образом: «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного». Разумеется, это относится к человеческой деятельности вообще. Если же говорить о сфере экономики, то Большой экономический словарь дает следующее определение: «предпринимательская деятельность (предпринимательство) — инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая от своего имени или от имени юридического лица».

Из трактовки понятия «предпринимательская деятельность», данной в ГК РФ (п. 1 ст. 2), вытекают следующие особенности предпринимательства:

- это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;
- это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение общественных потребностей;
- оно имеет рискованный характер;
- это процесс (не разовая сделка!), направленный на систематическое извлечение прибыли;
- это законная деятельность, осуществляемая как физическими, так и юридическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных или коллективных предпринимателей в установленном гражданским законодательством порядке;
- его целью является организация производства товаров, их реализация другим субъектам рынка, выполнение работ и оказание услуг.

Естественно, что такое понимание предпринимательской деятельности охватывает все субъекты экономики, где производится валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП):

- компании и предприятия, производящие товары и услуги;
- частные некорпорированные предприятия;
- подсобные хозяйства;
- лица свободных профессий;
- работники сферы управления;
- финансово-коммерческие организации;
- некоммерческие организации (клубы, общества, ассоциации);
- армия;
- наемная прислуга;
- владельцы жилья, сдаваемого в аренду.

Если говорить об отраслевом производстве ВВП и ВНП, то, согласно системе национальных счетов (СНС), это:

- промышленность;
- сельское и лесное хозяйство;
- строительство;
- транспорт и связь;
- другие отрасли сферы материального производства;
- отрасли сферы услуг;
- прочие отрасли.

Объектами риска предпринимательской деятельности являются:

- трудовые ресурсы предприятия, измеряемые в человеко-часах, фондом заработной платы и характеризующиеся производительностью их труда;
- имущество предприятия (здания, сооружения, оборудование, незавершенное производство, запасы, готовая продукция);
- финансовые ресурсы;
- информация.

Как известно, обычно выделяют три стадии кругооборота средств в процессе товарного производства:

- денежную, связанную с вложением капитала и приобретением на имеющиеся денежные средства необходимых средств производства;

- производственную, которая состоит в создании новой стоимости путем переноса на готовый продукт стоимости основных фондов, рабочей силы, потребляемых сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов;
- товарную, выражающуюся в реализации готовой продукции и ее оплате.

Как следует из сказанного, предпринимательскую деятельность можно разделить на производственную, коммерческую, финансовую и консультативную. Такого мнения придерживается большинство исследователей, например В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандер. Бесспорным является и то обстоятельство, что все эти виды предпринимательства могут функционировать совместно или порознь.

Производственное предпринимательство включает в себя: выпуск продукции и ее производственное потребление, инновационную и научно-техническую деятельность. Коммерческое — торгово-закупочную и посредническую деятельность. К этому виду предпринимательства относят также товарные биржи. Финансовое предпринимательство — это банковское и страховое дело, лизинг, аудиторство, фондовые биржи. Консультативное предпринимательство охватывает различные виды управления, маркетинг и др. Можно говорить также о коммерческо-финансовом и сервисном предпринимательстве.

Предпринимательская деятельность реализует себя в различных формах.

1. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Их имущество находится в государственной или муниципальной собственности и закреплено за такими предприятиями на праве хозяйствования и управления.

2. Объединения предпринимателей.

Существуют следующие типы таких объединений:

- 1) корпорация — акционерное общество, куда входит несколько фирм с задачей достижения общих целей и защитой общих интересов;
- 2) хозяйственная ассоциация — объединение предприятий и организаций для совместного выполнения однородных функций и координации общей работы;
- 3) концерн — совокупность крупных объединений, часто монопольного типа, что позволяет использовать преимущества крупномасштабного производства, комбинирования и кооперирования;
- 4) холдинговая компания; она контролирует другие компании на основе владения их акциями или денежным капиталом;

5) консорциум — временное и добровольное объединение предприятий для решения вполне конкретных задач, например проведения в жизнь крупных социальных, научно-технических, экологических проектов.

3. Товарищества и общества:

- хозяйственное товарищество; это объединение усилий и капиталов предпринимателей, партнеров для совместного бизнеса;
- полное товарищество; оно создается его участниками для ведения общего дела на основе договорного соглашения, что предполагает высокую степень имущественной ответственности его участников за принятые на себя обязательства;
- командитное товарищество; отличие его от полного товарищества состоит в том, что часть его членов (полные товарищи) несет полную солидарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам товарищества, а другая часть (командитисты) отвечает по обязательствам только своим паем;
- общество с ограниченной ответственностью; здесь участники несут ответственность по обязательствам общества только в пределах своих вкладов в общий капитал, который может быть весьма небольшим, что создает хорошие стартовые условия для начала собственного дела;
- акционерное общество; уставный капитал такого общества разделяется на некоторое число акций, которые в закрытом акционерном обществе распределяются только среди определенных лиц (как правило — учредителей); участники открытого акционерного общества могут свободно продавать или передавать свои акции;
- производственный кооператив (артель); это добровольное объединение граждан для совместной деятельности, основанной на их трудовом или ином участии, посредством объединения имущественных паевых взносов;
- малое предприятие; этот термин характеризует только размеры предприятия; они могут создаваться в различных организационно-правовых формах, например таких, что рассмотрены выше в этой же группе.

Объектами нашего дальнейшего рассмотрения, а впоследствии и экономического анализа будет производственное и финансовое предпринимательство.

1.2. Показатели рыночной экономики

1.2.1. Система национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) связана с обслуживанием интересов органов государственного управления. Ее задача состоит в том, чтобы обеспечить взаимосвязанное описание различных аспектов экономического процесса на макроуровне, систематизировать и упорядочить важнейшие показатели таким образом, чтобы дать возможность принять решения по вопросам формирования экономической политики.

Сегодня СНС позволяет предпринимателям оценить экономическую среду, где они функционируют, и принять решения по вопросам инвестирования, расширения экспорта и импорта. Широко используется СНС для построения эконометрических моделей, описывающих закономерности экономических процессов, что может быть использовано для их прогнозирования. Наконец, СНС широко применяется в высшем образовании для развития экономического мышления учащихся.

Современная СНС — это всеобъемлющая система взаимосвязанных показателей, которая охватывает и упорядочивает данные, описывающие абсолютно все аспекты и фазы экономического процесса: все экономические операции экономических субъектов, все активы и пассивы.

Внедрение СНС предполагает исчисление следующих наиболее важных показателей СНС:

- 1) валовой внутренний продукт (ВВП) в рыночных ценах — стоимость конечных товаров и услуг отдельных производителей (предприятий, финансовых учреждений, органов государственного управления и пр.);
- 2) чистый внутренний продукт (ЧВП) в рыночных ценах (ВВП минус амортизация основных производственных фондов);
- 3) валовой национальный доход (ВНД), который до 1968 г. в СНС назывался «валовой национальный продукт» (ВНД больше ВВП на сумму первичных доходов, полученных резидентами-предприятиями из-за границы);
- 4) чистый национальный доход (ЧНД) в рыночных ценах — ВНД минус амортизация основных производственных фондов;
- 5) располагаемый национальный доход (РНД) в рыночных ценах — ЧНД плюс текущие трансферты из-за границы (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь и др.).

Современная СНС предполагает счета и показатели не только для экономики в целом, но и для ее секторов:

- нефинансовые корпорации (предприятия);
- финансовые корпорации (учреждения);
- органы государственного управления;
- домашние хозяйства;
- частные некоммерческие учреждения, обслуживающие домашние хозяйства.

Для каждого сектора предусматривается набор счетов, в которых регистрируются операции, относящиеся к основным фазам экономического процесса. Такими фазами являются:

- производство и образование доходов;
- распределение и перераспределение доходов;
- образование располагаемого дохода и его использование на потребление и сбережение;
- формирование источников финансирования капитальных затрат;
- инвестиции;
- приобретение финансовых активов и принятие финансовых обязательств;
- прочие изменения в активах, не связанные с нормальным экономическим процессом (например, в результате стихийных бедствий, катастроф, революций и пр.);
- формирование активов и пассивов.

Переход на СНС требует трансформации всей экономической статистики. Вместе с тем этот переход позволит решить ряд задач:

- обеспечит более широкую и ориентированную на рыночную экономику систему макроэкономической информации, необходимой прежде всего для разработки экономической политики органами государственного управления;
- будет содействовать налаживанию международного экономического сотрудничества, так как обеспечит универсальный статистический язык, понятный экономистам, бизнесменам, менеджерам во всем мире;
- позволит решить проблему представления данных в международные экономические организации;
- повысит общий уровень статистической и экономической работы и облегчит участие в сопоставительных исследованиях ООН ВВП различных стран.

1.2.2. Показатели кредита

Кредит представляет собой систему экономических отношений по мобилизации временно свободных денежных средств и использованию их в экономике.

Кредитные ресурсы состоят из средств банков, временно свободных средств бюджета, народного хозяйства и населения. Средства банков складываются из уставного, резервного и специальных фондов, средства народного хозяйства — из остатков средств на расчетных счетах предприятий, на счетах по капитальным вложениям, из средств заказчиков для расчетов за выполненные строительные, научно-исследовательские и проектно-изыскательские работы, а также средств в расчетах. Средства населения характеризуются остатками средств на счетах сберегательных учреждений.

При определении размера кредитных ресурсов учитываются также ресурсы, мобилизуемые в процессе внешнеэкономической деятельности, остатки средств на счетах бюджетных учреждений и страховых организаций. Все перечисленные денежные средства образуют ссудный фонд государства.

Предоставление кредита производится на условиях его целевого использования, срочности, платности и возвратности.

По срочности различают краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный кредиты.

Краткосрочный кредит предоставляется на срок до 1 года. Он выдается под товарно-материальные ценности, затраты, ценности в расчетах. *Среднесрочный* кредит предоставляется на срок от 1 года до 3 лет, а *долгосрочный* — на срок свыше 3 лет. Среднесрочный и долгосрочный кредиты предоставляются на затраты, связанные с вложениями в основные фонды, оборотные средства и финансовые активы.

В РФ сейчас функционирует двухуровневая банковская система. Она состоит из Центрального банка России и системы коммерческих банков.

Задачи статистики кредитов:

- разработка показателей кредитования;
- обобщение сведений о кредитовании;
- выявление закономерностей в этой области;
- изучение взаимосвязи использования кредитных ресурсов с эффективностью использования оборотных средств.

Для характеристики кредитных отношений статистика использует показатели размера, состава, динамики кредитных ресурсов и кредитных вложений.

На основе данных о размере и составе кредитных ресурсов можно определить удельные веса их различных видов и проследить динамику за обследуемый период. Такой анализ целесообразно проводить в разрезе регионов, отраслей, а также по коммерческим банкам.

Для характеристики объема кредитных вложений используют показатели остатков задолженности и размера выданных и погашенных ссуд. Состав кредитных вложений можно изучать по различным признакам: по целевому использованию ссуд, по формам собственности, отраслям хозяйства, территории, по участию в производственном процессе и др. Изучение состава кредитных вложений предусматривает группировку их на ссуды, использованные на приобретение товаров, выплаты заработной платы, на нужды производства и пр.

Среди обобщающих показателей кредита статистика широко применяет средние и относительные величины кредитования и расчетов: среднегодовой объем кредита, средний объем выданной ссуды, средний срок ссуды, среднее число оборотов кредита за год и др.

Так как учет кредитных вложений ведется на начало периода, средний объем кредитных вложений исчисляется по средней хронологической.

Средний размер выданной ссуды вычисляется по средней арифметической взвешенной:

$$\bar{a} = \frac{\sum at}{t},$$

где a — размеры выданных ссуд; t — срок, на который выдана ссуда.

Средний срок ссуды вычисляется по средней арифметической взвешенной:

$$\bar{t} = \frac{\sum ta}{a},$$

или по сумме начисленных процентов за пользование ссудой:

$$\bar{t} = \frac{\sum d_1}{\sum d_0} \times T,$$

где d_1 — сумма фактически начисленных за пользование кредитом процентов; d_0 — сумма процентов, которая была бы начислена, если бы клиенты пользовались ссудами весь календарный период; T — число месяцев (дней) в изучаемом периоде.

Среднее число оборотов кредита за год определяется по средней гармонической взвешенной:

$$\bar{k} = \frac{\sum a}{\sum a/n},$$

где n — число оборотов ссуды в течение года; a/n — размер ссуды за один оборот в год.

Число оборотов ссуды в течение года можно найти из соотношения t/D (D — число дней в периоде).

Для более глубокого анализа кредитных вложений в банковской практике исчисляются также следующие показатели.

Длительность просроченной задолженности в днях (просроченных ссуд):

$$O = \frac{КС}{КП} \times D,$$

где O — число дней, в течение которых погашалась задолженность; $КС$ — средние остатки просроченных кредитов за период; $КП$ — сумма погашенной просроченной задолженности; D — число дней в периоде.

Удельный вес несвоевременно погашенных кредитов ($У$):

$$У = \frac{\text{сумма просроченных ссуд (кредита)}}{\text{общая сумма погашенных кредитов}} \times 100\%.$$

Оценку эффективности кредита можно получить из выражения:

$$\Xi = Q/K,$$

где Ξ — эффективность кредита; Q — годовой прирост продукции (прибыли); K — размер выданного кредита.

1.2.3. Показатели конъюнктуры рынка

Термин «конъюнктура рынка» (лат. *conjungo* — соединяю) — это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени или на его ограниченный отрезок.

Понятие конъюнктуры включает в себя:

- степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения);
- тенденции его развития;
- устойчивость или колеблемость его основных параметров;
- масштабы деловых операций и степень деловой активности;

- уровень коммерческого риска;
- силу и размах конкурентной борьбы;
- положение рынка в определенной точке экономического и сезонного цикла.

Предмет статистики конъюнктуры рынка — массовые процессы и явления, определяющие конкретную рыночную ситуацию, поддающиеся качественной и количественной оценке.

Задачи статистики конъюнктуры рынка:

- сбор и обработка конъюнктурной информации;
- изучение состояния рынка;
- характеристика объема и пропорций рынка;
- анализ колеблемости и сезонности рынка;
- анализ региональных различий рынка;
- анализ деловой активности;
- оценка коммерческого риска;
- характеристика степени монополизации рынка и интенсивности конкуренции.

Показатели конъюнктуры рынка формируются по следующим разделам:

- предложение товаров (объем, структура динамика);
- покупательский спрос (степень удовлетворения);
- пропорциональность рынка (соотношение спроса и предложения, структура товарооборота, региональная структура рынка и др.);
- тенденция развития рынка (темпы роста, тренды продаж, цен, товарных запасов и др.);
- колеблемость, цикличность рынка;
- деловая активность (портфель заказов, его динамика, размер и динамика сделок);
- коммерческий риск (инвестиционный риск, риск принятия маркетинговых решений);
- масштаб рынка, уровень монополизации и конкуренции (число фирм по каждому виду товара, разделение рынка — группировка фирм по доле их объема в продаже);
- емкость рынка (количество или стоимость продуктов и услуг, которые могут быть куплены в определенный период).

Приведем некоторые количественные зависимости для показателей конъюнктуры рынка.

Показатель *риска банкротства* фирмы – скоринговая модель (от англ. *score* – задолженность) А. Альтмана (США):

$$Z = 1,2x_1 + 1,4x_2 + 3,3x_3 + 0,6x_4 + 10,0x_5,$$

где x_1 – соотношение оборотного капитала и суммы активов; x_2 – отношение нераспределенного дохода и суммы активов; x_3 – отношение операционных расходов к сумме активов; x_4 – отношение рыночной стоимости акций фирмы к общей сумме долга; x_5 – отношение суммы продаж к сумме активов.

При $Z < 2,675$ – грозит банкротство; при $Z > 2,675$ – положение не внушает опасений (вероятность банкротства не превышает 3%).

Показатель емкости рынка:

$$E = \sum_1^n [(S_i \times K \times \Xi_x) + P - (H - I_{\text{ф}} - I_{\text{м}})] - A - C,$$

где S_i – численность i -й группы потребителей; K – уровень потребления продукта; Ξ_x – коэффициент эластичности цен от дохода; P – объем страхового резерва товаров; H – насыщенность рынка; $I_{\text{ф}}$ – физический износ товаров; $I_{\text{м}}$ – моральный износ товаров; A – другие (кроме рынка) источники удовлетворения спроса; C – доля конкурентов на рынке.

Насыщенность рынка может быть определена так:

$$H_{\text{к}} = H_{\text{н}} + \Pi - B,$$

где $H_{\text{к}}$ – наличие товаров на конец периода; $H_{\text{н}}$ – наличие товаров на начало периода; Π – поступление товаров за период; B – выбытие товаров за период.

Уровень конкуренции для данной фирмы:

$$K_{\text{ф}} = D_{\text{ф}}/D_{\text{к}},$$

где $D_{\text{ф}}$ – доля рынка данной фирмы; $D_{\text{к}}$ – доля рынка крупнейшей конкурирующей фирмы.

Если этот показатель больше единицы, то уровень конкуренции для данной фирмы считается низким.

Уровень монополизации рынка:

$$K_{\text{м}} = \frac{\sum_{i=2}^n (d_{\text{max}} - d_i)}{n},$$

где d_{max} – максимальная доля рынка данной фирмы; d_i – доля рынка i -й фирмы; n – число фирм на данном рынке.